

## デジタル・リアルチャネルを融合した DM マーケティング施策 ～ハイブリッド・マーケティング～



経営革新マーケティング委員会では、ソリューション・プロバイダーへのステップアップを支援するためのセミナーを開催しています。今回は講師に株式会社アテナ・マーケティング室長の中西氏をお招きし、デジタル・リアルチャネルを組み合わせた「ハイブリッド・マーケティング」についてご講演を頂きます。デジタルマーケティングが一般的になった現状を踏まえ、デジタルチャネルでのマーケティング施策だけではなく、マーケティングオートメーションと DM を連携させた施策の紹介など、デジタル時代における効果的なマーケティング手法をお話いただきます。

奮ってお申込みください！！

<b>日 時</b>	平成30年2月22日(木) 18:30~20:00
<b>場 所</b>	日本印刷会館 2階会議室 (東京都中央区新富 1-16-8)
<b>講 師</b>	株式会社アテナ 事業開発部 マーケティング室 室長 中西 尚記 氏
<b>対 象</b>	経営者・営業、マーケティング担当者等向け
<b>受講料</b>	1名2,000円(税込み、当日ご持参ください)
<b>定 員</b>	50名(定員に達し次第締め切りとさせていただきます)
<b>申し込み</b>	FAXにて <u>03-3553-2653</u> 迄 (FAXにてお申込み後、受付印欄に押印し返信します。この申込書が受講票となりますので、当日ご持参下さい。)

申 込 書		
氏名	氏名	
会社名	工組名	※受付印欄
TEL	FAX	
お申し込み頂いた個人情報は本セミナーの受付・運営に利用いたします		