

平成24年経済センサス調査(品目編／4人以上)

経済産業省および総務省の「経済センサス-活動調査」(調査時期:平成24年2月)の品目編より

2013年9月11日
全日本印刷工業組合連合会

1. 規模別、品目別出荷額 (単位=百万円、%)

規 模	オフセット印刷物 (紙に対するもの)			凸版印刷物			凹版印刷物			紙以外のものに対する印刷物			計		
	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比	事業所数	出荷額	構成比
4～9人	4,456	247,314	7.8	645	19,549	6.4	194	8,251	2.7	587	29,553	3.6	5,882	304,667	7.0
10～19人	1,757	315,498	10.0	231	23,548	7.7	95	9,590	3.2	283	42,341	5.1	2,366	390,977	9.0
20～99人	1,881	1,314,529	41.6	199	94,207	30.9	94	58,245	19.3	362	220,152	26.7	2,536	1,687,133	38.6
100人以上	252	1,285,801	40.6	28	68,523	22.5	29	199,126	66.1	62	429,690	52.2	371	1,983,140	45.4
計	8,346	3,163,142	100.0	1,575	305,046	67.5	438	301,237	91.4	1,463	823,138	87.7	11,155	4,365,917	100.0

○平成24年の経済センサス調査では、オフセット印刷物(紙に対するもの)を産出する事業所数は全国で8,346事業所で、都道府県別では東京(1,552事業所)、大阪(766事業所)、愛知(518事業所)の順となっている。オフセット印刷物は工業全体の品目別事業所数の中でも1位で、2位はその他製缶板金製品の3,707事業所である。

また、工業全体の品目別出荷金額ではオフセット印刷物が8位となっている。

2. 年次別推移

	オフセット印刷物 (紙に対するもの)				凸版印刷物				凹版印刷物				紙以外のものに対する印刷物				計			
	事業所数	出荷額	前年比	構成比	事業所数	出荷額	前年比	構成比	事業所数	出荷額	前年比	構成比	事業所数	出荷額	前年比	構成比	事業所数	出荷額	前年比	構成比
2006(平成18)年	9,429	3,990,522	△ 4.2	72.9	2,104	410,091	10.8	7.5	499	386,432	10.4	7.1	1,370	687,584	△ 2.6	12.6	13,402	5,474,629	△ 2.1	100.0
2007(平成19)年	9,278	3,925,069	△ 1.6	71.6	1,943	402,099	△ 1.9	7.3	524	419,165	8.5	7.6	1,455	733,767	6.7	13.4	13,200	5,480,100	0.1	100.0
2008(平成20)年	9,573	3,878,301	△ 1.2	73.1	1,575	305,046	△ 24.1	5.7	438	301,237	△ 28.1	5.7	1,463	823,138	12.2	15.5	13,049	5,307,722	△ 3.1	100.0
2009(平成21)年	8,800	3,680,245	△ 5.1	74.6	1,384	224,288	△ 26.5	4.5	407	275,762	△ 8.5	5.6	1,359	752,165	△ 8.6	15.2	11,950	4,932,460	△ 7.1	100.0
2010(平成22)年	8,277	3,491,520	△ 5.1	72.2	1,291	229,711	2.4	4.7	383	287,364	4.2	5.9	1,321	830,105	10.4	17.2	11,272	4,838,700	△ 1.9	100.0
2011(平成23)年	8,346	3,163,142	△ 9.4	72.5	1,103	205,827	△ 10.4	4.7	412	275,212	△ 4.2	6.3	1,294	721,736	△ 13.1	16.5	11,155	4,365,917	△ 9.8	100.0
11年/06年	△ 20.7				△ 49.8				△ 28.8				5.0				△ 20.3			

○平成24年経済センサス調査によると、品目別出荷額は全ての品目で減少、特に凸版印刷物(△10.4%)と紙以外のものに対する印刷物(△13.1%)は二桁の大幅減となり、全体でも△9.8%の減少となった。

○今回の調査結果と2006年の出荷額を比較すると、凸版印刷物は△49.8%とほぼ半減、オフセット印刷物も△20.7%の大幅減、全体でも8割の水準まで落ち込んだ。