

「コラボレーションセミナー～インキメーカーのマーケティング的アプローチ～」 開催のご案内

主催：経営革新マーケティング委員会

経営革新マーケティング委員会主催のコラボレーションセミナーを下記の要領で開催いたします。今回はインキメーカー3社に、マーケティングの取組みをご講演頂きます。自社の付加価値向上の参考に、奮ってご参加ください。

記

1. 日時：平成 29 年 11 月 29 日(水) 18:30～20:30
2. 場所：日本印刷会館 2 階会議室（東京都中央区新富 1-16-8）
3. 講師：○東洋インキ株式会社
 演題：「企業ブランドを高めるソリューションのご提案」
 内容：企業のブランディング向上を視点に意匠性・訴求性の観点と安全・安心の観点から 2 つのソリューションの提案
 ○DIC グラフィックス株式会社
 演題：「印刷物の訴求力を高める色彩のチカラ」
 内容：カラーマーケティングの考え方と展開例
 ○株式会社 T&K TOKA
 演題：「消費者の無意識にマーケットは存在する。無意識へ意識的に訴求する」
 内容：いつの時代も日本人は“さらすべ”に心癒される
 ～消費行動も如実に表れているのでは？～
4. 参加費：無料
5. 定員：100 名 ※定員に達し次第締切とさせていただきます。
6. 申込方法：下欄に必要事項を記入の上、FAX でお申込みください。受付印欄に押印の上、ご返信いたします。本紙が受講票になりますので、当日ご持参ください。
7. 申込先：東京都印刷工業組合 事業課 FAX：03-3553-2653

「パートナーシップ会員とのコラボレーションセミナー」参加申込書

会社名			ご連絡担当者名	
工組名				
メールアドレス	@			
連絡先	TEL	()	FAX	()
受講者名				
所属部署・役職		氏名		※受付印欄

※受講申込者の個人情報は、本セミナーおよび今後開催する関連セミナーの案内以外の目的には使用しません。