

印刷見積りに関する調査票

《調査票のご記入、ご返送について》

2015年8月31日(月)まで



お問い合わせ先

- ・ 貴社の概要および印刷見積りに関する各種設問についてご回答ください。
- ・ 誠に勝手ながら、調査票のご提出期日は、2015年8月10日(月)とさせていただきます。
- ・ ご返送は、同封の返信用封筒(切手不要)または FAX:03-3543-6516 をご利用ください。
- ・ ご回答いただきました個々の調査票は、内部資料として当会が責任を持って取扱い、外部には一切公表しません。
- ・ ご記入いただいた個人情報は、当会が調査をする際の調査先・お問い合わせ先として収集・利用させていただきます。
- ・ 当会の概要につきましては、当会Webサイト <http://www.zai-keicho.or.jp/> をご参照ください。

一般財団法人 経済調査会
調査研究部 第二調査研究室
担当：高見 隆登

TEL：03-3543-1462
FAX：03-3543-6516

1 アンケート調査

1. 貴社の概要について

貴社名・ご担当者名等について、ご記入ください(または、お名刺を添付してください)。
また、貴社の概要・保有設備・自社作業について、該当する項目を選択してください。
(既に各項目が記入されている場合は、内容に変更があれば修正をお願いいたします)

NO	記入日		2015年 月 日			
	貴社名		支店名等			
住所	〒 ()					
部署・役職						
(フリガナ)			TEL			
ご担当者名			FAX			
			E-mail			
貴社の概要	従業員数 (1つだけ)	← (選択肢)	① 19人以下	② 20~49人	③ 50~99人	④ 100~199人
	年間売上高 (1つだけ)	← (選択肢)	① 1億円未満	② 1~5億円未満	③ 5~10億円未満	④ 10~20億円未満
	主要受注先 (1つだけ)	← (選択肢)	① 官公庁・学校関連	② 一般民間企業	③ 印刷関連同業者	
	主要受注業務 (3つまで)	← (選択肢)	① 出版印刷(雑誌、書籍類)	② 商業印刷(チラシ、パンフレット類)		
			③ 事務用伝票印刷(ビジネスフォーム印刷除く)	④ 事務用品印刷(封筒、名刺類)		
			⑤ ビジネスフォーム印刷	⑥ DPS(データプリントサービス)		
			⑦ 紙器印刷	⑧ 軟包装印刷		
			⑨ 証券印刷	⑩ シール・ラベル印刷		
			⑪ Webサイト	⑫ 電子書籍・電子カタログ		
保有設備	オフセット 枚葉印刷機	⇒	<input type="checkbox"/> 四六(B)倍判 <input type="checkbox"/> 四六(B)全判 <input type="checkbox"/> 四六(B)半裁 <input type="checkbox"/> 四六(B)四裁 <input type="checkbox"/> 四六(B)八裁			
			<input type="checkbox"/> 菊(A)倍判 <input type="checkbox"/> 菊(A)全判 <input type="checkbox"/> 菊(A)半裁 <input type="checkbox"/> 菊(A)四裁	※UV機の有無 → <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
	オフセット 輪転印刷機	⇒	<input type="checkbox"/> 四六(B)倍判 <input type="checkbox"/> 四六(B)全判 <input type="checkbox"/> 四六(B)半裁 <input type="checkbox"/> 四六(B)四裁			
			<input type="checkbox"/> 菊(A)倍判 <input type="checkbox"/> 菊(A)全判 <input type="checkbox"/> 菊(A)半裁			
デジタル 印刷機	⇒	<input type="checkbox"/> トナー方式印刷機(カット紙)	<input type="checkbox"/> トナー方式印刷機(ロール紙)			
		<input type="checkbox"/> インクジェット方式印刷機(カット紙)	<input type="checkbox"/> インクジェット方式印刷機(ロール紙)			
その他 印刷機	⇒	<input type="checkbox"/> フォーム輪転印刷機 <input type="checkbox"/> グラビア印刷機 <input type="checkbox"/> フレキソ印刷機 <input type="checkbox"/> スクリーン印刷機				
		<input type="checkbox"/> シール印刷機				
自社作業	印刷物のデザイン工程	⇒	<input type="checkbox"/> 自社制作主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない	
	データ制作(DTP)工程	⇒	<input type="checkbox"/> 自社制作主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない	
	色校正・刷版工程	⇒	<input type="checkbox"/> 自社制作主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない	
	印刷工程	⇒	<input type="checkbox"/> 自社制作主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない	
	製本加工工程	⇒	<input type="checkbox"/> 自社制作主体	<input type="checkbox"/> 外注主体	<input type="checkbox"/> この工程は受注していない	

2. 現在の市況感について

《設問1》 下記の項目における現在の市況感（前年同時期と比較）について、それぞれ該当する項目を **1つだけ** 選択・記入してください。

経営指標	受注件数	⇒	<input type="checkbox"/> 増加 (+ %)	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少 (- %)
	売上高	⇒	<input type="checkbox"/> 増加 (+ %)	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少 (- %)
	営業利益率	⇒	<input type="checkbox"/> 上昇 (+ ポイント)	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 低下 (- ポイント)
コスト	人件費	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	色校正・刷版材仕入価格	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	印刷インキ仕入価格	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	用紙仕入価格	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
見積り請求料金	データ制作 (DTP) 工程料金	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	色校正・刷版工程料金	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	印刷工程料金	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	製本加工工程料金	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)
	用紙価格	⇒	<input type="checkbox"/> 上伸 (+ %)	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 下落 (- %)

《設問2》 市況に関するコメント（現状、今後の見通し、地域概況、他地域との比較etc）を、ご記入ください。

3. 印刷物制作費の見積りについて

《設問1》 見積り・工程・業績等を管理するシステム・ソフトの使用について、該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) システム・ソフトを使用している ⇒ システム・ソフト名 ()
- B) システム・ソフトは使用していない ※自社開発の場合は、「自社開発」とご記入ください

《設問2》 設問1 で「A) システム・ソフトを使用している」を選択した方への設問です。
使用しているシステム・ソフトで実施している内容について、該当する項目を **全て** 選択してください。

- A) 見積り管理関連（仕様入力による見積書の作成・発行等の見積り管理に関わる内容）
- B) 工程管理関連（工程スケジュールの作成や使用設備のジョブ管理等の工程管理に関わる内容）
- C) 作業実績管理関連（作業日報等の実作業時間の入力等の作業実績管理に関わる内容）
- D) 原価管理関連（案件ごとの原価把握、標準原価の算出等の原価管理に関わる内容）
- E) 在庫管理関連（用紙や版材等の資材在庫や印刷物製品在庫の管理に関わる内容）
- F) 業績管理関連（売上・利益の集計、部門・個人別予算実績把握等の業績管理に関わる内容）

《設問3》 「営業に関わる費用」の見積書での取扱いについて、該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

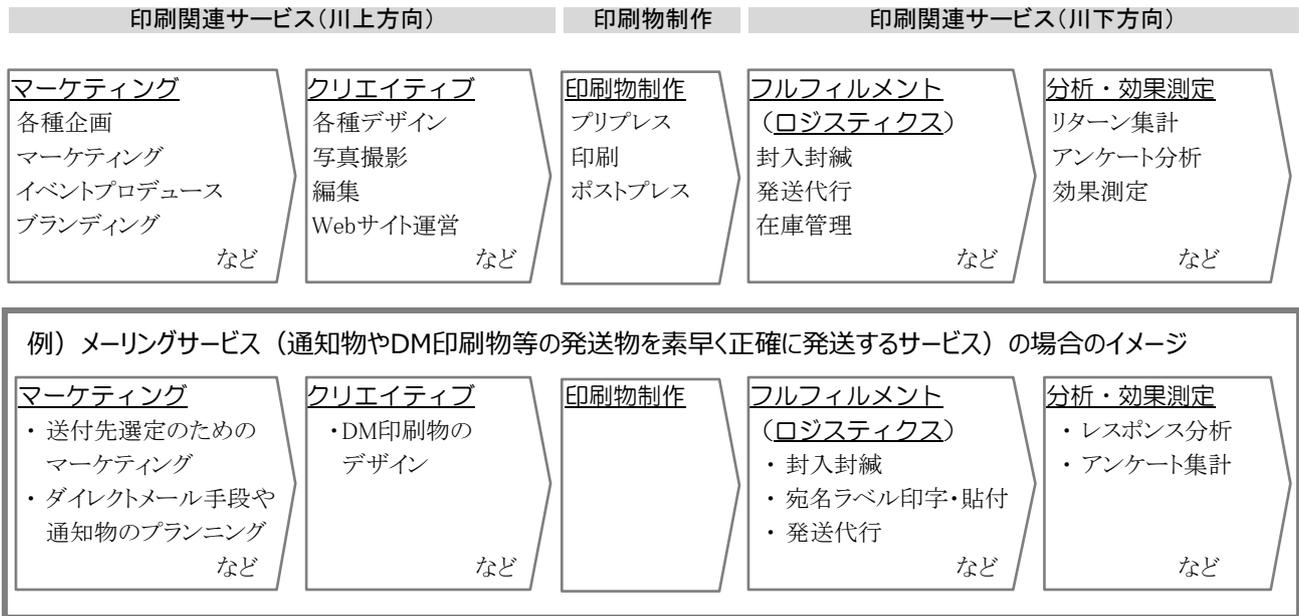
- A) 見積り項目として設定している ⇒ 項目名称 ()
- B) 見積り項目として設定せず、各項目の料金に含めている
- C) その他（下記にご記入ください）

《設問4》 「納品に関わる費用」の見積書での取扱いについて、該当する項目を **1つだけ** 選択してください。
※ここでの納品は、制作した印刷物を一箇所一括納品する場合を対象とし、分割納品や小分け発送等の発送代行は除きます。

- A) 見積り項目として設定している ⇒ 項目名称 ()
- B) 見積り項目として設定せず、各項目の料金に含めている
- C) その他（下記にご記入ください）

4. 印刷関連サービスについて

下記の図は、印刷関連サービス（印刷物制作を除いたサービス領域）の一例を表したものです。



《設問1》 上記の印刷関連サービスの区分における、貴社の受注実績およびその対応方法について、それぞれ該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

マーケティング	<input type="checkbox"/> 受注実績あり ⇒	<input type="checkbox"/> 自社内で作業し対応するケースが多い	<input type="checkbox"/> 外注先を利用するケースが多い
	<input type="checkbox"/> 受注実績なし ⇒	<input type="checkbox"/> 要望はあるが受注していない	<input type="checkbox"/> 要望そのものがない
クリエイティブ	<input type="checkbox"/> 受注実績あり ⇒	<input type="checkbox"/> 自社内で作業し対応するケースが多い	<input type="checkbox"/> 外注先を利用するケースが多い
	<input type="checkbox"/> 受注実績なし ⇒	<input type="checkbox"/> 要望はあるが受注していない	<input type="checkbox"/> 要望そのものがない
フルフィルメント (ロジスティクス)	<input type="checkbox"/> 受注実績あり ⇒	<input type="checkbox"/> 自社内で作業し対応するケースが多い	<input type="checkbox"/> 外注先を利用するケースが多い
	<input type="checkbox"/> 受注実績なし ⇒	<input type="checkbox"/> 要望はあるが受注していない	<input type="checkbox"/> 要望そのものがない
分析・効果測定	<input type="checkbox"/> 受注実績あり ⇒	<input type="checkbox"/> 自社内で作業し対応するケースが多い	<input type="checkbox"/> 外注先を利用するケースが多い
	<input type="checkbox"/> 受注実績なし ⇒	<input type="checkbox"/> 要望はあるが受注していない	<input type="checkbox"/> 要望そのものがない

《設問2》 貴社が対応する印刷関連サービスの自社Webサイトへの掲載について、該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) 自社Webサイトに「サービス案内」「業務内容」等のコンテンツで掲載している
- B) 自社Webサイトへの掲載はしていない

《設問3》 印刷関連サービスに関する料金について、貴社の見積り方法や考え方を、ご記入ください。

《設問4》 印刷関連サービスに関する料金の見積書への記載方法について、該当する項目を **1つだけ** 選択してください。

- A) サービスの内容ごとに見積り項目を設定し、見積書に記載している
- B) 印刷関連サービスでの見積り項目は設定せず、印刷物制作費の見積りに含めて記載している
- C) その他（下記にご記入ください）

《確認事項》

下記の図は、弊会で実施している「印刷関連サービス積算体系検討委員会」で検討している「フルフィルメント」の料金項目分類(案)を表したものです。

■封筒による発送

項目1	項目2	項目3	項目4
封入作業	封入基本料	ペラ1点の封入	定型 手作業
			定型 自動封入機
	追加封入作業料 (点増作業料)	ペラ1点あたりの追加封入	手作業
			自動封入機
マッチング作業料	宛名ラベルとのマッチング		
差込作業料	ペラ1点の差込	2ツ折への差込 指定ページへの差込	
宛名	データ変換料	宛名ラベル用にデータ変換	xls.データの変換
	宛名ラベル出力	タックラベル利用	ラベル代含む
		チェッカーラベル利用	ラベル代含む
	宛名ラベル貼付	タックラベル利用	
		チェッカーラベル利用	ハスター(ラベル断裁)代含む
ダイレクト印字			
その他	区分作業	郵便番号区分or店番区分	
	郵便持込手数料		
	検品作業	単位は時間	
	宛名データ入力	名刺から入力	会社名/部署/役職/氏名/住所 (上記+) TEL/FAX/E-mail

■ダンボール梱包による発送

項目1	項目2	項目3	項目4
梱包作業	梱包作業料		1種類・定量での梱包
			3種類・不定量での梱包
		ポスター巻き	1種類・1枚での梱包
		ポスター平包装・梱包	1種類・クラフト包装後ヤッコ梱包
	荷捌作業料	送り状貼付・発送	
	クラフト包装	1部100g程度の冊子包装	50部ごとの包装(包装料別途)
宛名	データ変換料	宅配便送り状用	xls.データの変換
	送り状出力	電子データでの出力可	
	納品書出力	フォームは任意	
入出庫	入庫料	サイズ: 1100×1100mm	1パレットあたり
	出庫料	サイズ: 1100×1100mm	1パレットあたり
	保管料	サイズ: 1100×1100mm	1パレット/1期(10日)あたり
	廃棄料	1m ² ・1パレット	古紙類扱
			産業廃棄物扱

封入・梱包物の形状、封筒やダンボールの種類、数量や納期等の条件については、今後の検討材料と考えていますが、上記の料金項目分類(案)について、現時点でご意見やアドバイスいただけることがありましたら、ご記入ください。

5. その他

業界動向、貴社の最新の取り組み、本調査や「積算資料印刷料金」に関するご意見等がありましたら、ご記入ください。

2 印刷見積書調査

下記の印刷物事例の中で、貴社で受注可能な印刷物事例について、顧客との実取引で最も多く使用する貴社の代表的な料金水準(調査時の貴社の市況価格)を用いて、見積書の作成をお願いいたします。

作成していただいた貴社の見積書は、本調査票と一緒にご返送ください。

なお、見積りの条件となる印刷物の仕様・組見本については、別添資料にてご確認ください。

- 1) リーフレット
- 2) 小冊子(デジタル印刷)
- 3) 単行本
- 4) 連続伝票(フォーム印刷)

今後は、パッケージやシール・ラベルについても、見積書調査の事例として加えていきたいと考えております。もし、代表的な印刷物サンプルについて、ご紹介いただけるようでしたら、下記にチェックをお付けください。後日、弊社よりご連絡させていただく場合があります。

印刷物サンプルを紹介できる

以上で、「積算資料 印刷料金」印刷見積りに関する調査の設問は終了です。
ご協力くださり、ありがとうございました。

※ FAX: 03-3543-6516 にてご返送の場合は、両面ともご送信くださいますよう、宜しく願い申し上げます。