

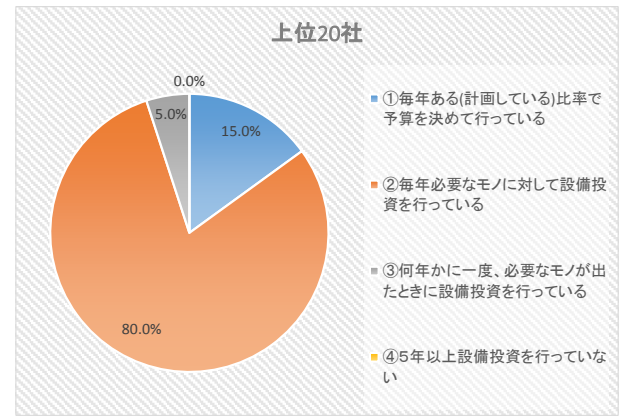
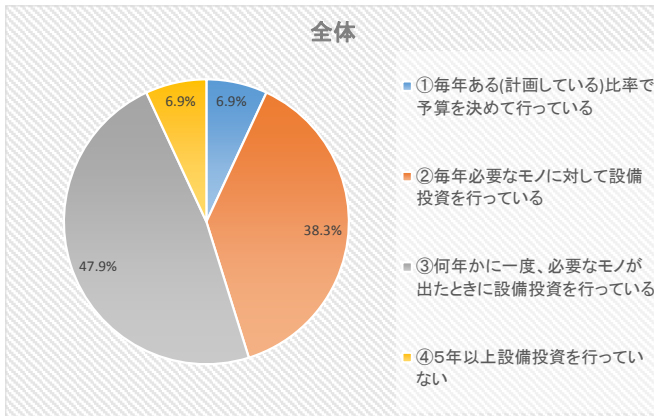
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	23	6.9%	3	15.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	127	38.3%	16	80.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	159	47.9%	1	5.0%
④5年以上設備投資を行っていない	23	6.9%	0	0.0%

332

20

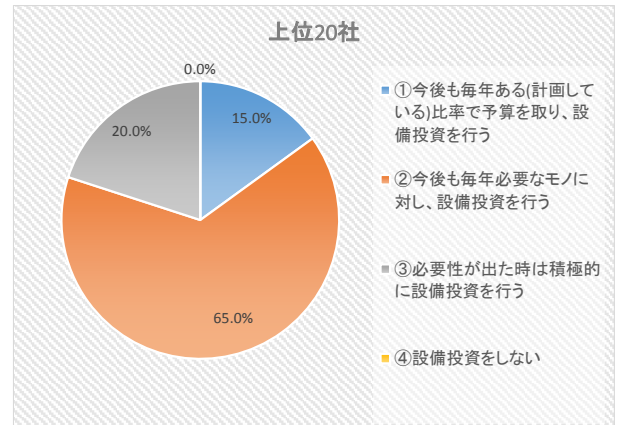
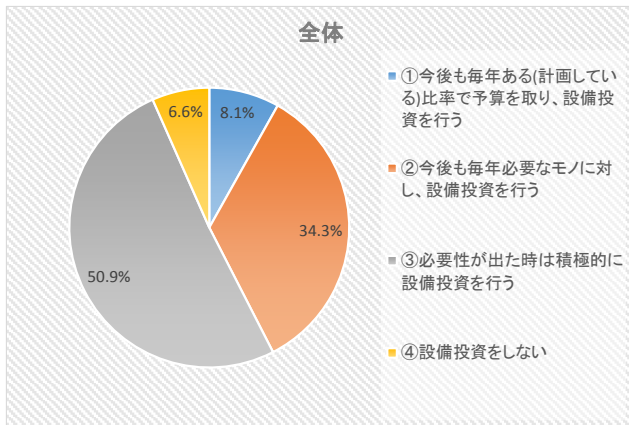


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	27	8.1%	3	15.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	114	34.3%	13	65.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	169	50.9%	4	20.0%
④設備投資をしない	22	6.6%	0	0.0%

332

20

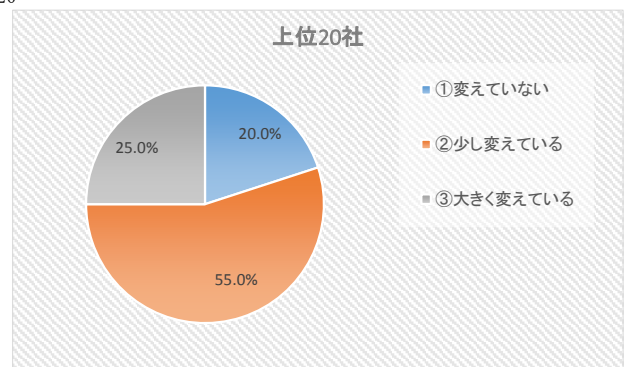
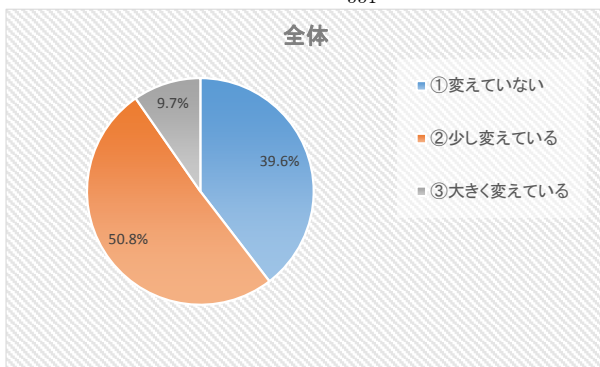


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	131	39.6%	4	20.0%
②少し変えている	168	50.8%	11	55.0%
③大きく変えている	32	9.7%	5	25.0%

331

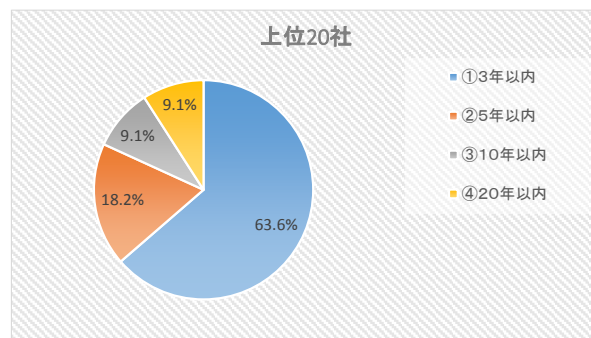
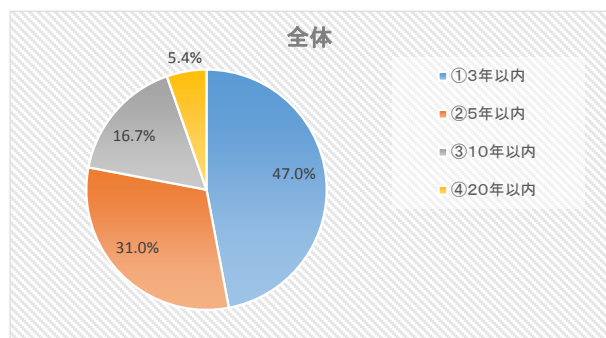
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	79	47.0%	7	63.6%
②5年以内	52	31.0%	2	18.2%
③10年以内	28	16.7%	1	9.1%
④20年以内	9	5.4%	1	9.1%

168

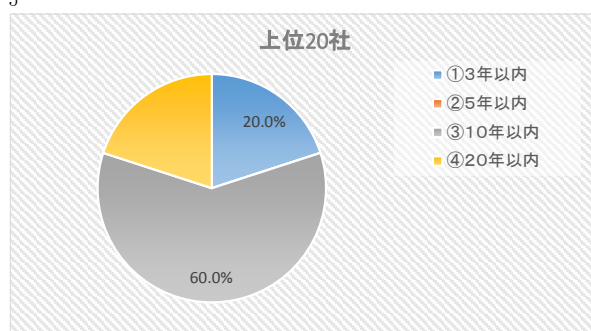
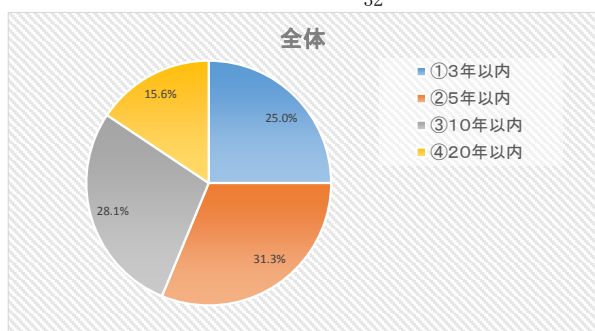
11



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	8	25.0%	1	20.0%
②5年以内	10	31.3%	0	0.0%
③10年以内	9	28.1%	3	60.0%
④20年以内	5	15.6%	1	20.0%

32

5

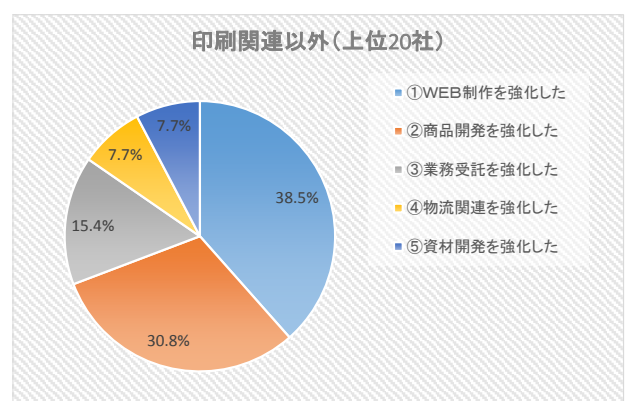
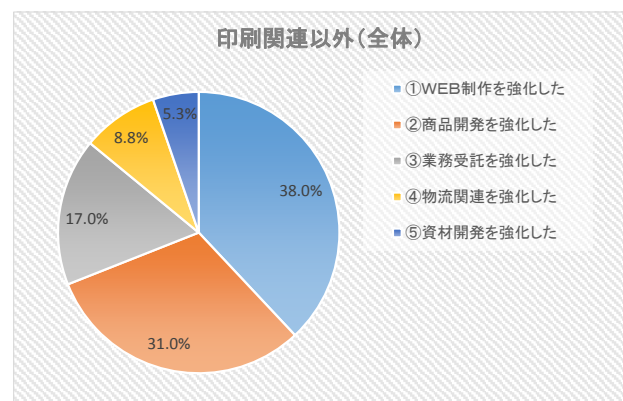
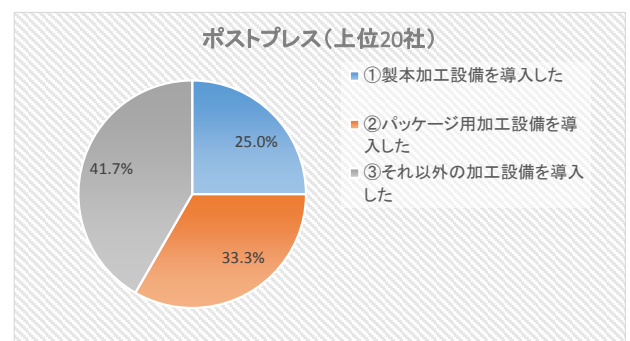
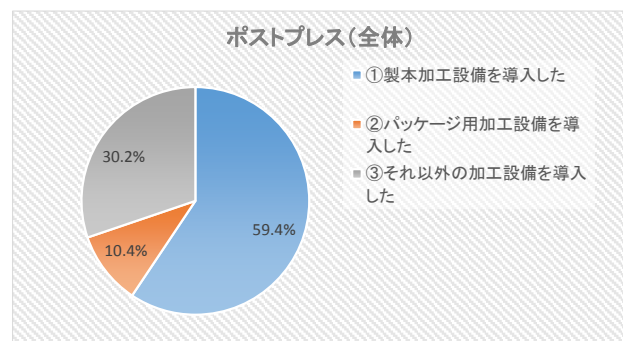
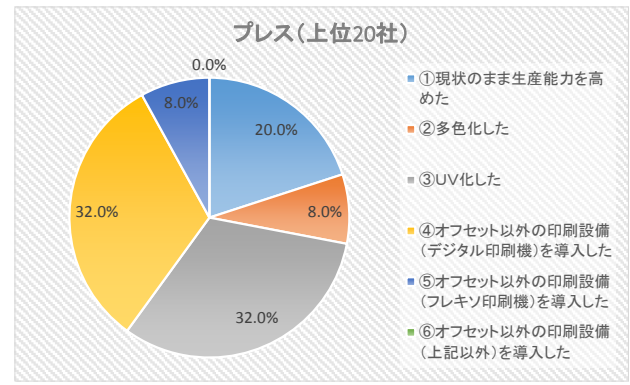
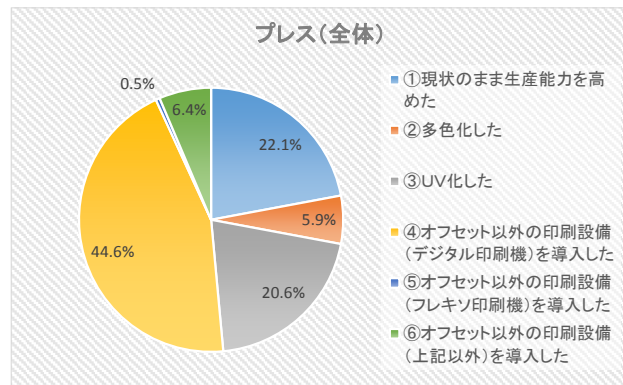
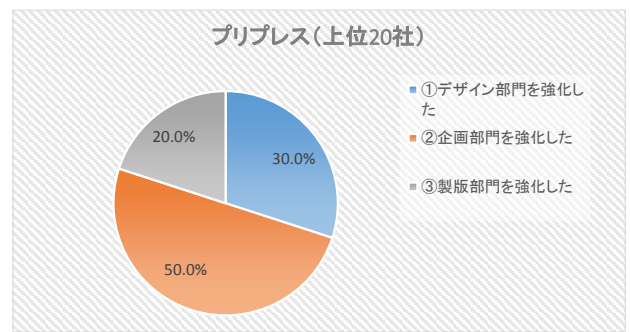
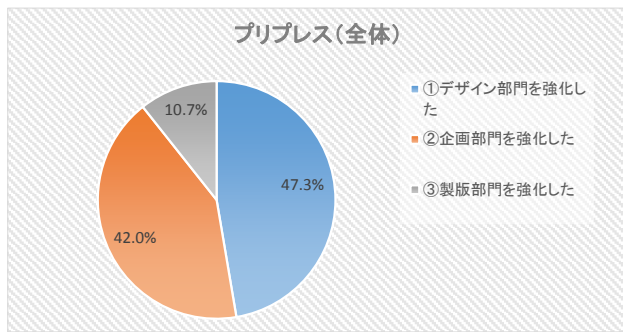


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	71	47.3%	3	30.0%
	②企画部門を強化した	63	42.0%	5	50.0%
	③製版部門を強化した	16	10.7%	2	20.0%
		150		10	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	45	22.1%	5	20.0%
	②多色化した	12	5.9%	2	8.0%
	③UV化した	42	20.6%	8	32.0%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	91	44.6%	8	32.0%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキソ印刷機)を導入した	1	0.5%	2	8.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	13	6.4%	0	0.0%
		204		25	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	57	59.4%	3	25.0%
	②パッケージ用加工設備を導入した	10	10.4%	4	33.3%
	③それ以外の加工設備を導入した	29	30.2%	5	41.7%
		96		12	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	65	38.0%	5	38.5%
	②商品開発を強化した	53	31.0%	4	30.8%
	③業務受託を強化した	29	17.0%	2	15.4%
	④物流関連を強化した	15	8.8%	1	7.7%
	⑤資材開発を強化した	9	5.3%	1	7.7%
		171		13	
印刷と関係の無い事業領域へ		31		1	

(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベントの企画・運営 ○教育事業(特にeラーニング事業) ○アンテナショップ・土産物店を展開 ○不動産賃貸等 ○情報加工・情報管理 ○動画・映像開発 ○太陽光発電事業 ○倉庫業 ○ポスティング事業 ○大学等の学会運営 ○デジタルサイネージ事業 ○オリジナル文房具の開発・製造・販売 ○写真、DVD作成・販売

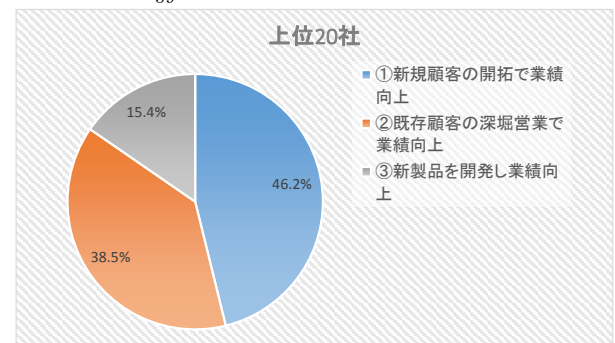
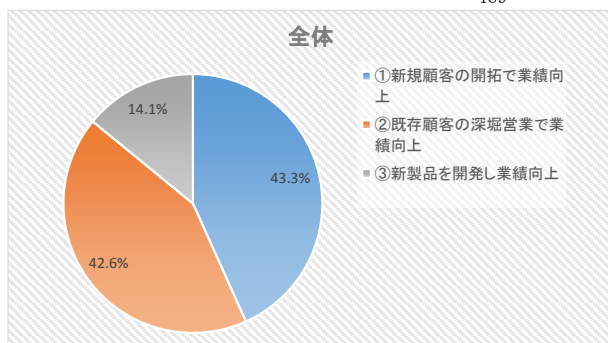


5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	203	43.3%	18	46.2%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	200	42.6%	15	38.5%
③新製品を開発し業績向上	66	14.1%	6	15.4%

469

39



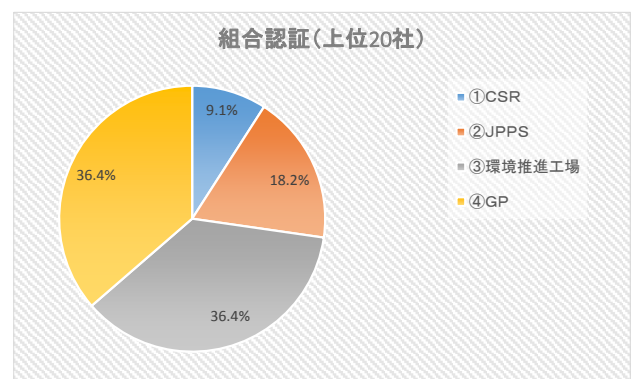
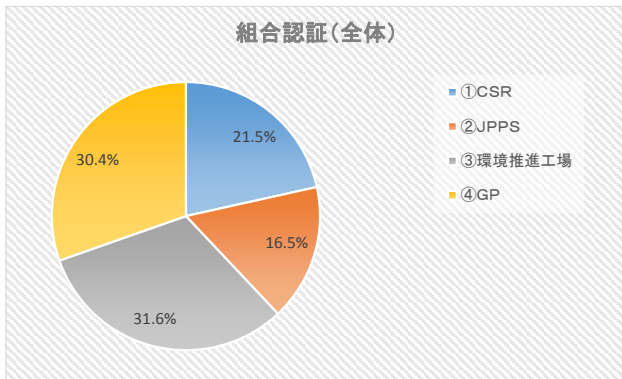
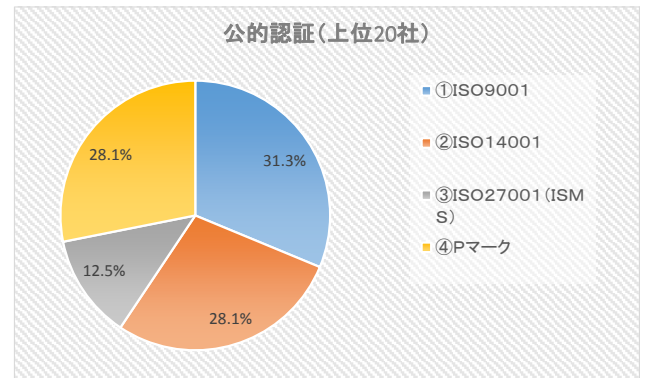
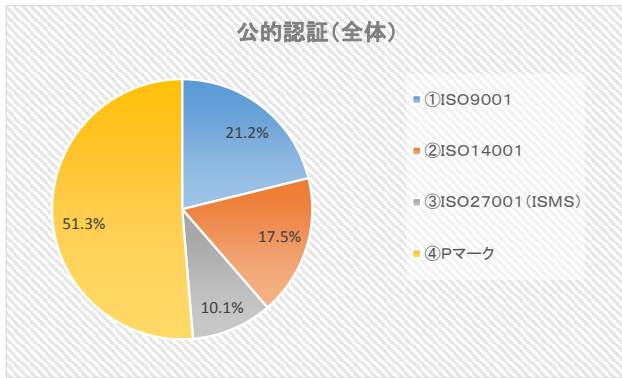
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
		公的認証	①ISO9001	40	21.2%
	②ISO14001	33	17.5%	9	28.1%
	③ISO27001 (ISMS)	19	10.1%	4	12.5%
	④Pマーク	97	51.3%	9	28.1%
		189		32	
組合認証	①CSR	34	21.5%	1	9.1%
	②JPPS	26	16.5%	2	18.2%
	③環境推進工場	50	31.6%	4	36.4%
	④GP	48	30.4%	4	36.4%
		158		11	
その他		0		8	

（その他の内容）

○FSC®/PEFC CoC認証 ○バタフライマーク ○クリオネマーク ○JapanColor標準印刷認証 ○エコアクション21 ○UL認定・cUL認定シール

	回答数	上位20社
持っていない	127	0



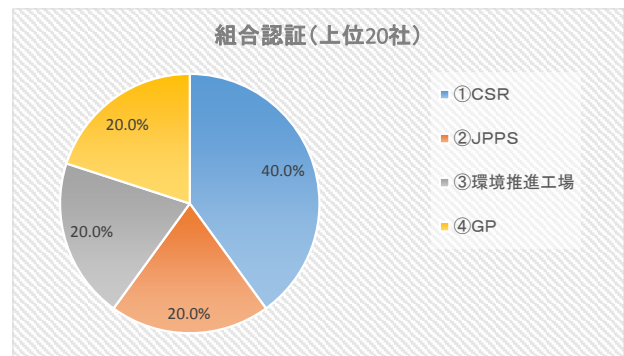
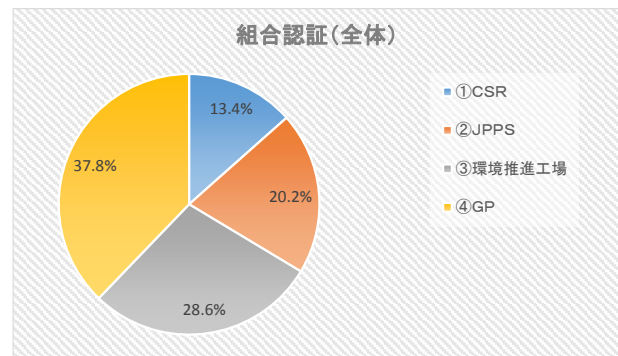
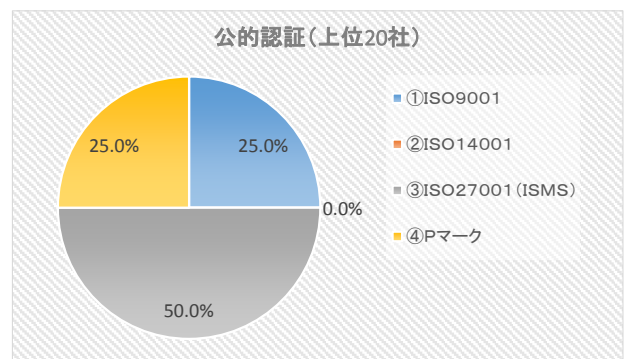
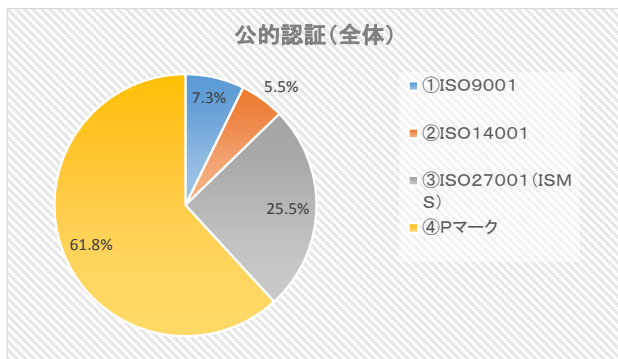
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	4	7.3%	1	25.0%
	②ISO14001	3	5.5%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	14	25.5%	2	50.0%
	④Pマーク	34	61.8%	1	25.0%
		55		4	
組合認証	①CSR	16	13.4%	2	40.0%
	②JPPS	24	20.2%	1	20.0%
	③環境推進工場	34	28.6%	1	20.0%
	④GP	45	37.8%	1	20.0%
	119		5		
その他		10		2	

(その他の内容)

○HACCP ○Japan Color ○えるぼし ○くるみん ○エコアクション21 ○ISO 22301

	回答数	上位20社
ない	147	11

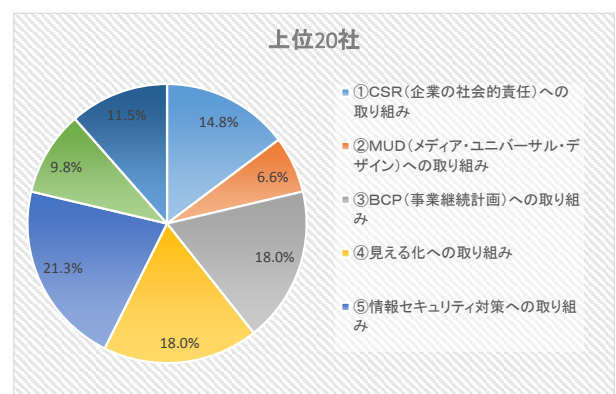
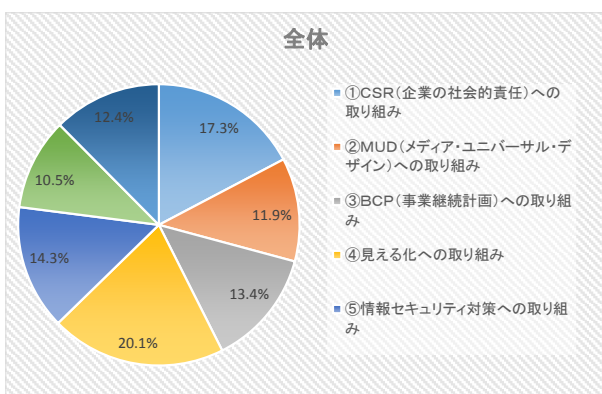


8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	128	17.3%	9	14.8%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	88	11.9%	4	6.6%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	99	13.4%	11	18.0%
④見える化への取り組み	149	20.1%	11	18.0%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	106	14.3%	13	21.3%
⑥GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	78	10.5%	6	9.8%
⑦ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	92	12.4%	7	11.5%

740

61

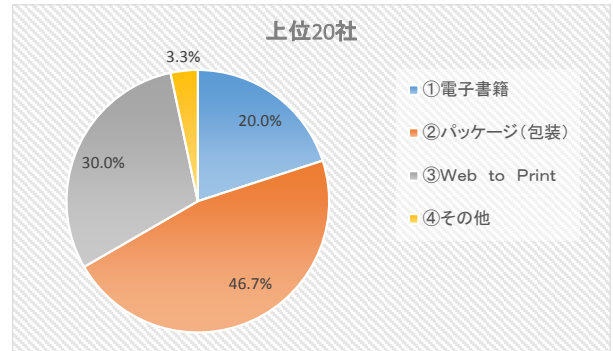
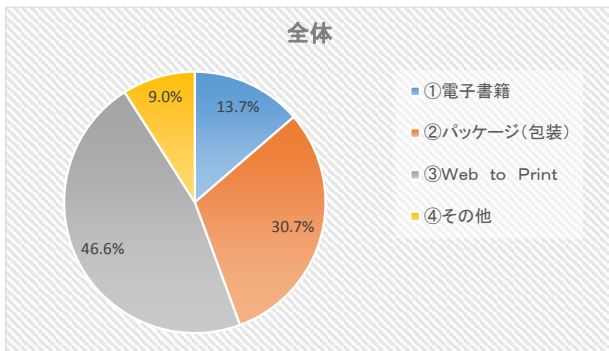


9. 今後の印刷業界はどの様な分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①電子書籍	56	13.7%	6	20.0%
②パッケージ(包装)	126	30.7%	14	46.7%
③Web to Print	191	46.6%	9	30.0%
④その他	37	9.0%	1	3.3%
	410		30	

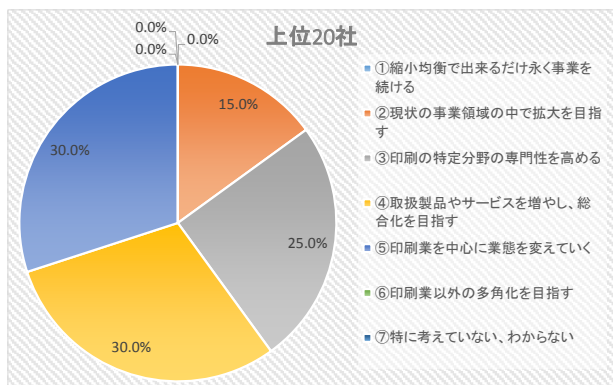
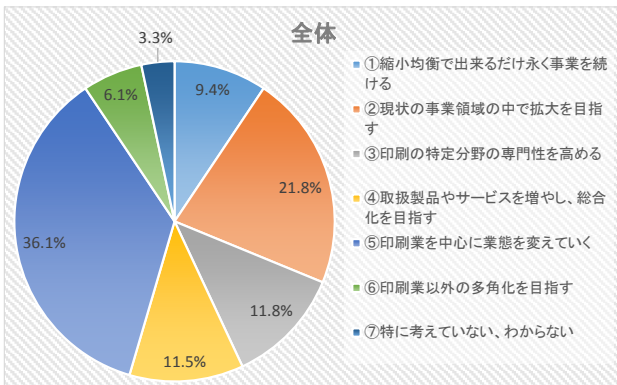
(その他の内容)

○ラベル分野 ○ICタグ ○特殊印刷 ○ビジネスプロセスアウトソーシング ○多品種超小ロット印刷 ○ブランディング ○クロスメディアマーケティング ○AR・Web・アプリケーション開発とのクロスメディア展開 ○地域活性プロモーター ○販促POP関連 ○データプリントサービス



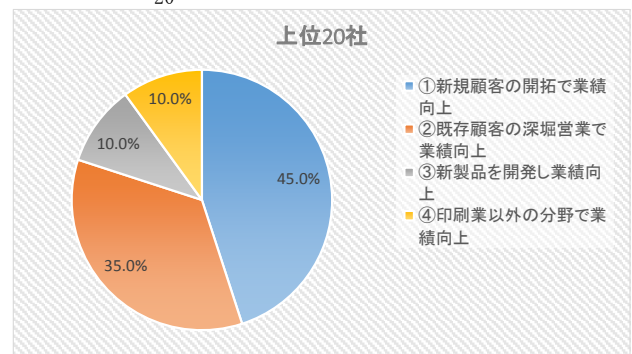
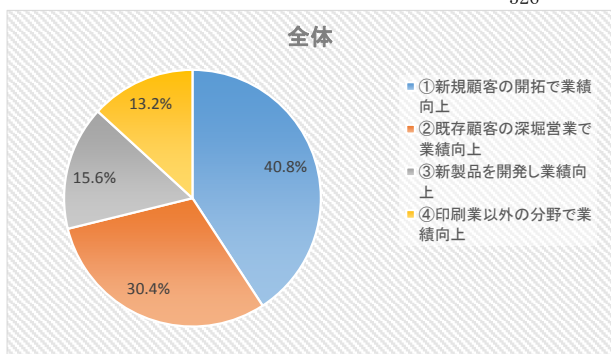
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	31	9.4%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	72	21.8%	3	15.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	39	11.8%	5	25.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	38	11.5%	6	30.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	119	36.1%	6	30.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	20	6.1%	0	0.0%
⑦特に考えていない、わからない	11	3.3%	0	0.0%
	330		20	



11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	133	40.8%	9	45.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	99	30.4%	7	35.0%
③新製品を開発し業績向上	51	15.6%	2	10.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	43	13.2%	2	10.0%
	326		20	

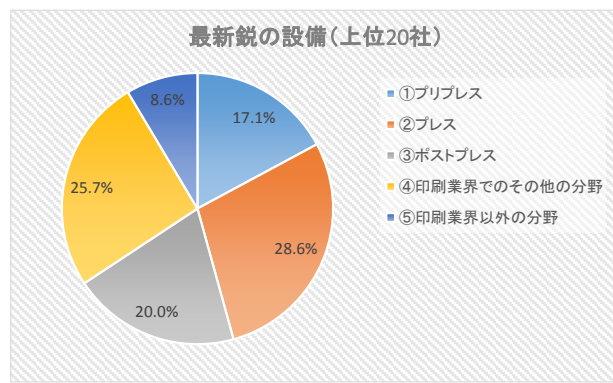
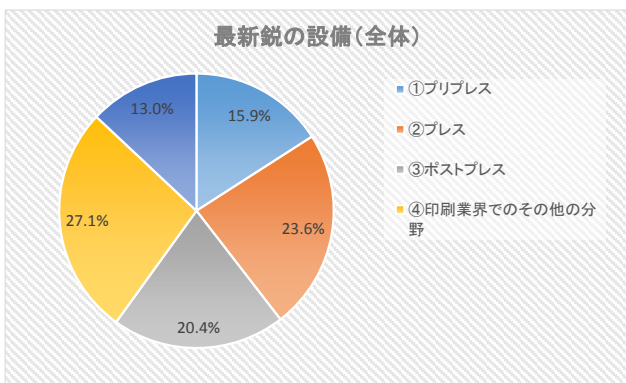
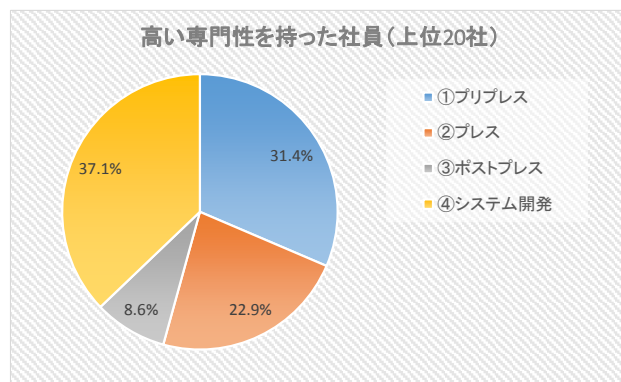
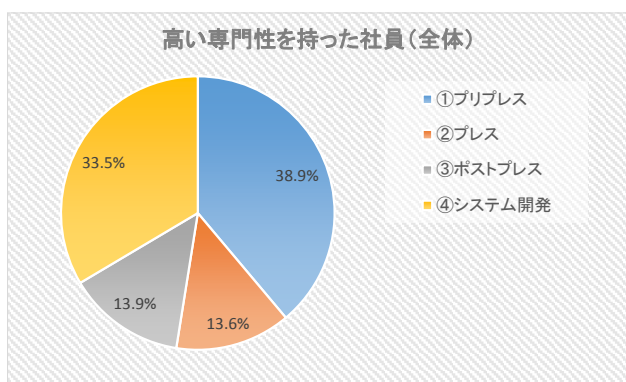


12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	131	38.9%	11	31.4%
	②プレス	46	13.6%	8	22.9%
	③ポストプレス	47	13.9%	3	8.6%
	④システム開発	113	33.5%	13	37.1%
	⑤マーケティング	180	53.4%	14	40.0%
		337		35	
最新鋭の設備	①プリプレス	60	15.9%	6	17.1%
	②プレス	89	23.6%	10	28.6%
	③ポストプレス	77	20.4%	7	20.0%
	④印刷業界でのその他の分野	102	27.1%	9	25.7%
	⑤印刷業界以外の分野	49	13.0%	3	8.6%

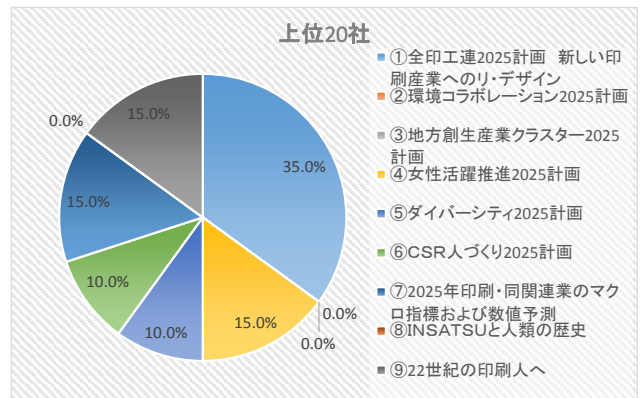
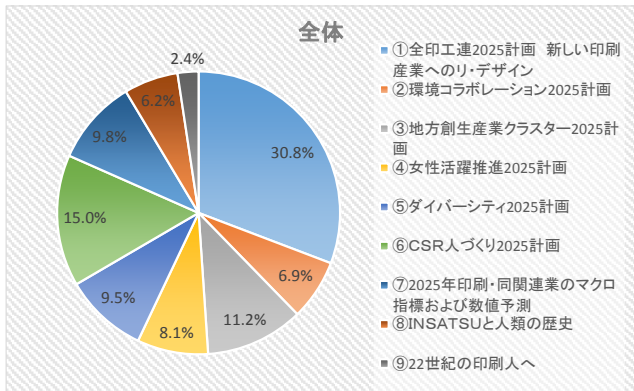
377

35



13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かしたを章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	129	30.8%	7	35.0%
②環境コラボレーション2025計画	29	6.9%	0	0.0%
③地方創生産業クラスター2025計画	47	11.2%	0	0.0%
④女性活躍推進2025計画	34	8.1%	3	15.0%
⑤ダイバーシティ2025計画	40	9.5%	2	10.0%
⑥CSR人づくり2025計画	63	15.0%	2	10.0%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	41	9.8%	3	15.0%
⑧INSATSUと人類の歴史	26	6.2%	0	0.0%
⑨22世紀の印刷人へ	10	2.4%	3	15.0%
	419		20	



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	169	40.3%	15	75.0%
②共済制度に関わる情報	39	9.3%	5	25.0%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	172	41.1%	13	65.0%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	71	16.9%	14	70.0%
⑤業界の動向	176	42.0%	15	75.0%
⑥メーカーの設備開発動向	79	18.9%	16	80.0%
⑦欧米等の印刷業界動向	45	10.7%	17	85.0%
⑧その他	11	2.6%	1	5.0%
	762		34	

(その他の内容)

○業界以外の先端技術や先端ビジネスについての情報 ○人材情報 ○印刷以外で組合員企業の収益が上がる企画内容 ○事業承継 ○補助金なしでの業界の発展について ○関連法令の改正にかかわる情報 ○官公需制度改革情報

