

禁無断転載

平成28年度

印刷業経営動向実態調査集計結果報告書

(総括編)

平成29年7月

全日本印刷工業組合連合会

目 次

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

2. 調査の特記点

3. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(地区別)

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

5. 印刷業経営動向実態調査対象企業決算期一覧

○ 総 括 編

・調査結果の要約

・総 評

1. 就業者数（1社平均）

2. 部門別就業者数（1社平均）

3. 労働日数、労働時間（事業所が就業規則等で定めている：1社平均）

4. 労働日数、労働時間（従業員が実際に働いた1人平均の：1社平均）

5. 分野類型別売上高（1社平均）

6. 印刷機種別売上高（1社平均）

7. 受注先の業種別売上高順位

8. 純加工高（1社平均）

9. 材料費の内訳（1社平均）

10. 1人当り機械装置額及び機械設備投資効率

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率

12. 収益性に関する経営指標一覧

13. 損益分岐点一覧

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧

1. 印刷業経営動向実態調査の概要

1. 調査の目的 中小印刷業経営動向を的確に把握するため売上高、加工高、原価状況、損益状況、人員構成および労働時間等所要事項の調査とこれらに密接な関連をもつ事項の調査とを継続的に実施し、その結果から経営者にとって欠かすことのできない重要な経営数値を把握し、経営戦略の決定に資することを目的とする。
2. 調査の時期 平成28年12月（平成28年3月直近の決算期分（1年相当）を対象とした）。
3. 調査対象企業数 全国47都道府県組合員企業4,761社。
4. 調査票回収 メール・機関紙での周知により、組合員企業に調査を依頼。回答はインターネット上の調査画面での入力とし、425社より回答を得た。
5. 区分
 - (1) 地区区分 北海道、東北、関東甲信越静、東京、中部、近畿、中国、四国、九州の9区分とした。
 - (2) 業態区分「出版印刷」…………… 総売上高のうち、出版印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「事務用印刷」…………… 総売上高のうち、事務用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「商業印刷」…………… 総売上高のうち、商業用印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「包装印刷」…………… 総売上高のうち、紙器印刷物、軟包装用印刷物などによるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「特殊印刷」…………… 総売上高のうち、上記を除く紙以外の印刷物によるものが、総額の50%以上におよぶ企業
「ソフト・サービス」…… 総売上高のうち、付帯サービス、印刷工程の電子技術を活用したものが、総額の50%以上におよぶ企業
「その他」…………… 上記各区分の売上高がそれぞれ50%に満たない企業
 - (3) 規模区分 4人以下、5～9人、10～19人、20～29人、30～49人、50～99人、100～299人、300人以上の8区分

6. 調査内容

(1) 概要調査

- ① 就業者数
- ② 部門別就業者数
- ③ 労働日数、労働時間
- ④ 分野類型別売上高
- ⑤ 受注先の業種別売上構成
- ⑥ 純加工高

(2) 業績調査

- ⑦ 貸借対照表
- ⑧ 原価状況
- ⑨ 損益状況

２．調査の特記点

１．総括編

- (1)各項目とも全国の規模別、業態別および地区別に掲載している。
- (2)調査項目毎に集計したため、集計企業数は調査項目毎に異なっている。
- (3)「1.就業者数」、「2.部門別就業者数」、「3.労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている)」、「4.労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の)」、「5.分野類型別売上高」、「8.純加工高」、「9.材料費の内訳」の各項目の地区別数値は、規模別に集計した結果を掲載している。

２．集計結果（全国分）

- (1)各項目とも全国の規模別および、それぞれの業態における規模別を掲載している。
- (2)経営諸数値の内容は、収益性13項目、生産性9項目、流動性2項目、安全性3項目の計27項目について分析している。

３．この報告書の利用上の注意

この報告書で集計表示される金額は特別な場合を除き1社当り平均である。地区別、業態別、規模別毎の相互比較については、規模により相違があり、また調査項目毎に集計企業数が異なるため、単純には比較できない。なお、地区、業態、規模の各区分において回答社数が2社以下の場合の数値は全て「X」表示とした。

3.印刷業経営動向実態調査票提出結果(県別・業態別・規模別)

			提出企業数			業態別								規模別								経常利益 赤字企業 数
			概要・業 調査提出 企業数	概要調査 のみ提出 企業数	計	出版 印刷	事務用 印刷	商業 印刷	包装 印刷	特殊 印刷	ソフト・ サービ ス	その他	不明	4人 以下	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100～ 299人	300人 以上	
北海道	1	北海道	9	1	10	-	2	6	-	1	-	-	1	1	-	2	4	2	-	-	-	2
東北	2	青森県	7	1	8	1	2	4	-	-	-	-	1	-	-	4	2	1	-	-	-	2
	3	岩手県	9	1	10	-	3	5	-	1	-	-	1	1	4	1	-	1	2	1	-	2
	4	宮城県	12	8	20	2	3	8	-	1	-	-	6	2	2	3	4	2	2	1	-	2
	5	秋田県	5	-	5	-	1	4	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	2	-	-	3
	6	山形県	3	-	3	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-
	7	福島県	4	1	5	1	3	1	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-	2
関東 甲信越 静岡	8	茨城県	2	1	3	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1
	9	栃木県	3	1	4	-	1	2	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-
	10	群馬県	4	1	5	-	2	3	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2	1	-	-	1
	11	埼玉県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	12	千葉県	3	3	6	-	2	2	-	-	-	-	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-
	13	神奈川県	10	10	20	-	3	12	-	-	-	-	5	10	2	2	2	2	-	1	-	3
	14	新潟県	11	4	15	3	-	8	3	-	-	-	1	1	-	3	1	4	2	4	-	5
	15	長野県	5	2	7	3	1	2	-	-	-	-	1	-	-	3	-	2	2	-	-	-
	16	山梨県	3	2	5	-	2	2	-	-	1	-	-	2	1	-	2	-	-	-	-	-
	17	静岡県	2	3	5	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	1	-	1
東京	18	東京都	70	22	92	16	20	38	2	2	1	2	11	18	13	21	8	11	9	8	-	11
中部	19	愛知県	11	2	13	1	3	9	-	-	-	-	-	2	2	2	2	1	2	2	-	5
	20	三重県	5	2	7	-	5	1	1	-	-	-	-	1	2	-	1	-	2	1	-	1
	21	岐阜県	13	3	16	-	5	5	4	-	-	1	1	3	1	1	1	2	3	3	1	-
	22	富山県	9	-	9	2	-	3	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	3	3	2	1
	23	石川県	9	3	12	-	2	6	1	1	-	-	2	1	2	2	-	3	2	1	1	-
近畿	24	福井県	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	25	滋賀県	5	1	6	-	2	4	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	1	2	-	1
	26	京都府	9	3	12	2	2	3	2	2	-	-	1	1	2	2	1	2	2	2	-	4
	27	大阪府	11	4	15	-	2	5	4	2	-	-	2	-	-	3	1	4	4	3	-	1
	28	兵庫県	5	2	7	1	-	4	1	-	-	-	1	-	-	1	1	1	1	2	-	-
	29	奈良県	2	1	3	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	1	-	1
	30	和歌山県	2	1	3	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-
中国	31	鳥取県	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
	32	島根県	6	3	9	1	1	4	-	-	-	-	3	1	2	2	3	-	1	-	-	3
	33	岡山県	4	2	6	1	-	4	-	-	-	-	1	-	-	1	1	3	-	1	-	-
	34	広島県	17	5	22	1	5	9	3	2	-	1	1	-	3	6	4	5	3	1	-	3
	35	山口県	4	1	5	-	1	4	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	2	-	1
四国	36	徳島県	2	5	7	-	2	3	-	-	-	-	2	-	2	1	1	1	1	-	-	-
	37	香川県	5	2	7	-	1	3	-	1	-	-	2	-	-	-	1	3	2	-	-	-
	38	愛媛県	5	-	5	-	1	4	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	2	-	-	1
	39	高知県	1	3	4	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	3	1	-	-	-	-	-
九州	40	福岡県	4	5	9	-	-	6	-	-	-	-	3	-	1	2	1	1	2	1	-	3
	41	佐賀県	2	1	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	42	長崎県	2	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	43	熊本県	1	5	6	1	-	-	2	-	-	-	3	-	1	-	2	1	-	1	-	-
	44	大分県	2	-	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
	45	宮崎県	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	46	鹿児島県	2	3	5	1	-	3	-	-	-	-	1	1	1	-	1	-	2	-	-	1
47	沖縄県	3	1	4	1	1	-	-	1	-	-	1	1	-	2	1	-	-	-	-	1	
合計			306	119	425	40	83	193	28	15	2	4	60	50	50	76	57	61	62	45	4	63

4. 印刷業経営動向実態調査票提出結果(工組別)

工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率	工組名		調査依頼企業数	提出企業数	回収率
1	北海道	136	10	7.4%	25	滋賀県	17	6	35.3%
2	青森県	51	8	15.7%	26	京都府	137	12	8.8%
3	岩手県	46	10	21.7%	27	大阪府	492	15	3.0%
4	宮城県	95	20	21.1%	28	兵庫県	122	7	5.7%
5	秋田県	31	5	16.1%	29	奈良県	42	3	7.1%
6	山形県	61	3	4.9%	30	和歌山県	46	3	6.5%
7	福島県	84	5	6.0%	31	鳥取県	18	1	5.6%
8	茨城県	45	3	6.7%	32	島根県	37	9	24.3%
9	栃木県	57	4	7.0%	33	岡山県	71	6	8.5%
10	群馬県	46	5	10.9%	34	広島県	132	22	16.7%
11	埼玉県	65	1	1.5%	35	山口県	22	5	22.7%
12	千葉県	33	6	18.2%	36	徳島県	22	7	31.8%
13	神奈川県	188	20	10.6%	37	香川県	21	7	33.3%
14	新潟県	83	15	18.1%	38	愛媛県	47	5	10.6%
15	長野県	143	7	4.9%	39	高知県	27	4	14.8%
16	山梨県	37	5	13.5%	40	福岡県	109	9	8.3%
17	静岡県	116	5	4.3%	41	佐賀県	22	3	13.6%
18	東京都	1,155	92	8.0%	42	長崎県	63	2	3.2%
19	愛知県	212	13	6.1%	43	熊本県	38	6	15.8%
20	三重県	66	7	10.6%	44	大分県	29	2	6.9%
21	岐阜県	100	16	16.0%	45	宮崎県	42	-	0.0%
22	富山県	67	9	13.4%	46	鹿児島県	54	5	9.3%
23	石川県	78	12	15.4%	47	沖縄県	114	4	3.5%
24	福井県	42	1	2.4%	合 計		4,761	425	8.9%

5. 印刷業経営動向実態調査票提出企業決算期一覧(業態別・規模別・地区別)

		合計	決 算 期											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業 態 別	出版印刷	40	3	1	8	-	2	5	3	4	9	1	-	4
	事務用印刷	83	2	2	15	1	5	5	6	14	13	4	-	16
	商業印刷	192	4	7	39	2	11	33	20	19	24	10	4	19
	包装印刷	28	-	3	5	4	4	1	1	2	3	2	-	3
	特殊印刷	15	-	-	2	2	4	2	1	1	-	-	-	3
	ソフト・サービス	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
	その他	4	-	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	【合 計】	364	9	15	70	9	26	46	31	42	50	17	4	45
規 模 別	4人以下	49	-	-	5	-	2	3	4	13	6	2	1	13
	5～9人	50	-	5	8	2	2	6	3	10	6	2	-	6
	10～19人	73	3	4	9	2	5	14	7	13	5	1	-	10
	20～29人	57	3	1	11	-	8	8	5	3	9	6	-	3
	30～49人	59	1	2	12	4	5	8	8	1	11	1	1	5
	50～99人	62	2	2	14	1	4	5	5	3	12	6	1	7
	100～299人	45	-	2	12	2	1	8	2	2	4	1	1	10
	300人以上	4	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	【合 計】	399	9	16	74	11	28	52	34	45	53	19	4	54
地 区 別	北海道	9	2	-	-	-	2	2	-	1	1	-	-	1
	東北	46	-	-	12	1	3	7	3	6	7	1	-	6
	関東甲信越静	68	2	1	8	1	6	11	5	11	9	5	-	9
	東京	88	3	5	13	-	7	9	7	13	10	7	2	12
	中部	55	1	4	12	1	3	6	5	5	12	-	1	5
	近畿	46	-	3	10	5	3	6	5	4	5	1	-	4
	中国	42	-	3	9	2	3	6	2	2	4	2	1	8
	四国	22	-	-	5	2	1	2	3	1	4	1	-	3
	九州	28	1	1	5	-	-	4	5	2	2	2	-	6
	【合 計】	404	9	17	74	12	28	53	35	45	54	19	4	54

(表1)〔売上高構成比〕

調査年次	企 業 数	平均人員	売上高	前 年 比	材料費	外注加工費	商品仕入	加 工 高	前 年 比	加工高比率	減価償却費 リース料・賃借料	純加工高	前 年 比	純加工高比率
(年度)	(社)	(人)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	363	62.8	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	▲ 5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	300	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.9	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0

(表2)〔経営諸数値〕

調査年次	機械装置額	人件費	前年比	加工高対	営業員売上高	前年比	営業利益率	経常利益率	自己資本比率
(年度)	(1人平均, 千円)	(1人平均, 千円)	(%)	人件費比率(%)	(1人平均, 千円)	(%)	(%)	(%)	(%)
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲ 1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	45.6	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,942	4,892	21.5	52.9	89,498	3.7	2.4	2.9	41.2
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1

(表3)〔売上高の分野別構成比〕

単位: %

調査年次	売上高	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
(年度)	(1人平均, 千円)								
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,286	15.2	19.1	44.4	8.2	5.7	5.4	2.0	100.0
H27	18,686	16.1	18.2	43.1	8.1	7.1	4.4	3.0	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0

調査結果の要約

1. 総括

- ・ 回答企業数は 425 社、うち有効回答数は 305 社（前年差＋64 社、前年比＋26.6%）。
- ・ 回答社の平均就業者数は 59.7 人（前年比△10.8%）。
- ・ 1 人当り純売上高は 18,584 千円（前年比△0.8%）、売上高対経常利益率は 3.1%（前年度差＋0.7）。

2. 売上高

- ・ 1 人当り純売上高は 18,584 千円、5 年ぶりの減少。
- ・ 製品別売上高構成比は、商業印刷（44.9%）、事務用印刷（21.7%）、出版印刷（13.5%）、包装印刷（8.4%）の順。
- ・ 以上の上位 4 製品で全体の 88.5%を構成。

3. 生産方式と受注先

- ・ 印刷機種別売上高構成比は、オフセット枚葉印刷機（67.6%、前年度差＋3.2）、オフセット輪転印刷機（11.3%、△0.6）。
- ・ デジタル印刷機の売上高構成比は 9.2%（前年度差△0.1）、調査開始以来初の 2 年連続低下。
- ・ 受注先は、印刷業（30.9%）、国・自治体（13.2%）、その他（55.9%）。

4. 収益性

- ・ 営業利益率 2.4%、経常利益率 3.1%。営業利益率ならびに経常利益率はともに 2 年ぶりの改善。
- ・ 加工高比率は 47.6%、2 年連続の低下。
- ・ 外注加工費は 3 年ぶりの上昇となる 22.5%。材料費は昨年より 1.5 ポイント低下の 23.2%。

5. 安全性

- ・ 自己資本比率は 41.0%と 2 年ぶりに 40%台を回復。
- ・ 流動比率は 157.6%。短期的な支払能力は十分な水準。
- ・ 安全余裕度は 4.5%。昨年記録した過去最低水準をさらに下回った。

6. 生産性

- ・ 1 人当り加工高は 8,848 千円、2 年連続減少、3 年ぶりに 9,000 千円台を割り込んだ。
- ・ 1 人当り人件費は 4,860 千円、0.2%増、3 年連続の 4,800 千円台。
- ・ 1 人当り機械装置額は 1,815 千円。3 年ぶりの減少。

7. 人的資源

- ・ 労働分配率は 54.9%。2 年連続の上昇、収入に占める人件費負担の割合が増している。
- ・ 人的資源の契約形態別構成は、常勤役員（5.4%）、正規従業員（80.9%）、非正規従業員（13.7%）。非正規従業員の割合が史上最高。
- ・ 人的資源の部門別構成は、役員（4.7%）、管理部門（16.3%）、生産部門（59.1%）、営業部門（19.8%）。管理部門が減り、生産部門が増える傾向。

総 評

1. 総括

全印工連による印刷業経営動向実態調査の平成 28 年度結果がまとまった。有効回答は 305 社で 1 社当りの平均就業者数は 59.7 人。回答社の平均人員規模は昨年より 11% 小さくなって例年なみ。平均就業者数は長期的に 60 人前後で推移している。

収益性をみると、1 人当り売上高は 5 年ぶりの減少、経常利益率は 2 年ぶりの改善。売上高は減少したものの支出も減少したため利益率は改善した。生産方式別売上高の構成では、デジタル印刷機の構成比が 2 年連続の減少となった。

安全性をみると、自己資本比率は 3 年ぶりの改善で 2 年ぶりに 40% 台を回復した。流動比率は 2 年ぶりに向上してこの 10 年の最高だった平成 26 年に肉薄する水準。財務構造は依然として十分な健全性を保ち、短期債務への支払能力も十分に備えている。一方、収支構造の弾力性が低下、安全余裕度は過去最低だった昨年をさらに下回る水準に低下した。

生産性をみると、5 年間続いてきた 1 人当り売上高の改善傾向が頭打ちとなった。1 人当り加工高は 2 年連続の減少。1 人当り機械装置額は 3 年ぶりの減少。1 人当り人件費は昨年より微増で 3 年連続の 4800 千円台。近年続いてきた設備投資によって生産性が改善する構造の頭打ち感が強まっているうえに人件費が高止まりしている。

人的資源をみると、非正規従業員割合が史上最高水準まで高まっている。部門別には、ポストプレスの増加傾向が続いている。一方、プレスとプリプレスが 2 年連続減少、営業部門が初の 20% 台割れなど、一部に変化の兆しが見られる。労働分配率は 2 年連続で上昇、収入に占める人件費負担の割合が重くなりつつある。

調査結果全体を通して、売上高成長性が減じ、生産性改善が頭打ち、人件費負担が増大、デジタル印刷が伸び悩むなど、停滞感の強まる様子が浮かび上がってくる。利益率は改善したものの、印刷経営を取り巻く課題は増えている。

(1) 有効回答社数（図 1-1）

- 有効回答社数は 305 社。前年調査より 26.6% の増加。

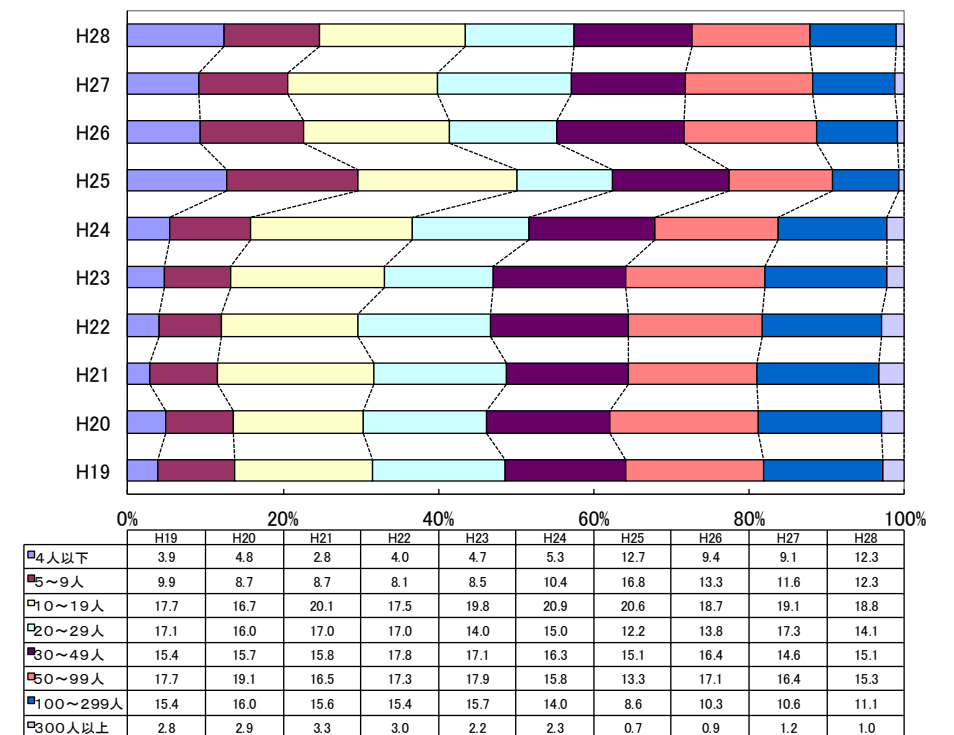
(2) 回答社の平均人員規模（図 1-1, 2）

- 平均就業者規模は 59.7 人（前年差△7.2 人）。平均就業者規模は前年より 10.8% 小さくなり、例年なみの水準。

図 1-1. 回答企業数と回答社の平均就業者数



図 1-2. 回答社の就業者規模別構成



(表1) 〔売上高構成比〕

調査年次 (年度)	企 業 数 (社)	平均人員 (人)	純売上高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	材 料 費 (%)	外注加工費 (%)	商品仕入 (%)	加 工 高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	加工高比率 (%)	減価償却費 (%)	純加工高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	純加工高比率 (%)
H18	443	60.7	18,504	▲2.0	23.2	24.0	5.3	8,806	▲3.0	47.6	5.6	7,782	▲ 2.8	42.1
H19	422	64.8	18,764	1.4	22.9	25.4	4.5	8,855	0.6	47.2	5.7	7,787	0.1	41.5
H20	402	69.0	18,758	0.0	24.0	23.2	6.1	8,753	▲ 1.2	46.7	5.7	7,697	▲ 1.2	41.0
H21	393	63.8	19,545	4.2	25.6	22.9	5.6	8,958	2.3	45.8	6.2	7,730	0.4	39.5
H22	360	65.4	17,601	▲ 9.9	25.0	20.8	5.9	8,507	▲ 5.0	48.3	6.4	7,381	▲ 4.5	41.9
H23	350	63.7	16,965	▲ 3.6	24.8	21.5	5.3	8,208	5.3	48.4	6.2	7,156	▲ 3.0	42.2
H24	393	60.7	17,000	0.2	23.3	20.8	4.0	8,834	7.6	52.0	5.6	7,877	10.1	46.3
H25	558	41.7	18,149	6.8	22.7	21.4	7.4	8,808	▲ 0.3	48.5	10.4	6,920	▲ 12.1	38.1
H26	321	59.9	18,210	0.3	21.5	21.0	6.8	9,239	4.9	50.7	4.2	6,968	0.7	38.3
H27	241	66.9	18,740	2.9	24.2	20.5	6.4	9,146	▲ 1.0	48.8	5.0	8,215	17.9	43.8
H28	305	59.7	18,584	▲ 0.8	22.9	22.2	7.2	8,848	▲ 3.3	47.6	4.6	7,998	▲ 2.6	43.0

(表2) 〔経営諸数値〕

調査年次 (年度)	機械装置額 (1人平均, 千円)	人 件 費 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	加工高対 人件費比率(%)	営業員売上高 (1人平均, 千円)	前 年 比 (%)	営業利益率 (%)	経常利益率 (%)	自己資本比率 (%)
H18	2,384	4,899	▲3.2	55.6	88,562	3.7	2.7	3.0	37.5
H19	2,294	4,972	1.5	56.0	90,431	2.1	2.1	2.3	36.1
H20	2,446	4,940	▲ 0.6	56.1	91,189	0.8	2.0	2.4	37.0
H21	2,544	4,868	▲1.5	54.0	93,462	2.5	2.0	2.2	35.5
H22	2,281	4,803	▲ 1.3	56.5	84,015	▲ 10.1	1.4	1.9	38.7
H23	1,972	4,537	▲ 5.5	55.2	77,177	▲ 8.1	1.6	2.0	38.3
H24	1,735	4,632	2.1	52.4	83,423	8.1	2.0	2.5	41.1
H25	1,693	4,026	▲ 13.1	58.5	86,295	3.4	2.8	3.4	42.6
H26	1,943	4,872	20.8	52.7	89,655	3.7	3.0	3.6	41.3
H27	1,988	4,850	▲ 0.9	53.4	90,945	1.6	1.7	2.4	39.7
H28	1,815	4,860	0.2	54.9	92,852	2.1	2.4	3.1	41.1

(表3) 〔売上高の分野別構成比〕

単位：％

調査年次 (年度)	売上高 (1人平均, 千円)	出版	事務用	商業	包装	その他特殊	ソフトサービス	印刷以外	合計
H18	18,504	16.6	13.4	47.1	12.6	0.8	1.8	5.8	100.0
H19	18,764	17.4	11.5	49.4	11.7	0.7	2.2	6.3	100.0
H20	18,758	16.1	1.1	47.7	14.5	0.8	2.4	6.8	100.0
H21	19,545	14.6	10.0	50.6	14.7	1.8	3.0	4.4	100.0
H22	17,601	19.0	11.3	44.5	14.1	1.9	2.5	5.2	100.0
H23	16,965	15.2	12.2	45.0	17.7	2.5	2.5	3.9	100.0
H24	17,000	16.1	9.6	45.2	17.9	2.2	3.2	4.7	100.0
H25	18,149	14.4	22.5	44.2	7.1	5.9	3.9	2.1	100.0
H26	18,210	15.4	19.4	44.6	7.8	5.5	5.5	1.8	100.0
H27	18,740	16.8	17.4	43.3	8.5	7.0	4.5	2.6	100.0
H28	18,599	13.5	21.7	44.9	8.4	5.6	4.5	1.5	100.0

2. 売上高

1人当り売上高は5年ぶりの減少で18,584千円。主要製品別の構成比を見ると、シェアは商業印刷・事務用印刷・出版印刷・包装印刷の順で多く、この上位4製品で印刷売上高の88.5%を占める。

商業印刷・事務用印刷・包装印刷のシェアが上昇。出版印刷が史上最低水準に低下。事務用印刷の2位、出版印刷の3位が定位置になりつつある。包装印刷は緩やかにシェアを高める。その他特殊印刷とソフト・サービス、印刷以外の合計は4年連続で上昇して14.1%と史上最高を記録。従来印刷製品以外の取り組みは確実に広がっている。

(1) 1人当り純売上高（図2-1）

- 1人当り売上高は0.8%減の18,584千円。5年ぶりの減少。

(2) 売上高 製品別売上高構成比（図2-2）

- 商業印刷：シェア44.9%
不動の最大シェア。史上最低シェアだった昨年よりシェアを1.8ポイント高めた。
- 事務用印刷：シェア21.7%
3年ぶりにシェアを高めた。4年連続で出版印刷を上回るシェア2位。
- 出版印刷：シェア13.5%
史上最低のシェアに低下。近年は事務用に次ぐ3位が定着しつつある。
- 包装印刷：シェア8.4%
徐々にシェアを高め、この4年の最高を記録。
- その他特殊印刷：シェア5.6%
史上最高を更新した昨年より1.5ポイント低下。
- ソフト・サービス：シェア4.5%
この3年は4～5%台で推移。平成25年までの1～3%台から長期に上昇。
- 印刷以外：シェア1.5%
この10年の最低水準に低下。

図2-1. 従業員1人当り純売上高

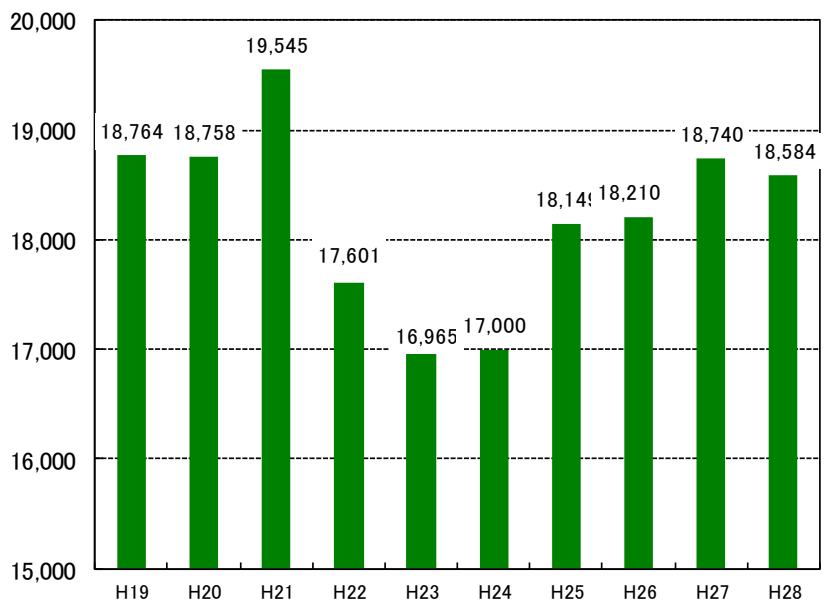
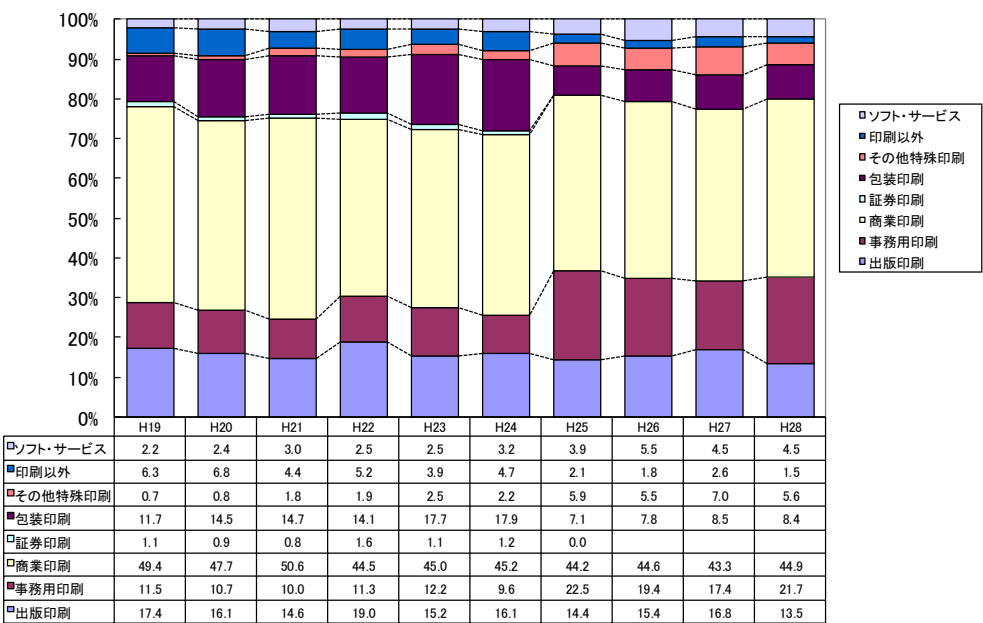


図2-2. 主要製品別売上高構成比



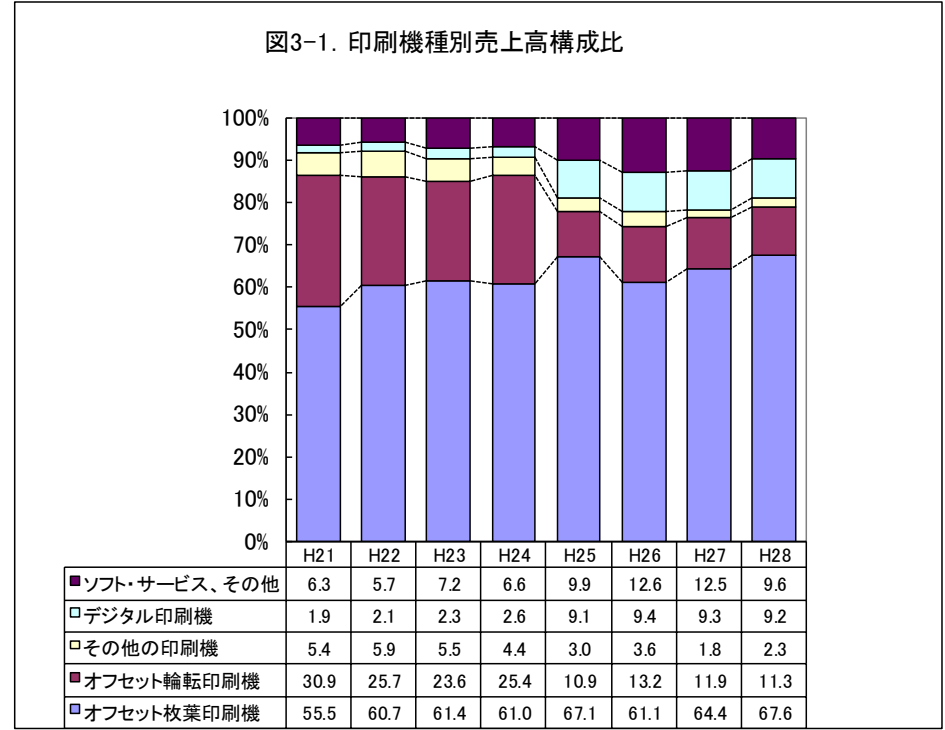
3. 生産方式と受注先

印刷機種別売上高構成比は、長期的にオフセット輪転機とその他の印刷機が減少、オフセット枚葉機が緩やかに増加。平成 21 年の 1.9%が 5 年間で 9.4%に急拡大したデジタル印刷機は 2 年連続の減少と伸び悩んでいる。

受注先の構成比は、その他 (55.9%)、印刷業 (30.9%)、国・自治体 (官公需) (13.2%) の順。印刷業と国・自治体のシェアが高まる一方、その他のシェアが低下している。

(1) 売上高 印刷機種別構成比 (図 3-1)

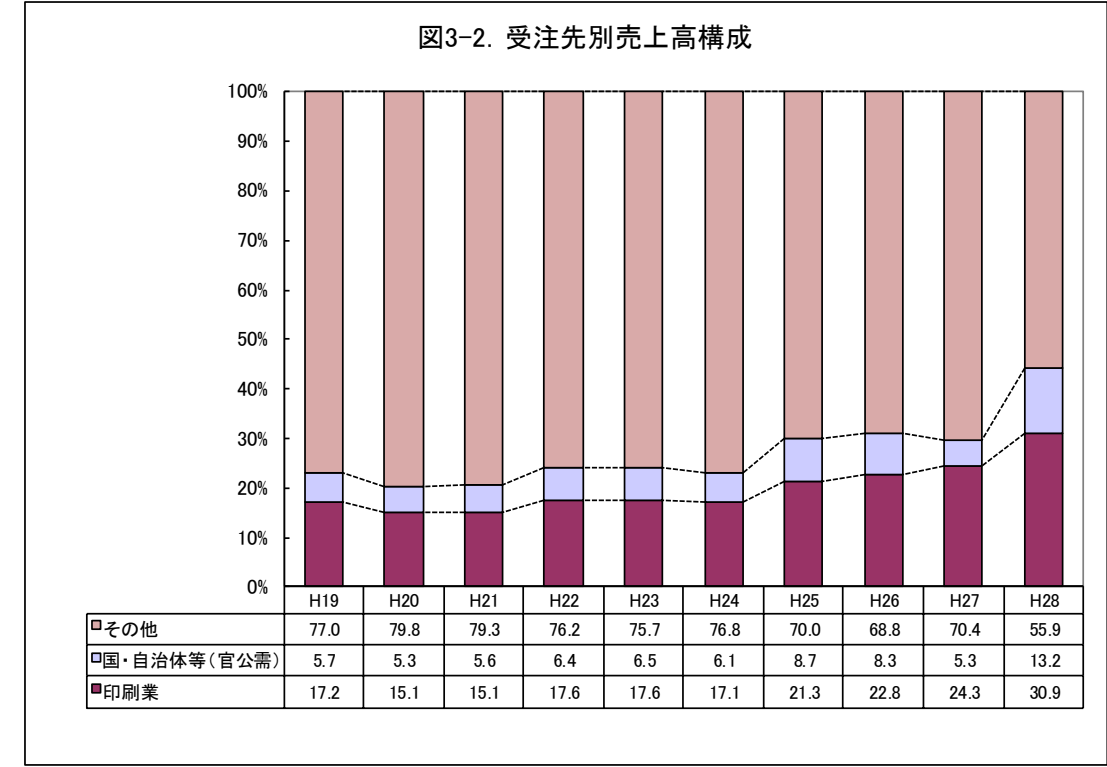
- ・ オフセット枚葉印刷機：シェア 67.6% (前年度差+3.2)
- ・ オフセット輪転印刷機：シェア 11.3% (前年度差△0.6)
- ・ デジタル印刷機：シェア 9.2% (前年度差△0.1)
- ・ その他の印刷機：シェア 2.3% (前年度差△0.5)



- ・ オフセット枚葉機は平成 22 年から 60%台で緩やかな増加、史上最高を更新。
- ・ オフセット輪転機は平成 21 年の 1/3 程度に減少。
- ・ デジタル印刷機は平成 26 年に史上最高を記録して以降は 2 年連続減少。
- ・ その他の印刷機は昨年の 1%台に続く 2%台、緩やかな長期減少傾向。

(2) 受注先別売上高構成 (図 3-2)

- ・ 印刷業 (30.9%、前年差+6.6) は 4 年連続上昇で市場最高を更新。
- ・ 国・自治体 (官公需) (13.2%、前年差+7.9) は史上最高を更新。
- ・ その他 (55.9%、前年差△14.5) は史上最少を更新。



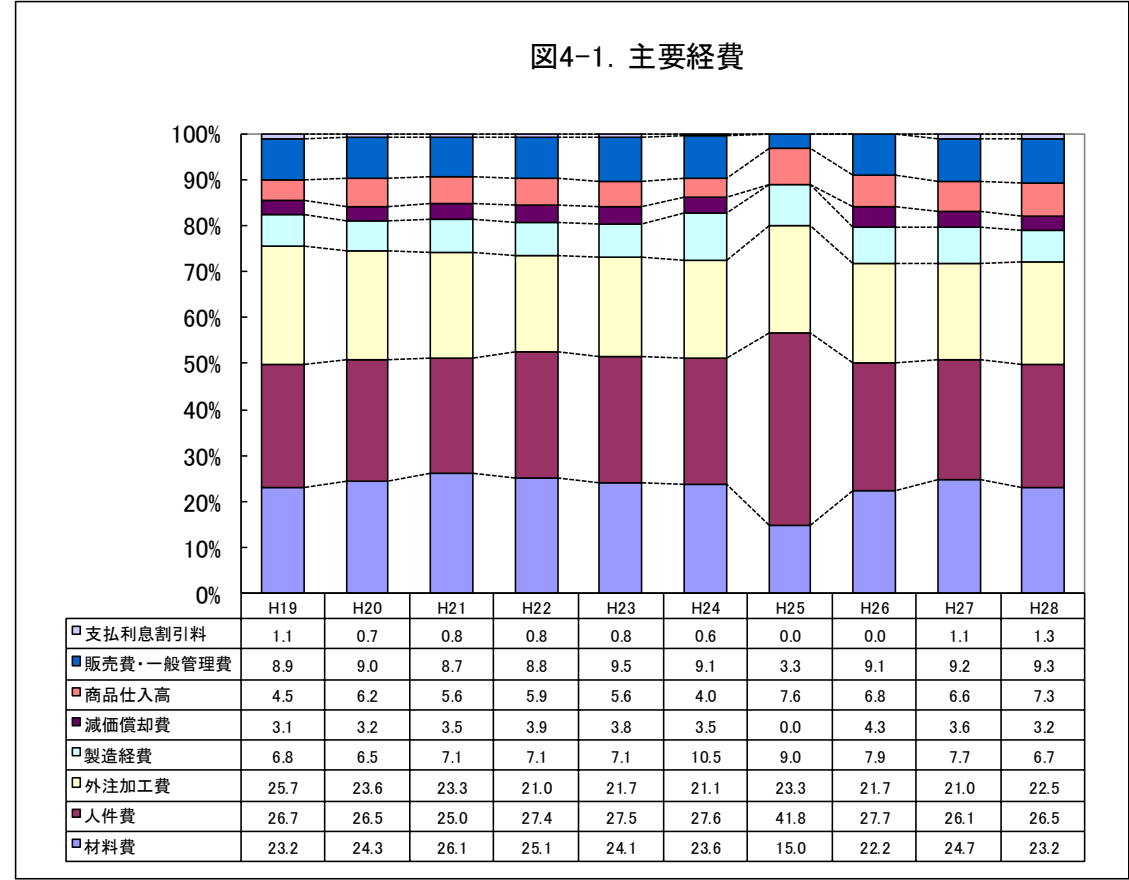
平成25年、平成28年に調査項目を変更しているため、過去との連続性を見る場合は注意を要する。

4. 収益性

材料費は低下したが、外注費と商品仕入が上昇したため、利益の源泉となる加工高比率はこの7年の最低水準に低下した。一方、減価償却費や製造経費が昨年に比べて低下したため、営業利益率・経常利益率はともに2年ぶりに改善した。

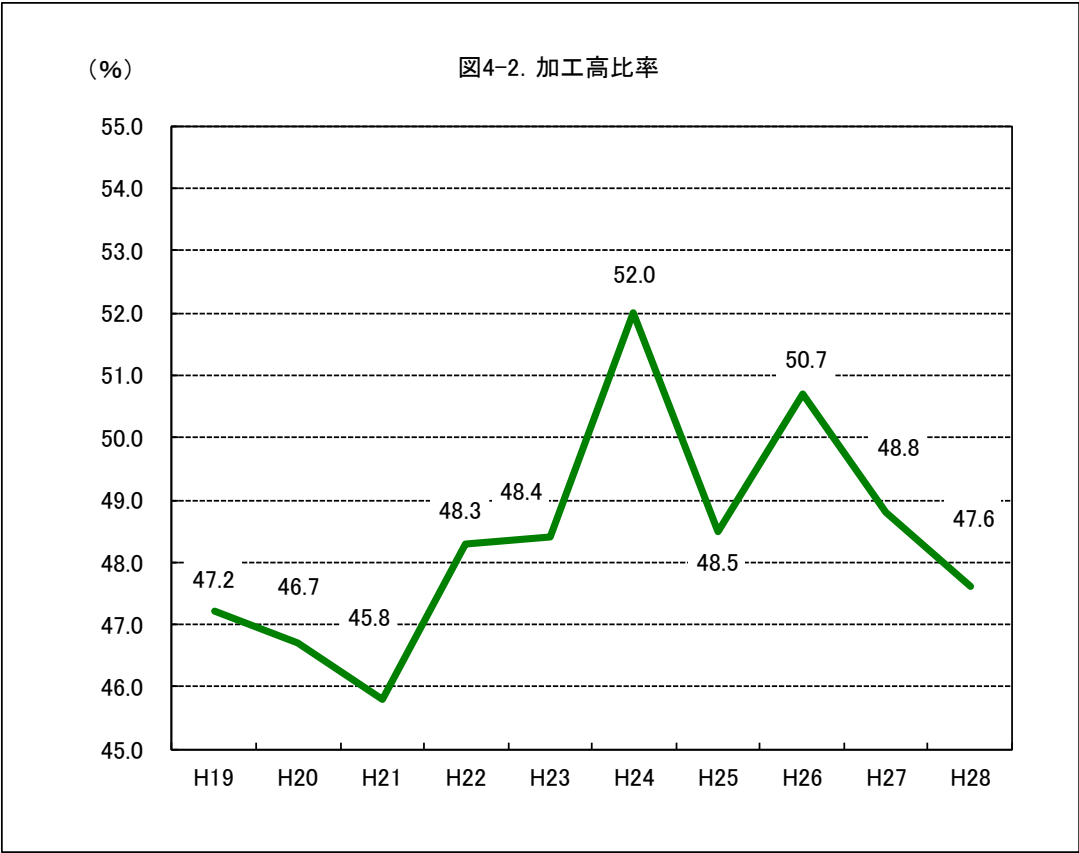
(1)主要経費の100分比構成（図4-1）

- ・ 人件費 26.5%
昨年より0.4ポイント上昇。この10年25～27%台でほとんど変動していない。
- ・ 材料費 23.2%
昨年より1.5ポイントの低下。この3年は22～24%台で推移。
- ・ 製造経費 6.7%
平成24年の10.5%をピークに4年連続の低下。

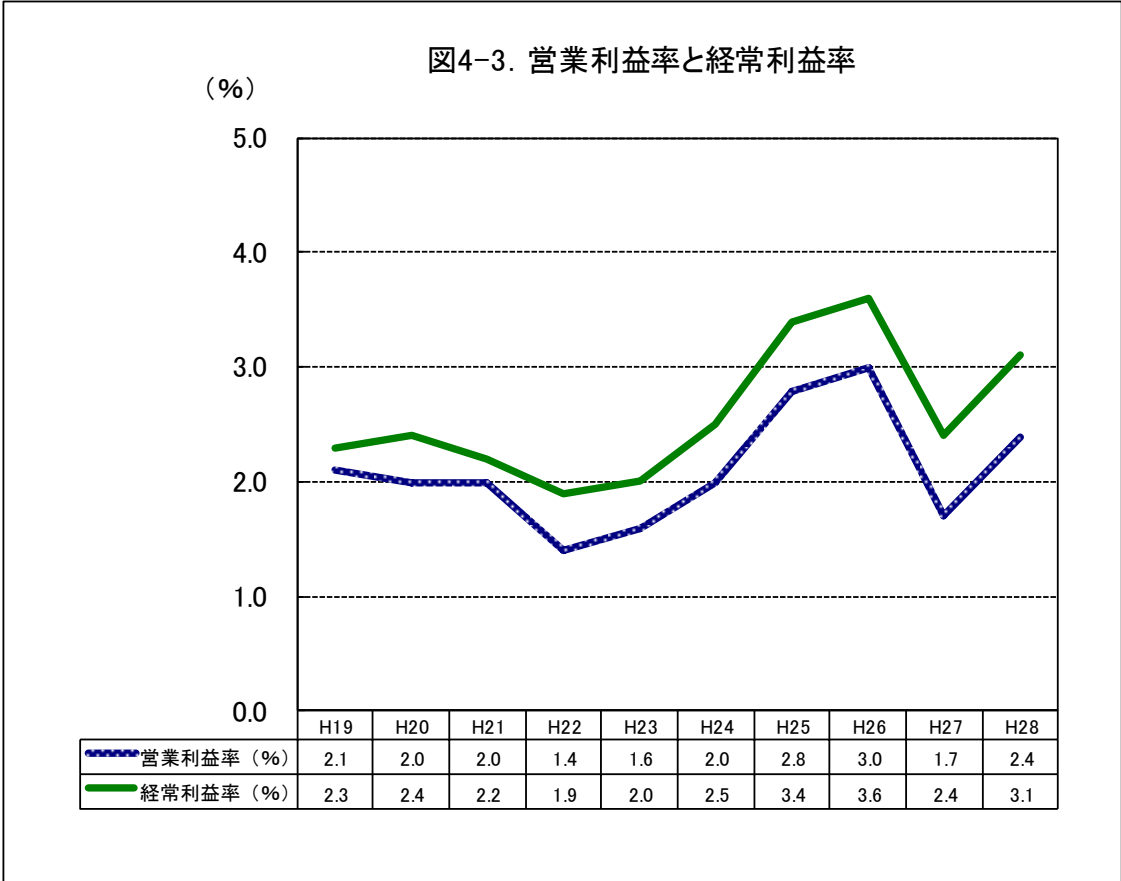


- ・ 商品仕入高 7.3%
この10年で平成25年（7.6%）に次ぐ高水準に上昇。長期的な上昇傾向。
- ・ 外注加工費 22.5%
3年ぶりの上昇。

(2) 加工高比率 47.6% （図4-2）
2年連続低下、この7年の最低水準に低下。



(3) 営業利益率 2.4%、経常利益率 3.1% (図 4-3)
営業利益率ならびに経常利益率は 2 年ぶりに改善。ただし両方とも平成 25・26 年度を下回る水準。

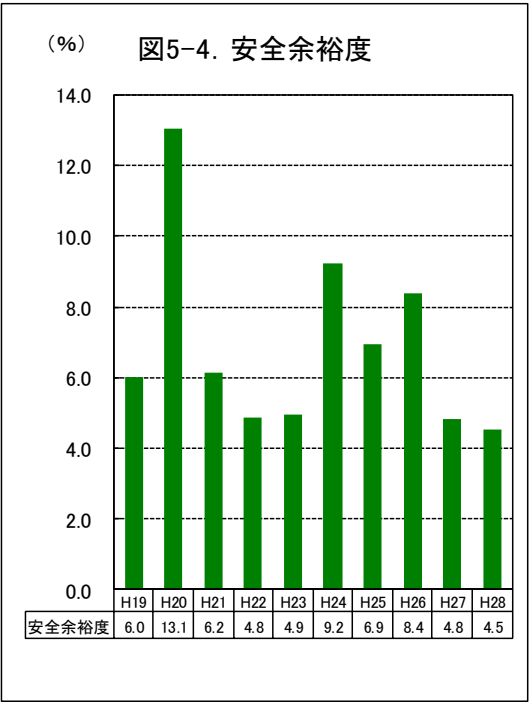
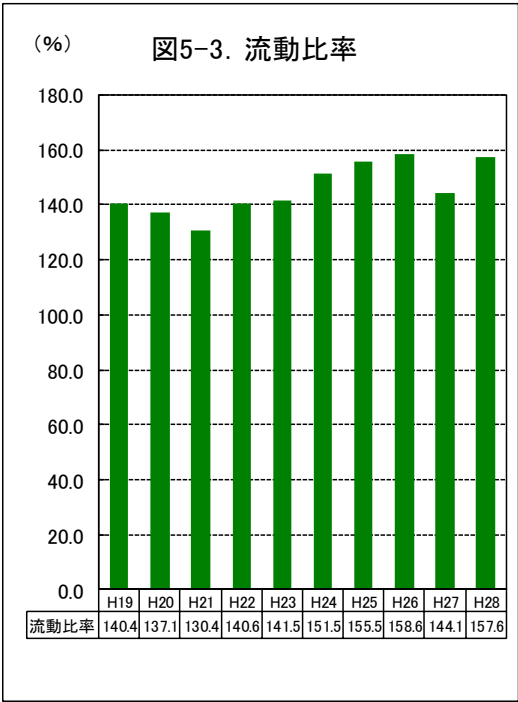
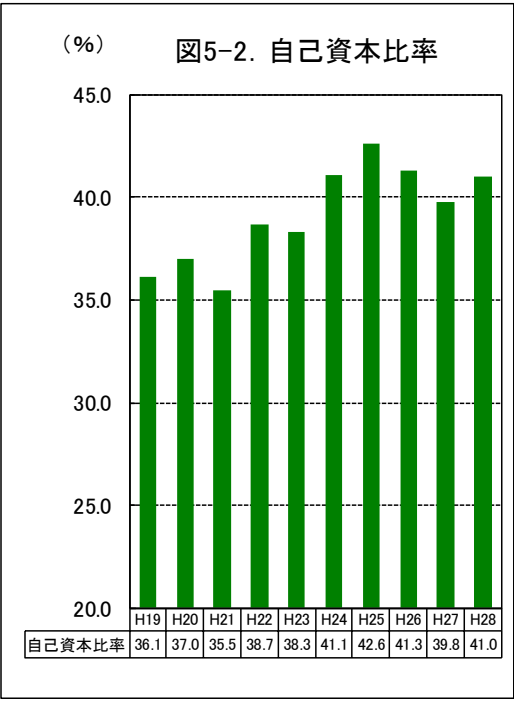
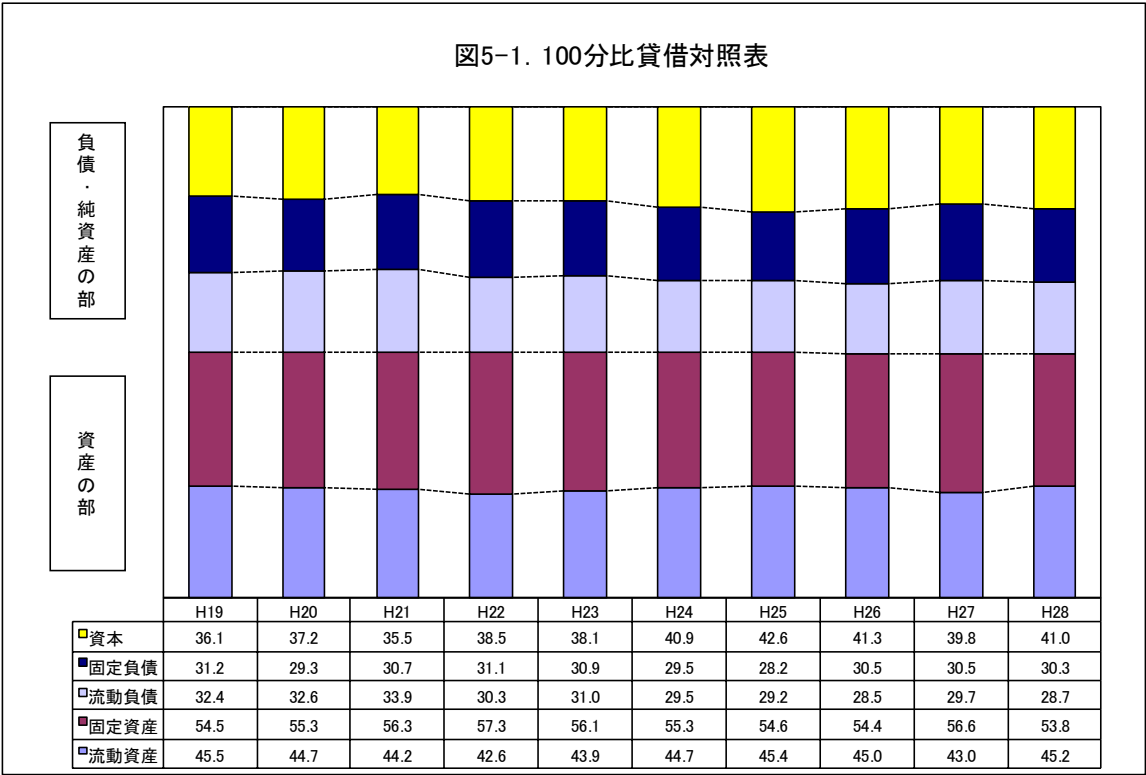


5. 安全性（図 5-1）

自己資本比率は2年連続で低下していたが3年ぶりに改善した。1年以内に返済期限の到来する短期的な支払能力を表す流動比率も向上した。資本蓄積・短期支払能力とも、十分な安全性を示す高い水準にあるとみていい。反面、赤字への危険度を表す安全余裕度は余裕のない水準に低下した。

貸借対照表においては固定資産の割合がこの10年の最低に低下した。前々回が初調査となった機械装置額の総資産に占める割合は9.5%（前回10.0%、前々回10.4%）と2年連続で低下した。印刷会社の資産構成に占める設備の継続的な減少傾向がうかがわれる。

- 自己資本比率 41.0%（図 5-2）
返済義務のない資本の割合を占めず自己資本比率は、2年ぶりに40%台を回復。
- 流動比率 157.6%（図 5-3）
1年以内に返済義務のある短期負債の支払い能力について、流動資産と流動負債のバランスで見る流動比率は、この10年の最高だった平成26年に肉薄する高水準。短期債務について十分な返済能力を有するといえる。
- 安全余裕度 4.5%（図 5-4）
売上があと何%落ちると利益がゼロになるかを示す安全余裕度は高いほど良いが、過去最低だった昨年の4.8%から4.5%にさらに低下した。

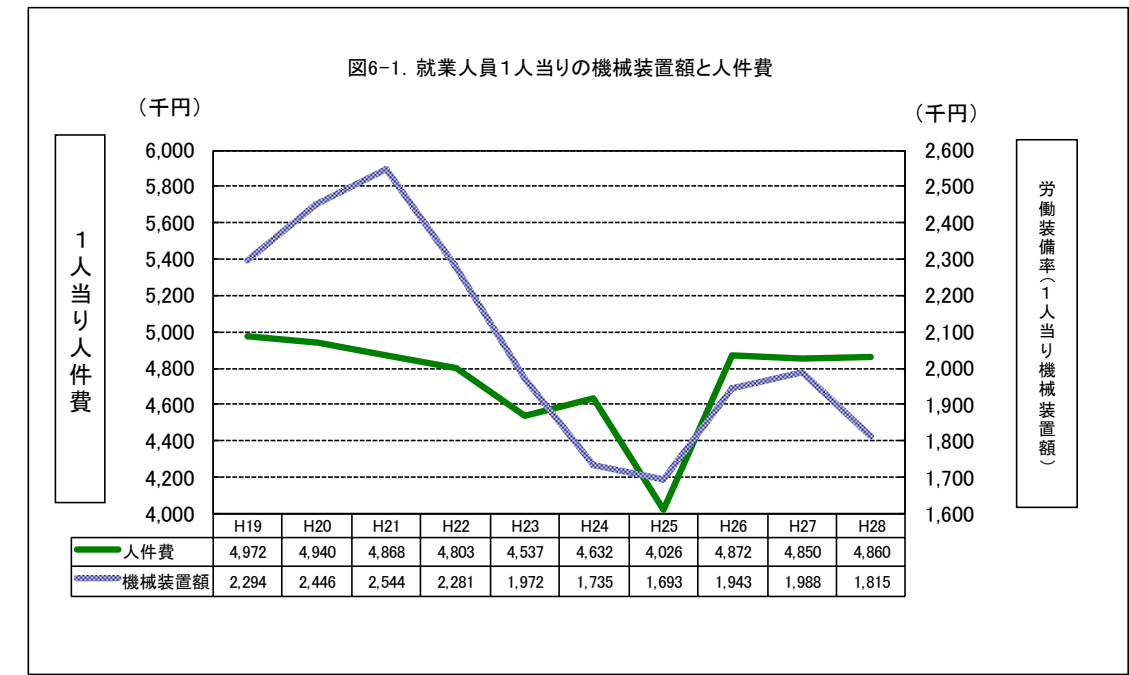


6. 生産性

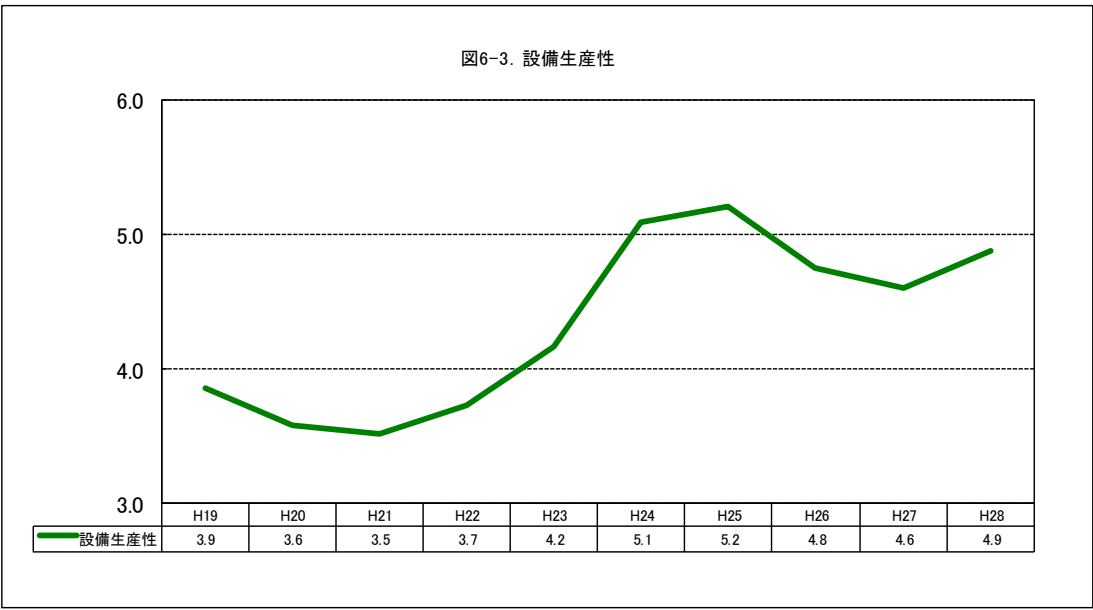
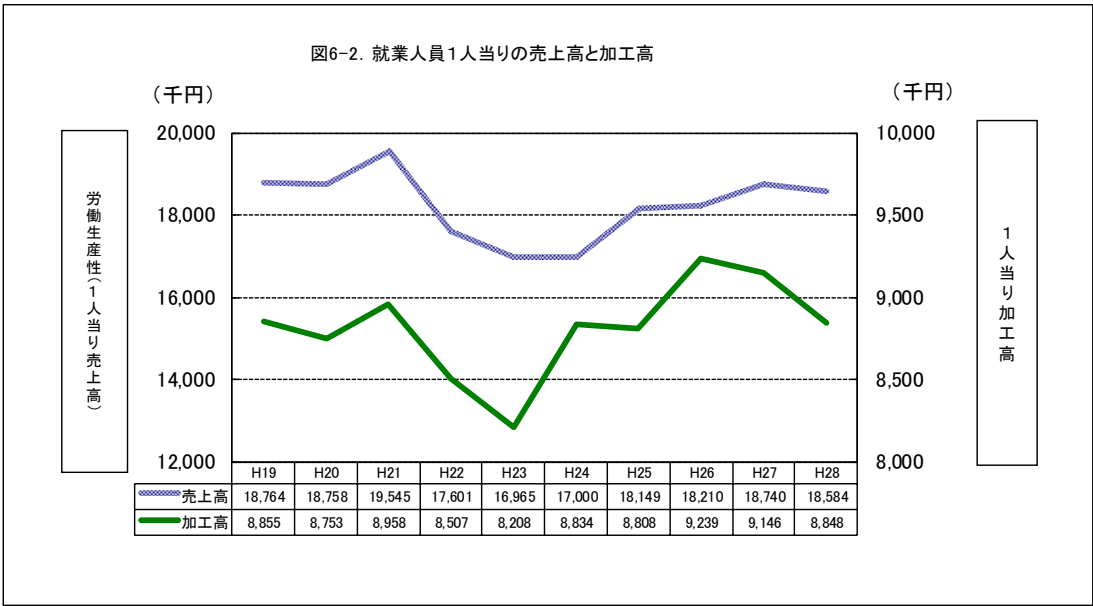
1人当り売上高は5年ぶりの減少もほぼ昨年なみ、1人当り加工高は2年連続減少、1人当り人件費は微増、1人当り機械装置額は減少。中期的に続いてきた1人当り指標の改善傾向に一服感が見られる。

設備投資主導で進んできた近年の生産性改善は、従業員分配見直しの原資を生み出してもきた。その後、設備投資が充足したのちの生産性改善をどのように考えるかに課題が移りつつある。

- 1人当り人件費 4,860 千円 (図 6-1)
1人当り人件費は0.2%増、3年連続の4,800 千円台。
- 労働装備率 (1人当り機械装置額) 1,815 千円 (図 6-1)
1人当り機械装置額は8.7%減。
- 労働生産性 (1人当り売上高) 18,584 千円 (図 6-2)
1人当り売上高は5年ぶりの減少。
- 1人当り加工高 8,848 千円 (図 6-2)
この10年の最高を記録した平成26年をピークに2年連続減少、3年ぶりに9,000 千円台を割り込んだ。



- 設備生産性 4.9 倍 (図 6-3)
機械装置額と加工高の相関であり、機械装置額1単位がどれだけの加工高を生み出しているかを示す。1人当り機械装置額の減少により3年ぶりに向上した。この10年で3番目の高水準。



7. 人的資源

総人員の雇用契約別構成は、役員 5%台、正規従業員 80%台前半、パート・嘱託等の非正規従業員 10%台前半で長期にほとんど変化はなかったが、非正規従業員の割合が史上最高水準に高まった。長期的な部門別の人員配置は、管理部門のスリム化、プリプレス・プレス・営業部門の現状維持、ポストプレスの強化といった傾向にある。収入に占める人件費の割合を示す労働分配率は2年連続で上昇、人件費負担の増した様子が浮かび上がってくる。

(1) 人的資源の構成 (図 7-1)

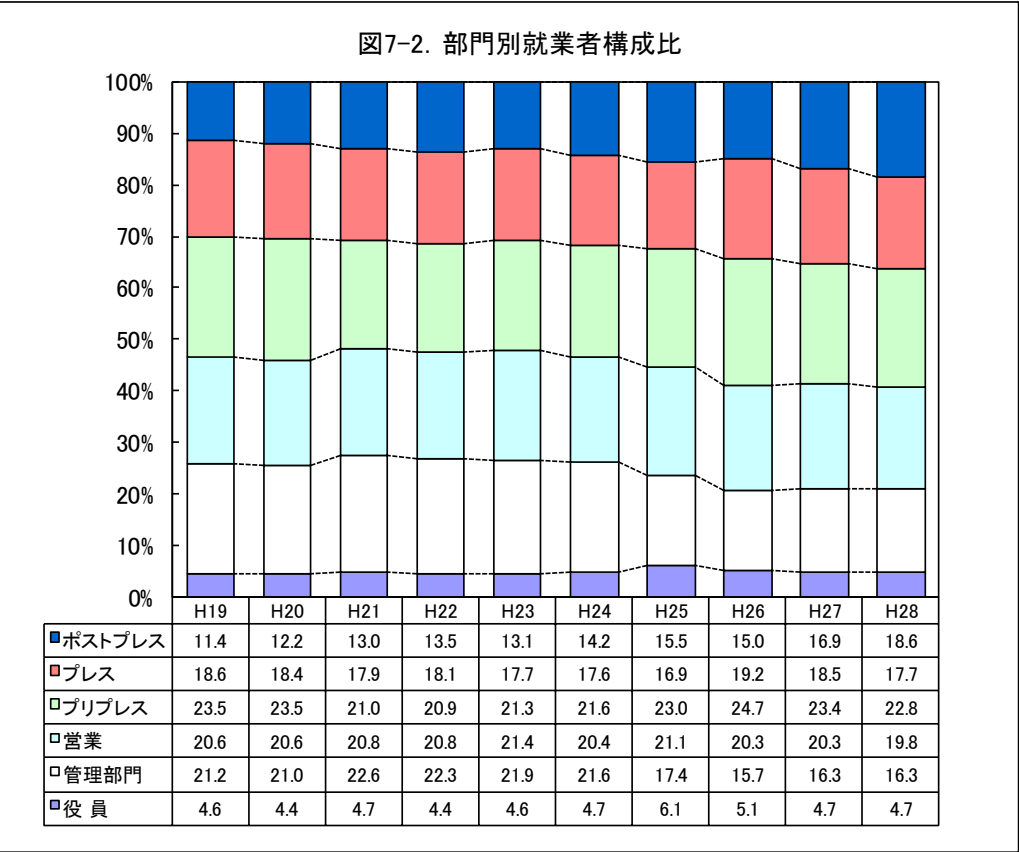
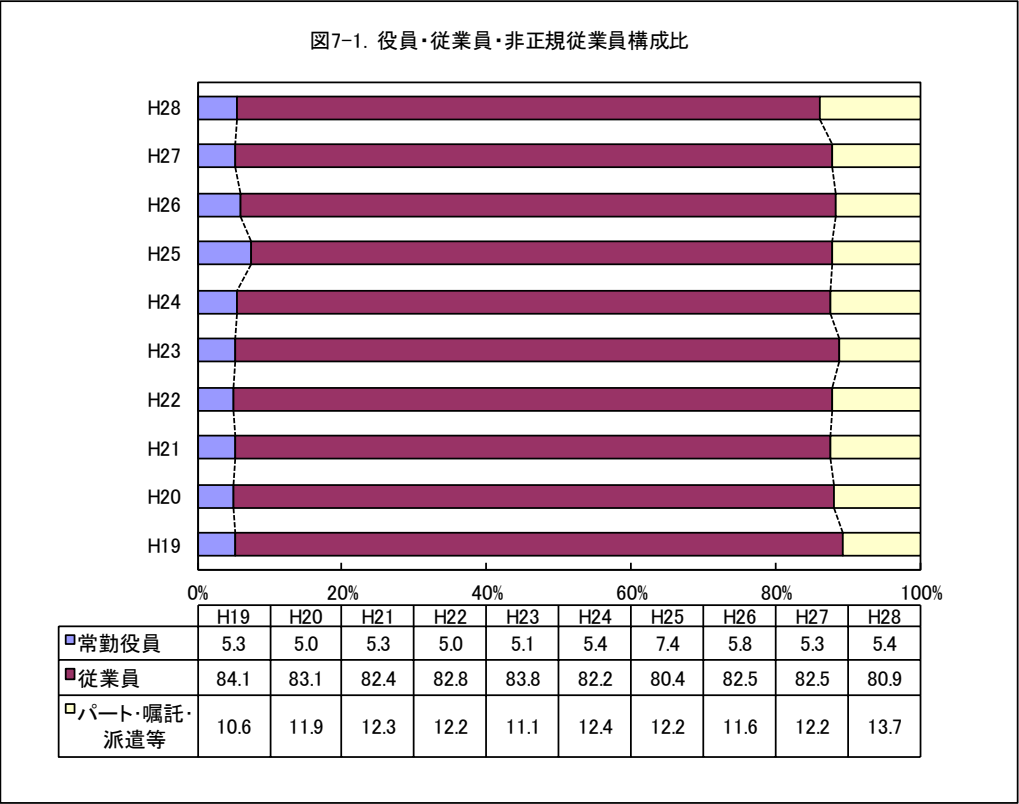
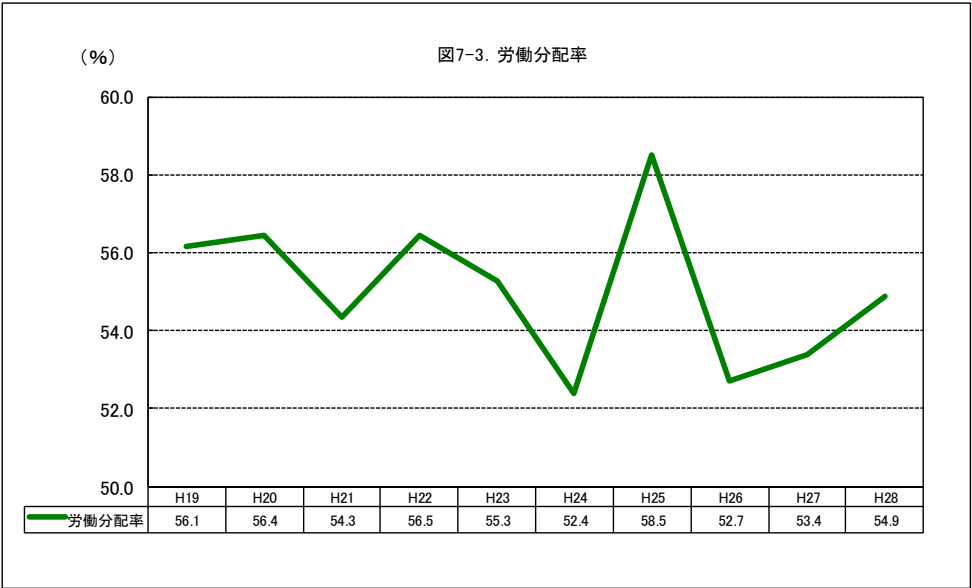
- ・ 役員比率 5.4%
長期に 5%台前半で推移。
- ・ 正規従業員比率 80.9%
この 10 年の最低だった平成 25 年に次ぐ低さ。
- ・ 非正規従業員比率 13.7%
2 年連続上昇でこの 10 年の最高、初の 13%台。

(2) 人的資源の配置 (図 7-2)

- ・ 管理部門 : 16.3% 6 年ぶりに増加した昨年と同水準。
- ・ 営業部門 : 19.8% 長期に 20~21%台で安定推移してきたが初の 20%台割れ。
- ・ プリプレス : 22.8% 2 年連続低下。
- ・ プレス : 18.5% 2 年連続低下。
- ・ ポストプレス : 16.9% 平成 18 年 (10.8%) から長期増加傾向、初の 18%台。

(3) 労働分配率

- 54.9% (図 7-3)
- ・ 加工高に占める人件費の割合は2年連続の上昇。過去2年は52~53%台の低水準だったが、例年なみに戻った。



1. 就業者数(全国規模、業態、地区別 1社平均)

(人)

		社 数 (社)	常勤役員	常用従業員	小計	パート・嘱託 派遣等	就業者数合計
規 模 別	4人以下	50	1.5	1.0	2.5	0.4	3.0
	5～9人	50	2.2	3.9	6.0	1.0	7.0
	10～19人	76	2.4	10.2	12.6	1.6	14.2
	20～29人	57	2.6	18.7	21.4	2.7	24.1
	30～49人	61	2.8	33.8	36.6	3.0	39.6
	50～99人	62	3.5	57.1	60.6	8.1	68.7
	100～299人	45	4.4	155.1	159.5	26.5	186.0
	300人以上	4	10.0	563.8	573.8	166.3	740.0
	【合 計】	405	2.8	41.8	44.6	7.1	51.8
業 態 別	出版印刷	40	2.6	31.7	34.2	3.4	37.6
	事務用印刷	83	2.3	15.9	18.3	2.8	21.0
	商業印刷	193	3.0	48.5	51.6	6.9	58.5
	包装印刷	28	3.6	111.5	115.0	32.3	147.3
	特殊印刷	15	3.3	62.3	65.5	12.4	77.9
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X	X
	その他	4	2.0	7.3	9.3	0.5	9.8
	【合 計】	365	2.9	44.1	47.0	7.6	54.6
地 区 別	北海道	9	2.6	19.7	22.2	2.1	24.3
	東北	46	3.2	36.0	39.3	1.8	41.1
	関東甲信越静	69	2.4	29.7	32.1	4.4	36.4
	東京	88	2.4	31.8	34.2	4.4	38.6
	中部	56	3.5	86.1	89.6	21.1	110.7
	近畿	45	3.4	54.4	57.8	11.0	68.8
	中国	43	2.6	30.4	32.9	3.7	36.6
	四国	21	2.9	24.4	27.3	4.1	31.4
	九州	28	2.9	41.1	43.9	6.5	50.4
	【合 計】	405	2.8	41.8	44.6	7.1	51.8
平成27年度		329	2.9	45.2	48.1	6.7	54.8
平成26年度		427	2.9	47.5	50.4	5.8	56.2

※ 地区別集計は、規模別集計による。

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	プリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
規 模 別	4人以下	49	0.4 13.0	0.5 18.1	0.2 5.2	0.1 3.2	0.4 12.8	0.5 16.9	0.1 3.4	0.8 27.4	3.0 100.0
	5～9人	46	1.2 16.6	1.3 18.3	0.8 11.3	0.4 4.9	1.1 16.0	0.8 11.3	0.3 4.6	1.2 16.9	7.1 100.0
	10～19人	73	2.6 18.4	2.5 17.9	1.2 8.4	0.8 5.4	2.9 20.2	1.4 9.8	0.9 6.7	1.9 13.3	14.1 100.0
	20～29人	54	4.0 16.8	4.3 18.0	2.9 12.2	1.3 5.6	4.9 20.3	2.3 9.7	1.9 7.9	2.3 9.5	24.0 100.0
	30～49人	59	7.0 17.8	7.1 18.0	4.9 12.4	3.5 8.9	7.7 19.5	3.2 8.1	3.3 8.4	2.8 7.1	39.4 100.0
	50～99人	59	11.4 16.5	11.3 16.3	12.1 17.5	7.0 10.1	14.1 20.3	4.2 6.1	5.7 8.2	3.5 5.0	69.3 100.0
	100～299人	45	24.2 13.0	36.0 19.4	33.4 17.9	20.1 10.8	38.6 20.7	12.0 6.4	17.4 9.3	4.4 2.4	186.0 100.0
	300人以上	4	70.0 9.5	109.3 14.8	254.5 34.4	60.5 8.2	128.0 17.3	44.5 6.0	62.8 8.5	10.5 1.4	740.0 100.0
	【合 計】	389	7.5 14.3	9.4 17.7	9.8 18.6	4.9 9.3	10.5 19.8	3.7 7.0	4.5 8.5	2.5 4.7	52.8 100.0
	業 態 別	出版印刷	39	10.7 28.0	7.8 20.5	1.9 5.1	3.4 8.8	7.8 20.4	2.6 6.8	1.7 4.6	2.2 5.7
事務用印刷		79	2.8 13.1	4.4 20.8	3.7 17.4	2.0 9.4	3.9 18.2	1.6 7.5	1.0 4.9	1.8 8.6	21.2 100.0
商業印刷		189	8.9 15.0	10.4 17.6	8.9 15.0	5.1 8.6	12.7 21.6	4.0 6.7	6.4 10.9	2.7 4.6	59.1 100.0
包装印刷		28	12.2 8.3	22.3 15.2	48.7 33.1	17.3 11.7	22.9 15.6	10.7 7.2	9.8 6.7	3.4 2.3	147.3 100.0
特殊印刷		15	7.0 8.9	16.5 21.1	19.1 24.5	8.9 11.4	16.5 21.2	4.8 6.2	2.2 2.8	3.1 3.9	77.9 100.0
ソフト・サービス		2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
その他		4	3.3 33.3	0.8 7.7	－ －	0.5 5.1	2.0 20.5	1.5 15.4	0.3 2.6	1.5 15.4	9.8 100.0
【合 計】		356	7.9 14.2	9.8 17.7	10.4 18.7	5.2 9.5	11.0 19.9	3.8 6.9	4.8 8.6	2.5 4.5	55.5 100.0

2. 部門別就業者数(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(人)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	ブリプレス	プレス	ポストプレス	工務	営業	総務	デザイン	役員	就業者数合計
地区別	北海道	9	2.4 10.0	3.9 16.0	3.6 14.6	1.6 6.4	5.0 20.5	2.3 9.6	3.0 12.3	2.6 10.5	24.3 100.0
	東北	45	6.7 16.0	7.6 18.2	5.7 13.6	3.7 8.8	9.1 21.7	3.3 7.8	3.3 8.0	2.5 5.9	41.9 100.0
	関東甲信越静	67	6.0 16.5	5.7 15.8	6.2 17.0	3.0 8.4	7.2 19.8	2.5 7.0	3.7 10.1	2.0 5.4	36.1 100.0
	東京	87	7.1 18.3	10.1 25.9	3.9 10.1	3.8 9.8	7.8 20.2	2.5 6.4	1.5 3.9	2.0 5.3	38.8 100.0
	中部	54	12.6 11.1	16.3 14.4	29.2 25.7	10.6 9.3	22.2 19.5	7.4 6.5	12.1 10.7	3.2 2.8	113.6 100.0
	近畿	42	9.7 13.6	12.4 17.5	14.1 19.8	8.2 11.5	12.9 18.1	5.6 7.9	5.1 7.2	3.1 4.4	71.1 100.0
	中国	39	6.5 16.7	6.8 17.6	6.3 16.3	3.4 8.7	8.1 20.9	2.7 6.9	2.7 6.9	2.3 6.0	38.8 100.0
	四国	18	5.2 15.8	4.6 14.1	6.1 18.7	2.5 7.7	5.9 17.8	2.5 7.7	3.2 9.6	2.8 8.6	32.9 100.0
	九州	28	5.7 11.3	9.1 18.1	8.7 17.3	3.9 7.7	10.7 21.2	3.6 7.1	6.0 12.0	2.7 5.3	50.4 100.0
	【合 計】	389	7.5 14.3	9.4 17.7	9.8 18.6	4.9 9.3	10.5 19.8	3.7 7.0	4.5 8.5	2.5 4.7	52.8 100.0
平成27年度		313	8.8 15.7	10.4 18.5	9.5 16.9	5.3 9.5	11.4 20.3	3.8 6.8	4.3 7.7	2.6 4.7	56.0 100.0
平成26年度		408	8.6 17.1	9.5 18.9	7.5 14.9	4.4 8.9	10.4 20.8	3.3 6.7	3.7 7.5	2.6 5.2	50.0 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

3. 労働日数、労働時間(事業所が就業規則等で定めている全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	1日の所定労働時間 (休息時間を除く)	年間所定労働時間
規 模 別	4人以下	37	248.9	7:50	1,949:43
	5～9人	45	255.9	7:44	1,978:58
	10～19人	67	259.3	7:46	2,013:54
	20～29人	52	261.2	7:48	2,037:22
	30～49人	59	257.5	7:49	2,012:48
	50～99人	60	259.6	7:49	2,029:12
	100～299人	45	253.6	7:52	1,994:59
	300人以上	4	254.8	7:46	1,978:57
	【合 計】	369	257.1	7:48	2,005:23
業 態 別	出版印刷	39	255.5	7:44	1,975:52
	事務用印刷	80	253.6	7:47	1,973:51
	商業印刷	187	257.9	7:50	2,020:13
	包装印刷	28	258.1	7:53	2,034:41
	特殊印刷	14	264.8	7:47	2,061:02
	ソフト・サービス	2	X	X	X
	その他	3	262.0	7:43	2,021:46
	【合 計】	353	256.9	7:49	2,008:06
地 区 別	北海道	9	259.9	7:55	2,057:33
	東北	45	261.6	7:46	2,031:46
	関東甲信越静	59	254.9	7:52	2,005:13
	東京	77	250.1	7:44	1,934:06
	中部	55	256.5	7:51	2,013:32
	近畿	44	254.7	7:55	2,016:23
	中国	38	261.2	7:51	2,050:25
	四国	19	269.4	7:39	2,060:55
	九州	23	265.3	7:41	2,038:23
	【合 計】	369	257.1	7:48	2,005:23
平成27年度		298	257.7	7:48	1,997:15
平成26年度		382	253.5	7:45	1,977:53

※ 地区別集計は、規模別集計による。

4. 労働日数、労働時間(従業員が実際に働いた1人平均の:全国規模、業態、地区別:1社平均)

(時間:分)

		社 数 (社)	年間労働日数 (日)	年間所定内労働時間 (実際に働いた時間)	年間所定外労働時間 (超過勤務時間)	年間総実労働時間
規 模 別	4人以下	17	248.4	1,841:00	85:52	1,926:52
	5～9人	25	244.0	1,718:47	178:01	1,896:48
	10～19人	53	253.7	1,816:21	155:17	1,971:38
	20～29人	43	255.6	1,805:00	194:58	1,999:58
	30～49人	48	250.0	1,724:53	236:27	1,961:20
	50～99人	49	250.6	1,742:14	221:35	1,963:49
	100～299人	41	239.3	1,651:58	235:02	1,887:00
	300人以上	4	244.0	1,669:01	302:46	1,971:46
	【合 計】	280	249.4	1,752:34	198:30	1,951:04
業 態 別	出版印刷	30	247.9	1,703:23	213:15	1,916:38
	事務用印刷	54	248.3	1,795:24	143:36	1,939:00
	商業印刷	155	249.4	1,737:44	212:13	1,949:56
	包装印刷	24	251.0	1,760:43	227:28	1,988:10
	特殊印刷	10	258.3	1,833:35	184:33	2,018:08
	ソフト・サービス	2	X	X	X	X
	その他	2	X	X	X	X
	【合 計】	277	249.5	1,752:15	199:08	1,951:22
地 区 別	北海道	7	257.3	1,921:48	127:04	2,048:52
	東北	31	246.5	1,731:13	184:20	1,915:33
	関東甲信越静	38	252.6	1,794:42	190:22	1,985:04
	東京	63	244.9	1,633:53	268:23	1,902:16
	中部	46	246.3	1,751:51	178:34	1,930:25
	近畿	35	249.8	1,758:13	222:23	1,980:36
	中国	31	249.7	1,838:33	130:42	1,969:15
	四国	14	262.6	1,844:54	188:25	2,033:18
	九州	15	257.7	1,836:45	143:01	1,979:46
	【合 計】	280	249.4	1,752:41	198:30	1,951:11
平成27年度		236	251.7	1,766:33	203:20	1,969:53
平成26年度		341	248.0	1,968:11	187:56	2,156:07

※ 地区別集計は、規模別集計による。

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
規 模 別	4人以下	28	3.0	2,078 9.3	13,542 52.6	13,468 32.8	268 1.1	1,003 3.0	83 0.5	103 0.6	30,545 100.0	10,304.4
	5～9人	33	7.2	13,983 13.4	28,134 33.3	39,740 38.4	1,608 1.5	6,510 6.0	3,630 3.2	3,455 4.1	97,061 100.0	13,572.0
	10～19人	51	14.3	24,012 14.5	36,664 21.5	101,476 47.7	5,273 3.2	9,808 6.3	16,047 4.2	6,002 2.6	199,280 100.0	13,979.8
	20～29人	41	23.8	45,611 14.5	98,516 25.4	164,869 45.1	7,447 2.2	27,973 7.6	16,263 4.6	3,251 0.5	363,928 100.0	15,272.3
	30～49人	48	39.7	124,414 18.7	77,415 13.4	283,752 44.7	90,303 13.1	24,212 2.9	32,860 6.1	6,249 1.0	639,205 100.0	16,097.5
	50～99人	54	69.8	111,460 10.6	172,587 16.7	493,004 46.4	138,007 11.8	86,707 8.0	56,404 5.3	11,549 1.1	1,069,717 100.0	15,322.2
	100～299人	40	183.5	529,015 13.7	244,626 7.0	2,105,484 52.8	634,138 15.9	165,364 4.0	220,490 5.8	43,213 0.9	3,942,330 100.0	21,489.9
	300人以上	4	740.0	452,145 3.0	188,394 1.3	2,741,083 22.5	11,265,242 69.3	339,108 2.3	135,117 1.8	－ －	15,121,089 100.0	20,433.9
	【合 計】	299	60.2	129,011 13.6	102,979 21.9	498,493 44.6	277,084 8.4	52,526 5.5	52,142 4.5	10,730 1.5	1,122,966 100.0	18,656.8
業 態 別	出版印刷	34	39.7	428,207 65.7	18,010 8.3	123,261 18.3	8,556 2.4	4,894 1.8	14,491 2.3	2,737 1.1	600,156 100.0	15,126.2
	事務用印刷	63	24.8	37,845 6.0	248,757 65.0	76,148 21.4	10,935 1.3	20,151 2.8	20,895 2.8	4,105 0.7	418,836 100.0	16,914.5
	商業印刷	163	65.3	119,294 8.2	82,329 12.2	815,805 66.7	47,521 3.4	30,637 3.1	77,037 5.7	13,500 0.8	1,186,123 100.0	18,177.7
	包装印刷	22	169.4	19,764 2.5	8,901 1.3	182,051 10.5	3,271,452 78.1	91,764 4.4	29,696 1.5	8,978 1.6	3,612,606 100.0	21,330.5
	特殊印刷	12	51.7	141,220 3.7	68,770 9.2	233,922 11.9	179,212 7.3	604,729 67.5	2,838 0.2	13,867 0.3	1,244,558 100.0	24,088.2
	ソフト・サービス	2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X
	その他	3	11.3	10,763 3.0	4,038 3.3	63,194 26.3	－ －	－ －	－ －	97,426 67.4	175,421 100.0	15,478.4
	【合 計】	299	60.2	129,011 13.6	102,979 21.9	498,493 44.6	277,084 8.4	52,526 5.5	52,142 4.5	10,730 1.5	1,122,966 100.0	18,656.8

5. 分野類型別売上高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均 従業員数 (人)	出版印刷	事務用印 刷	商業印刷	包装印刷	特殊印刷	ソフト・ サービス	その他	合計 (平均)	1人当たり 売上高
地 区 別	北海道	9	24.3	11,644 4.9	45,692 25.8	137,927 42.5	6,562 2.0	76,095 18.4	22,634 6.3	－ －	300,555 100.0	12,351.6
	東北	38	45.3	47,693 10.8	134,064 30.9	332,582 45.7	62,817 3.3	39,370 5.0	57,658 4.0	6,252 0.4	680,434 100.0	15,015.4
	関東甲信越静	42	46.2	109,164 14.7	81,990 18.2	346,984 50.4	74,792 6.3	28,626 4.1	60,345 5.7	5,891 0.6	707,792 100.0	15,315.4
	東京	70	44.8	263,219 23.1	84,713 21.4	569,318 42.9	27,806 2.0	28,939 4.1	29,426 4.5	19,181 2.0	1,022,604 100.0	22,811.4
	中部	47	128.5	127,075 8.3	124,497 22.6	696,903 38.4	1,354,628 19.2	128,122 4.5	116,531 5.3	11,141 1.7	2,558,897 100.0	19,918.5
	近畿	33	60.7	58,729 11.5	138,142 17.3	636,852 41.9	248,757 18.8	77,558 7.7	29,095 2.3	4,538 0.6	1,193,671 100.0	19,666.1
	中国	31	43.5	94,330 10.7	79,523 20.4	384,416 47.9	70,779 9.5	14,553 3.6	23,538 4.1	14,382 3.9	681,522 100.0	15,684.6
	四国	13	38.2	42,916 5.1	100,277 20.7	296,371 55.4	30,095 4.1	47,073 7.8	38,107 6.2	3,175 0.7	558,014 100.0	14,625.4
	九州	16	68.3	140,876 13.6	108,302 21.3	700,254 43.2	53,284 6.5	40,757 10.3	58,703 2.7	13,764 2.3	1,115,941 100.0	16,335.8
	【合 計】	299	60.2	129,011 13.6	102,979 21.9	498,493 44.6	277,084 8.4	52,526 5.5	52,142 4.5	10,730 1.5	1,122,966 100.0	18,656.8
平成27年度		225	68.6	171,841 16.8	96,552 17.4	550,352 43.3	326,403 8.5	70,516 7.0	46,827 4.5	29,325 2.6	1,291,817 100.0	18,822.6
平成26年度		283	60.7	165,906 15.4	97,965 19.4	483,344 44.6	241,062 7.8	54,646 5.5	47,713 5.5	20,920 1.8	1,111,555 100.0	18,301.7

※ 地区別集計は、規模別集計による。

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
規 模 別	4人以下	28	19,396 63.5	153 0.5	5,498 18.0	428 1.4	1,161 3.8	3,910 12.8	30,545 100.0
	5～9人	34	60,452 61.7	6,467 6.6	12,835 13.1	2,841 2.9	3,331 3.4	12,051 12.3	97,978 100.0
	10～19人	52	141,205 70.8	9,972 5.0	26,127 13.1	2,194 1.1	6,980 3.5	12,964 6.5	199,442 100.0
	20～29人	41	264,575 72.7	35,301 9.7	30,206 8.3	10,554 2.9	13,829 3.8	9,462 2.6	363,928 100.0
	30～49人	49	472,680 74.7	73,401 11.6	25,311 4.0	17,085 2.7	33,537 5.3	11,390 1.8	632,771 100.0
	50～99人	55	726,957 68.3	124,530 11.7	75,569 7.1	34,059 3.2	50,025 4.7	54,282 5.1	1,064,359 100.0
	100～299人	40	2,215,590 56.2	1,269,430 32.2	208,943 5.3	70,962 1.8	110,385 2.8	70,962 1.8	3,942,330 100.0
	300人以上	4	10,509,157 69.5	1,512,109 10.0	650,207 4.3	151,211 1.0	498,996 3.3	1,814,531 12.0	15,121,089 100.0
	【合 計】	303	752,304 67.6	125,755 11.3	102,385 9.2	25,596 2.3	44,515 4.0	62,321 5.6	1,112,876 100.0
業 態 別	出版印刷	34	477,724 79.6	30,008 5.0	60,016 10.0	4,801 0.8	12,003 2.0	16,204 2.7	600,156 100.0
	事務用印刷	63	265,123 63.3	45,234 10.8	48,585 11.6	12,984 3.1	10,890 2.6	36,020 8.6	418,836 100.0
	商業印刷	167	776,759 66.6	171,447 14.7	97,970 8.4	10,497 0.9	59,482 5.1	50,151 4.3	1,166,304 100.0
	包装印刷	22	2,965,949 82.1	130,054 3.6	68,640 1.9	260,108 7.2	14,450 0.4	177,018 4.9	3,612,606 100.0
	特殊印刷	12	632,236 50.8	52,271 4.2	266,335 21.4	164,282 13.2	16,179 1.3	114,499 9.2	1,244,558 100.0
	ソフト・サービス	2	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	その他	3	115,778 66.0	526 0.3	526 0.3	- -	- -	58,415 33.3	175,421 100.0
	【合 計】	303	752,304 67.6	125,755 11.3	102,385 9.2	25,596 2.3	44,515 4.0	62,321 5.6	1,112,876 100.0

6. 印刷機種別売上高(上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	印刷機の種類						合計
			オフセット 枚葉印刷機	オフセット 輪転印刷機	デジタル 印刷機	その他の 印刷機	ソフト・ サービス	その他	
地区別	北海道	9	141,862 47.2	30,055 10.0	60,111 20.0	32,760 10.9	18,334 6.1	17,432 5.8	300,555 100.0
	東北	38	482,428 70.9	66,683 9.8	74,167 10.9	12,248 1.8	26,537 3.9	19,052 2.8	680,434 100.0
	関東甲信越静	44	480,127 70.0	52,814 7.7	75,449 11.0	3,429 0.5	21,263 3.1	52,814 7.7	685,896 100.0
	東京	70	657,534 64.3	113,509 11.1	76,695 7.5	16,362 1.6	58,288 5.7	99,193 9.7	1,022,604 100.0
	中部	47	1,647,930 64.4	427,336 16.7	230,301 9.0	58,855 2.3	89,561 3.5	102,356 4.0	2,558,897 100.0
	近畿	35	837,468 72.6	121,121 10.5	69,212 6.0	43,834 3.8	27,685 2.4	55,370 4.8	1,153,537 100.0
	中国	31	498,874 73.2	51,796 7.6	46,344 6.8	32,713 4.8	20,446 3.0	30,668 4.5	681,522 100.0
	四国	13	379,450 68.0	80,912 14.5	56,359 10.1	－ －	30,133 5.4	10,602 1.9	558,014 100.0
	九州	16	742,101 66.5	194,174 17.4	141,725 12.7	1,116 0.1	29,014 2.6	6,696 0.6	1,115,941 100.0
	【合 計】	303	752,304 67.6	125,755 11.3	102,385 9.2	25,596 2.3	44,515 4.0	62,321 5.6	1,112,876 100.0
平成27年度		237	807,791 64.4	149,266 11.9	116,653 9.3	22,578 1.8	68,988 5.5	87,803 7.0	1,254,334 100.0
平成26年度		297	667,541 61.1	144,215 13.2	102,699 9.4	39,331 3.6	56,812 5.2	80,848 7.4	1,092,538 100.0

7. 受注先の業種別売上高順位（地区別）

(%)

区別\順位	1		2		3	
北海道	上記以外	57.8	印刷業	31.2	国・自治体等 (官公需)	11.0
東北	上記以外	53.5	印刷業	24.4	国・自治体等 (官公需)	22.1
関東甲信越静	上記以外	57.9	印刷業	22.6	国・自治体等 (官公需)	19.6
東京	上記以外	55.2	印刷業	40.3	国・自治体等 (官公需)	4.6
中部	上記以外	60.6	印刷業	26.9	国・自治体等 (官公需)	12.5
近畿	上記以外	54.8	印刷業	37.4	国・自治体等 (官公需)	7.8
中国	上記以外	53.6	印刷業	27.7	国・自治体等 (官公需)	18.7
四国	上記以外	51.4	印刷業	36.0	国・自治体等 (官公需)	12.6
九州	上記以外	55.9	印刷業	30.9	国・自治体等 (官公需)	13.2
全国順位	上記以外	55.9	印刷業	30.9	国・自治体等 (官公需)	13.2
平成27年度	印刷業	22.7	製造業	13.2	卸売・小売	10.6
平成26年度	印刷業	22.8	製造業	13.0	卸売・小売	10.9

※ 受注先業種の内訳は巻末を参照。

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
規 模 別	4人以下	28	3.0	30,545 100.0	10,181.8	9,818 32.1	3,231 10.6	1,838 6.0	15,658 51.3	5,219.4	841 2.8	617 2.0	14,200 46.5	4,733.4
	5～9人	34	7.2	97,978 100.0	13,608.0	30,334 31.0	15,592 15.9	1,453 1.5	50,598 51.6	7,027.5	5,950 6.1	1,778 1.8	42,870 43.8	5,954.1
	10～19人	52	14.3	199,442 100.0	13,947.0	49,113 24.6	28,408 14.2	17,383 8.7	104,538 52.4	7,310.3	7,436 3.7	1,880 0.9	95,222 47.7	6,658.8
	20～29人	42	24.0	366,019 100.0	15,250.8	79,796 21.8	72,767 19.9	11,262 3.1	202,194 55.2	8,424.7	17,875 4.9	3,170 0.9	181,149 49.5	7,547.9
	30～49人	49	39.6	632,771 100.0	15,979.1	153,044 24.2	142,931 22.6	13,764 2.2	323,032 51.1	8,157.4	27,057 4.3	4,595 0.7	291,380 46.0	7,358.1
	50～99人	56	69.5	1,058,384 100.0	15,228.5	225,405 21.3	238,189 22.5	42,588 4.0	552,201 52.2	7,945.3	40,780 3.9	12,224 1.2	499,197 47.2	7,182.7
	100～299人	40	183.5	3,942,330 100.0	21,484.1	1,012,402 25.7	942,001 23.9	242,567 6.2	1,745,360 44.3	9,511.5	127,481 3.2	25,343 0.6	1,592,536 40.4	8,678.7
	300人以上	4	740.0	15,121,089 100.0	20,433.9	1,841,034 12.2	3,598,925 23.8	2,568,204 17.0	7,112,927 47.0	9,612.1	697,978 4.6	92,284 0.6	6,322,664 41.8	8,544.1
	【合 計】	305	59.7	1,109,453 100.0	18,583.8	246,537 22.2	254,334 22.9	80,369 7.2	528,213 47.6	8,847.8	42,177 3.8	8,528 0.8	477,507 43.0	7,998.4
業 態 別	出版印刷	34	39.7	600,156 100.0	15,117.3	188,828 31.5	91,952 15.3	2,239 0.4	317,137 52.8	7,988.3	24,840 4.1	5,979 1.0	286,318 47.7	7,212.0
	事務用印刷	63	24.8	418,836 100.0	16,888.5	111,899 26.7	91,339 21.8	12,830 3.1	202,767 48.4	8,176.1	13,670 3.3	4,489 1.1	184,608 44.1	7,443.9
	商業印刷	167	64.5	1,166,304 100.0	18,082.2	299,843 25.7	268,039 23.0	44,396 3.8	554,026 47.5	8,589.6	41,285 3.5	8,073 0.7	504,669 43.3	7,824.3
	包装印刷	22	169.4	3,612,606 100.0	21,325.9	383,712 10.6	848,428 23.5	729,707 20.2	1,650,760 45.7	9,744.7	159,334 4.4	22,348 0.6	1,469,078 40.7	8,672.2
	特殊印刷	12	51.7	1,244,558 100.0	24,072.7	227,827 18.3	398,103 32.0	9,465 0.8	609,163 48.9	11,782.6	56,615 4.5	21,352 1.7	531,196 42.7	10,274.6
	ソフト・サービス	2	X	X X	X	X X	X X	X X	X X	X	X X	X X	X X	X
	その他	3	11.3	175,421 100.0	15,524.0	47,693 27.2	19,990 11.4	14,873 8.5	92,866 52.9	8,218.2	4,790 2.7	887 0.5	87,189 49.7	7,715.9
	【合 計】	303	59.8	1,112,877 100.0	18,610.0	247,652 22.3	254,707 22.9	80,900 7.3	529,617 47.6	8,856.5	42,281 3.8	8,571 0.8	478,765 43.0	8,006.1

8. 純加工高(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	売上高	1人当たり 売上高	外注加工 費	材料費	商品仕入 高	加工高	1人当たり 加工高	減価償却費	リース料 賃借料	純加工高	1人当たり 純加工高
地区別	北海道	9	24.3	300,555 100.0	12,368.5	37,457 12.5	68,269 22.7	25,562 8.5	169,266 56.3	6,965.7	15,026 5.0	4,263 1.4	149,977 49.9	6,171.9
	東北	40	45.1	675,949 100.0	14,987.8	177,846 26.3	148,193 21.9	11,204 1.7	338,707 50.1	7,510.1	33,041 4.9	6,423 1.0	299,243 44.3	6,635.1
	関東甲信越静岡	44	45.1	685,896 100.0	15,208.3	129,678 18.9	150,800 22.0	51,339 7.5	354,080 51.6	7,851.0	26,828 3.9	5,232 0.8	322,020 46.9	7,140.1
	東京	70	44.8	1,022,604 100.0	22,826.0	307,282 30.0	210,104 20.5	5,608 0.5	499,609 48.9	11,152.0	35,382 3.5	8,606 0.8	455,622 44.6	10,170.1
	中部	47	128.5	2,558,897 100.0	19,913.6	428,785 16.8	587,126 22.9	348,023 13.6	1,194,964 46.7	9,299.3	101,569 4.0	17,353 0.7	1,076,042 42.1	8,373.9
	近畿	35	59.8	1,153,537 100.0	19,289.9	294,941 25.6	289,554 25.1	52,595 4.6	516,448 44.8	8,636.2	34,075 3.0	9,064 0.8	473,308 41.0	7,914.9
	中国	31	43.5	681,522 100.0	15,667.2	176,134 25.8	164,995 24.2	13,378 2.0	327,016 48.0	7,517.6	23,367 3.4	4,497 0.7	299,152 43.9	6,877.1
	四国	13	38.2	558,014 100.0	14,607.7	94,630 17.0	136,168 24.4	51,416 9.2	275,802 49.4	7,219.9	20,116 3.6	4,760 0.9	250,925 45.0	6,568.7
	九州	16	68.3	1,115,941 100.0	16,338.8	210,062 18.8	317,066 28.4	118,870 10.7	469,944 42.1	6,880.6	49,852 4.5	8,698 0.8	411,395 36.9	6,023.3
	【合 計】	305	59.7	1,109,453 100.0	18,583.8	246,537 22.2	254,334 22.9	80,369 7.2	528,213 47.6	8,847.8	42,177 3.8	8,528 0.8	477,507 43.0	7,998.4
平成27年度		241 -	66.9 -	1,253,679 100.0	18,739.6 -	257,512 20.5	303,628 24.2	80,687 6.4	611,851 48.8	9,145.8 -	53,128 4.2	9,116 0.7	549,607 43.8	8,215.4 -
平成26年度		300 -	59.9 -	1,090,758 100.0	18,209.6 -	228,966 21.0	234,495 21.5	73,892 6.8	553,405 50.7	9,238.8 -	45,287 4.2	7,935 0.7	417,380 38.3	6,967.9 -

※ 地区別集計は、規模別集計による。

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
規 模 別	4人以下	24	3.0	2,024 53.7	437 11.6	339 9.0	630 16.7	339 9.0	3,769 100.0
	5～9人	32	7.2	10,387 63.7	1,158 7.1	1,451 8.9	1,989 12.2	1,337 8.2	16,306 100.0
	10～19人	43	14.6	17,655 57.9	2,683 8.8	4,909 16.1	2,714 8.9	2,531 8.3	30,492 100.0
	20～29人	38	24.0	45,206 62.4	6,593 9.1	8,331 11.5	5,578 7.7	6,737 9.3	72,445 100.0
	30～49人	45	39.8	101,807 71.4	12,833 9.0	13,118 9.2	6,987 4.9	7,985 5.6	142,587 100.0
	50～99人	51	69.8	167,962 73.5	19,424 8.5	20,338 8.9	9,141 4.0	11,883 5.2	228,519 100.0
	100～299人	39	182.4	658,837 70.6	104,518 11.2	74,656 8.0	27,996 3.0	66,257 7.1	933,196 100.0
	300人以上	4	740.0	2,796,364 77.7	287,914 8.0	331,101 9.2	61,182 1.7	118,765 3.3	3,598,925 100.0
	【合 計】	276	62.6	175,851 66.0	24,513 9.2	27,443 10.3	19,450 7.3	19,184 7.2	266,440 100.0
業 態 別	出版印刷	28	41.9	56,633 61.0	10,305 11.1	9,934 10.7	7,334 7.9	8,541 9.2	92,840 100.0
	事務用印刷	58	26.1	64,516 65.7	8,052 8.2	9,329 9.5	8,936 9.1	7,267 7.4	98,197 100.0
	商業印刷	152	66.9	184,940 66.9	25,433 9.2	30,685 11.1	19,627 7.1	15,757 5.7	276,443 100.0
	包装印刷	22	169.4	628,685 74.1	89,933 10.6	48,360 5.7	16,120 1.9	65,329 7.7	848,428 100.0
	特殊印刷	11	52.6	276,988 68.2	35,740 8.8	28,430 7.0	47,925 11.8	17,058 4.2	406,140 100.0
	ソフト・サービス	2	X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
	その他	3	11.3	4,238 21.2	480 2.4	6,936 34.7	200 1.0	8,136 40.7	19,990 100.0
	【合 計】	276	62.6	175,851 66.0	24,513 9.2	27,443 10.3	19,450 7.3	19,184 7.2	266,440 100.0

9. 材料費の内訳(全国規模、業態、地区別 上段:1社平均(千円)、下段:構成比(%))

		社 数 (社)	平均就業 員数(人)	用紙代	インキ代	製版・刷版 材料代	デジタル機 関連材料	その他	合計 (平均)
地 区 別	北海道	8	25.0	44,969 61.8	5,676 7.8	6,112 8.4	9,387 12.9	6,622 9.1	72,765 100.0
	東北	36	46.8	97,871 64.4	13,982 9.2	18,237 12.0	13,070 8.6	8,815 5.8	151,974 100.0
	関東甲信越静	40	46.7	101,345 64.6	15,374 9.8	16,472 10.5	13,335 8.5	10,511 6.7	156,880 100.0
	東京	60	49.1	145,522 61.6	24,096 10.2	26,695 11.3	16,064 6.8	23,860 10.1	236,236 100.0
	中部	44	136.2	437,277 70.0	51,224 8.2	58,095 9.3	46,226 7.4	31,859 5.1	624,682 100.0
	近畿	32	61.2	197,543 69.3	29,076 10.2	25,655 9.0	17,673 6.2	15,108 5.3	285,054 100.0
	中国	29	44.8	117,843 68.3	13,285 7.7	16,219 9.4	8,282 4.8	16,909 9.8	172,538 100.0
	四国	12	37.2	97,889 71.8	9,544 7.0	14,861 10.9	8,862 6.5	5,317 3.9	136,335 100.0
	九州	15	58.0	165,395 65.5	22,979 9.1	25,504 10.1	18,938 7.5	19,696 7.8	252,511 100.0
	【合 計】	276	62.6	175,851 66.0	24,513 9.2	27,443 10.3	19,450 7.3	19,184 7.2	266,440 100.0
平成27年度		214	70.2	219,297 68.9	28,645 9.0	33,420 10.5	21,962 6.9	14,959 4.7	318,283 100.0
平成26年度		270	59.9	155,978 65.2	21,770 9.1	25,837 10.8	17,464 7.3	17,942 7.5	239,230 100.0

※ 地区別集計は、規模別集計による。

10. 1人当り機械装置額 及び 機械設備投資効率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り機械装置額（千円）	機械設備投資効率（回）
		機械装置額の場合	機械装置額の場合
規模別	4人以下	575	9.30
	5～9人	1,419	5.00
	10～19人	1,262	5.80
	20～29人	2,938	2.90
	30～49人	1,451	5.60
	50～99人	1,661	4.80
	100～299人	1,813	5.20
	300人以上	2,083	4.60
業態別	出版印刷	1,199	6.70
	事務用印刷	1,830	4.50
	商業印刷	1,779	4.80
	包装印刷	2,073	4.70
	特殊印刷	2,447	4.80
	ソフト・サービス	393	17.30
	その他	1,087	7.50
地区別	北海道	1,270	5.50
	東北	1,804	4.20
	関東甲信越静	2,015	3.90
	東京	2,214	5.00
	中部	1,861	5.00
	近畿	1,442	6.00
	中国	1,112	6.80
	四国	1,987	3.60
	九州	1,675	4.10
全 国		1,815	4.90
平成27年度		1,988	4.60
平成26年度		1,943	4.80

11. 1人当り加工高・純加工高、人件費及び加工高対人件費比率・純加工高対人件費比率(全国規模、業態、地区別)

区別／項目		就業人員1人当り			加工高対 人件費比率(%)	純加工高対 人件費比率(%)
		加工高	純加工高	平均人件費		
規模別	4人以下	5,282	4,790	3,359	63.6	70.1
	5～9人	7,051	5,974	4,162	59.0	69.7
	10～19人	7,287	6,637	4,414	60.6	66.5
	20～29人	8,441	7,563	4,539	53.8	60.0
	30～49人	8,159	7,360	4,864	59.6	66.1
	50～99人	7,941	7,179	4,399	55.4	61.3
	100～299人	9,514	8,681	5,131	53.9	59.1
	300人以上	9,612	8,544	5,104	53.1	59.7
業態別	出版印刷	7,993	7,216	5,154	64.5	71.4
	事務用印刷	8,189	7,455	4,451	54.4	59.7
	商業印刷	8,592	7,826	4,852	56.5	62.0
	包装印刷	9,747	8,674	4,806	49.3	55.4
	特殊印刷	11,790	10,281	5,688	48.2	55.3
	ソフト・サービス	6,797	6,465	5,090	74.9	78.7
	その他	8,194	7,693	5,590	68.2	72.7
地区別	北海道	6,956	6,163	3,880	55.8	63.0
	東北	7,514	6,639	4,468	59.5	67.3
	関東甲信越静	7,857	7,145	4,239	54.0	59.3
	東京	11,145	10,164	5,956	53.4	58.6
	中部	9,302	8,376	4,786	51.5	57.1
	近畿	8,632	7,911	5,078	58.8	64.2
	中国	7,526	6,885	4,146	55.1	60.2
	四国	7,229	6,577	4,306	59.6	65.5
	九州	6,879	6,022	4,781	69.5	79.4
全 国		8,847	7,997	4,858	54.9	60.8
平成27年度		9,151	8,220	4,786	52.3	58.2
平成26年度		9,241	6,970	4,872	52.7	69.9

12. 収益性に関する経営指標一覧(全国規模別)

経営指標	公 式	4人以下			5～9人			10～19人			20～29人			30～49人			50～99人			100～299人			300人以上			【合 計】		
		27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	-8.0	2.9	-0.36	1.9	-0.1	-0.05	3.8	1.8	0.47	2.4	1.5	0.63	3.2	1.4	0.44	1.5	2.0	1.33	1.1	2.4	2.18	3.1	3.5	1.13	1.9	2.4	1.26
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.5	4.0	2.67	2.5	0.9	0.36	4.1	3.6	0.88	3.8	2.2	0.58	3.9	2.1	0.54	2.0	2.6	1.30	1.8	2.8	1.56	3.8	4.1	1.08	2.6	3.0	1.15
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.09	1.32	1.21	1.32	1.13	0.86	0.91	0.86	0.95	0.88	0.82	0.93	1.11	1.03	0.93	0.97	0.94	0.97	0.97	1.06	1.09	0.88	0.83	0.94	0.95	0.97	1.02
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.96	2.51	1.28	2.16	1.93	0.89	1.79	1.67	0.93	1.44	1.39	0.97	2.00	2.00	1.00	1.89	1.85	0.98	1.74	2.02	1.16	1.41	1.41	1.00	1.69	1.80	1.07
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	47.8	44.8	0.94	34.7	35.9	1.03	39.9	39.3	0.98	30.1	29.7	0.99	25.2	24.2	0.96	23.9	24.3	1.02	18.5	18.7	1.01	19.4	21.4	1.10	21.5	22.0	1.02
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	-7.4	2.2	-0.30	1.4	-0.1	-0.07	4.1	2.1	0.51	2.8	1.8	0.64	2.9	1.4	0.48	1.5	2.1	1.40	1.1	2.2	2.00	3.6	4.2	1.17	2.0	2.4	1.20
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	1.4	3.0	2.14	1.9	0.8	0.42	4.5	4.3	0.96	4.4	2.7	0.61	3.5	2.0	0.57	2.0	2.7	1.35	1.8	2.6	1.44	4.3	5.0	1.16	2.7	3.1	1.15
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	36.0	55.7	1.55	61.0	68.0	1.11	55.7	52.6	0.94	66.0	66.3	1.00	73.7	74.3	1.01	71.9	65.7	0.91	73.9	70.8	0.96	66.9	45.0	0.67	71.1	64.8	0.91
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	55.1	42.6	0.77	33.3	36.0	1.08	35.8	37.2	1.04	27.3	27.9	1.02	22.3	22.8	1.02	22.4	22.1	0.99	17.4	16.4	0.94	15.8	17.2	1.09	19.5	19.6	1.01

12. 収益性に関する経営指標一覧(業態別)

経営指標	公 式	出版印刷			事務用印刷			商業印刷			包装印刷			特殊印刷			ソフト・サービス			その他			【合 計】		
		27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	1.9	0.0	-	3.8	2.6	0.68	0.7	1.5	2.14	3.7	4.3	1.16	4.4	5.2	1.18	6.9	7.1	1.03	-6.0	3.3	-0.55	1.9	2.4	1.26
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.4	1.3	0.54	4.7	3.3	0.70	1.5	2.0	1.33	4.3	4.8	1.12	5.2	5.9	1.13	7.1	5.9	0.83	-5.3	3.6	-0.68	2.6	3.0	1.15
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	0.82	0.86	1.05	1.15	1.12	0.97	1.04	0.99	0.95	0.84	0.89	1.06	0.84	0.98	1.17	2.28	2.35	1.03	0.81	1.21	1.49	0.95	0.97	1.02
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.30	1.50	1.15	2.43	2.34	0.96	1.90	1.82	0.96	1.40	1.64	1.17	1.62	2.36	1.46	9.05	10.69	1.18	1.38	3.44	2.49	1.69	1.80	1.07
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	25.7	23.1	0.90	27.2	25.1	0.92	20.2	21.3	1.05	21.4	22.3	1.04	20.9	22.1	1.06	29.8	28.1	0.94	21.4	30.0	1.40	21.5	22.0	1.02
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.4	0.0	-	3.3	2.4	0.73	0.7	1.5	2.14	4.4	4.9	1.11	5.2	5.4	1.04	3.0	3.0	1.00	-7.4	2.8	-0.38	2.0	2.4	1.20
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.9	1.6	0.55	4.1	3.0	0.73	1.4	2.1	1.50	5.1	5.4	1.06	6.2	6.1	0.98	3.1	2.5	0.81	-6.6	3.0	-0.45	2.7	3.1	1.15
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	76.5	77.5	1.01	71.4	69.3	0.97	75.0	73.1	0.97	58.6	37.7	0.64	76.0	75.0	0.99	70.2	71.2	1.01	67.6	52.2	0.77	71.0	64.7	0.91
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	23.4	23.1	0.99	23.8	22.7	0.95	19.5	19.8	1.02	17.0	17.5	1.03	15.7	16.8	1.07	26.7	25.1	0.94	28.8	27.2	0.94	19.5	19.6	1.01

12. 収益性に関する経営指標一覧(地区別)

経営指標	公 式	北海道			東北			関東甲信越静岡			東京			中部			近畿			中国			四国			九州			【合 計】		
		27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27
総資本 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.4	1.5	0.63	0.4	0.7	1.75	0.0	0.7	-	1.2	2.2	1.83	3.2	3.8	1.19	1.6	1.6	1.00	4.6	2.2	0.48	0.9	0.7	0.78	-1.3	0.8	-0.62	1.9	2.4	1.26
総資本 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{総資本}} \times 100$	2.3	1.4	0.61	1.2	1.4	1.17	0.4	1.3	3.25	2.2	3.2	1.45	3.7	4.3	1.16	2.8	1.8	0.64	5.0	2.0	0.40	1.7	1.4	0.82	-0.6	1.7	-2.83	2.6	3.0	1.15
総資本 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.03	1.14	1.11	1.01	0.97	0.96	0.95	1.02	1.07	0.90	1.02	1.13	0.90	0.92	1.02	1.00	0.94	0.94	1.03	1.02	0.99	1.30	0.90	0.69	1.13	0.99	0.88	0.95	0.97	1.02
固定資産 回転率	$\frac{\text{売上高}}{\text{固定資産}}$	1.84	2.05	1.11	1.67	1.65	0.99	1.59	1.85	1.16	1.63	1.94	1.19	1.54	1.68	1.09	2.29	2.10	0.92	1.87	1.90	1.02	2.38	1.61	0.68	2.00	1.65	0.83	1.69	1.80	1.07
売上高 総利益率	$\frac{\text{売上総利益}}{\text{売上高}} \times 100$	35.6	35.2	0.99	21.1	24.0	1.14	20.5	23.4	1.14	19.6	20.0	1.02	21.9	22.1	1.01	26.8	22.2	0.83	25.0	20.5	0.82	16.4	22.3	1.36	20.2	23.2	1.15	21.5	22.0	1.02
売上高 営業利益率	$\frac{\text{営業利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.4	1.3	0.54	0.4	0.7	1.75	0.0	0.6	-	1.3	2.1	1.62	3.5	4.1	1.17	1.6	1.7	1.06	4.4	2.2	0.50	0.7	0.8	1.14	-1.2	0.8	-0.67	2.0	2.4	1.20
売上高 経常利益率	$\frac{\text{経常利益}}{\text{売上高}} \times 100$	2.2	1.2	0.55	1.2	1.5	1.25	0.5	1.3	2.60	2.4	3.1	1.29	4.1	4.7	1.15	2.8	1.9	0.68	4.9	2.0	0.41	1.3	1.6	1.23	-0.5	1.8	-3.60	2.7	3.1	1.15
製造原価対 売上高比率	$\frac{\text{当期製造原価}}{\text{売上高}} \times 100$	60.1	50.9	0.85	76.8	73.5	0.96	74.6	60.6	0.81	77.3	82.1	1.06	65.1	50.2	0.77	69.9	70.5	1.01	73.2	75.9	1.04	74.5	60.1	0.81	66.1	65.2	0.99	71.1	64.8	0.91
販売管理費 比率	$\frac{\text{販売管理費}}{\text{売上高}} \times 100$	33.3	33.9	1.02	20.6	23.3	1.13	20.5	22.8	1.11	18.3	17.8	0.97	18.4	18.0	0.98	25.2	20.5	0.81	20.6	18.3	0.89	15.7	21.4	1.36	21.4	22.3	1.04	19.5	19.6	1.01

※ 地区別集計は、規模別集計による。

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	経常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
規模別	4人以下	27年	31,991	36	32,028	9,809	22,219	69.4	10,552	11,667	15,209	47.48
		28年	32,304	170	32,474	16,124	16,351	50.4	12,712	3,639	25,247	77.74
	5～9人	27年	90,759	53	90,812	38,964	51,848	57.1	33,789	18,059	59,175	65.16
		28年	97,978	164	98,142	47,544	50,598	51.6	39,311	11,287	76,243	77.68
	10～19人	27年	181,811	▲ 414	181,397	75,933	105,463	58.1	82,874	22,589	142,542	78.58
		28年	184,275	▲ 145	184,130	83,743	100,388	54.5	82,485	17,903	151,293	82.16
	20～29人	27年	368,883	1,237	370,119	177,306	192,813	52.1	140,294	52,519	269,278	72.75
		28年	343,533	1,455	344,989	148,679	196,310	56.9	144,040	52,270	253,101	73.36
	30～49人	27年	624,138	▲ 1,024	623,114	305,768	317,346	50.9	236,402	80,944	464,170	74.49
		28年	639,205	▲ 134	639,071	313,356	325,715	51.0	249,242	76,473	488,997	76.51
	50～99人	27年	1,122,855	2,511	1,125,367	545,327	580,040	51.5	453,958	126,082	880,617	78.25
		28年	1,064,712	351	1,065,064	519,133	545,931	51.3	396,542	149,389	773,590	72.63
	100～299人	27年	4,072,829	▲ 4,723	4,068,106	2,189,121	1,878,985	46.2	1,363,508	515,477	2,951,955	72.56
		28年	3,868,998	108,369	3,977,367	2,235,107	1,742,260	43.8	1,293,840	448,420	2,953,298	74.25
	300人以上	27年	16,106,262	▲ 4,487	16,101,775	8,605,515	7,496,261	46.6	4,989,585	2,506,676	10,716,463	66.55
		28年	15,121,089	▲ 29,636	15,091,452	7,978,526	7,112,927	47.1	4,824,120	2,288,807	10,233,602	67.81
業態別	出版印刷	27年	678,427	544	678,971	284,793	394,179	58.1	325,540	68,639	560,696	82.58
		28年	651,934	84	652,018	308,236	343,782	52.7	290,050	53,732	550,066	84.36
	事務用印刷	27年	487,171	1,026	488,197	260,458	227,739	46.6	175,428	52,311	376,051	77.02
		28年	409,092	821	409,913	209,304	200,609	48.9	144,047	56,562	294,334	71.80
	商業印刷	27年	1,355,631	▲ 1,148	1,354,483	722,811	631,671	46.6	472,563	159,108	1,013,214	74.80
		28年	1,153,182	26,304	1,179,487	626,202	553,285	46.9	420,379	132,906	896,139	75.97
	包装印刷	27年	4,330,825	▲ 2,835	4,327,990	2,244,223	2,083,767	48.1	1,299,348	784,419	2,698,542	62.35
		28年	3,612,606	▲ 5,162	3,607,443	1,956,684	1,650,760	45.8	1,079,777	570,983	2,359,653	65.41
	特殊印刷	27年	1,473,214	3,025	1,476,239	712,041	764,198	51.8	513,769	250,429	992,407	67.22
		28年	1,244,558	2,765	1,247,324	638,161	609,163	48.8	390,877	218,286	800,321	64.16
	ソフト・サービス	27年	314,820	244	315,064	91,105	223,959	71.1	185,484	38,475	260,914	82.81
		28年	349,250	163	349,413	104,730	244,683	70.0	197,534	47,149	282,071	80.72
	その他	27年	814,063	2,501	816,564	429,696	386,868	47.4	358,525	28,343	756,701	92.66
		28年	175,421	847	176,268	83,402	92,866	52.7	69,955	22,911	132,767	75.32

13. 損益分岐点一覧(全国規模、業態、地区別)

(千円)

区 分		項 目 年度	売上高	製品仕掛品 期末期首差額	生産高	変動費	限界利益	限界利益率	固定費	經常利益	損益分岐点 (生産高)	損益分岐点 比率(%)
地区別	北海道	27年	279,092	229	279,321	119,157	160,163	57.3	133,494	26,669	232,771	83.33
		28年	300,555	2,465	303,020	133,753	169,266	55.9	114,044	55,222	204,124	67.36
	東北	27年	844,664	▲ 231	844,432	460,828	383,604	45.4	312,090	71,514	686,969	81.35
		28年	704,270	109	704,379	352,574	351,805	49.9	269,367	82,438	539,273	76.56
	関東甲信越静	27年	1,084,803	▲ 8	1,084,795	542,904	541,891	50.0	389,688	152,203	780,000	71.90
		28年	703,787	▲ 794	702,993	351,650	351,343	50.0	271,441	79,902	543,099	77.25
	東京	27年	1,163,753	1,659	1,165,411	573,892	591,519	50.8	433,252	158,267	853,530	73.23
		28年	1,045,866	64,533	1,110,399	594,212	516,187	46.5	380,596	135,591	818,662	73.72
	中部	27年	2,884,021	▲ 5,051	2,878,970	1,533,291	1,345,679	46.7	928,421	417,258	1,985,927	68.98
		28年	2,466,650	▲ 1,205	2,465,445	1,285,074	1,180,370	47.9	793,266	387,104	1,656,779	67.20
	近畿	27年	943,888	1,680	945,568	499,584	445,984	47.2	332,824	113,160	705,584	74.62
		28年	1,195,150	167	1,195,318	663,778	531,540	44.5	405,795	125,745	912,514	76.34
	中国	27年	784,782	65	784,847	382,892	401,955	51.2	321,554	80,401	627,790	79.98
		28年	681,522	220	681,742	354,726	327,016	48.0	246,161	80,855	513,156	75.27
	四国	27年	1,789,072	2,418	1,791,490	958,724	832,767	46.5	536,387	296,380	1,153,769	64.40
		28年	558,014	▲ 433	557,581	281,779	275,801	49.5	214,383	61,418	433,360	77.72
	九州	27年	792,856	▲ 832	792,024	411,028	380,996	48.1	302,449	78,547	628,661	79.37
		28年	1,115,941	▲ 1,214	1,114,727	644,783	469,944	42.2	422,812	47,132	1,002,875	89.96
全 国	27年	1,300,163	▲ 228	1,299,934	672,522	627,413	48.3	455,751	171,662	944,170	72.63	
	28年	1,114,307	14,283	1,128,590	594,647	533,943	47.3	391,042	142,901	826,378	73.22	
平成26年度			1,091,372	1,363	1,092,735	535,860	556,875	51.0	401,590	155,285	787,895	72.10

14. 財務の流動性、健全性、安全性指標一覧(全国規模、業態、地区別)

比率名 公式 区分		流動比率 (%)			固定比率 (%)			固定長期適合率 (%)			自己資本比率 (%)		
		流動資産 × 100 流動負債			固定資産 × 100 自己資本			固定資産 × 100 自己資本+固定負債			自己資本 × 100 総資本		
		27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27	27年	28年	28/27
規模別	4人以下	166.3	99.5	59.8	394.3	322.1	81.7	75.1	91.7	122.1	14.1	16.4	116.3
	5～9人	154.4	150.4	97.4	285.6	284.0	99.4	81.5	79.9	98.0	21.4	20.5	95.8
	10～19人	273.2	282.3	103.3	140.3	105.6	75.3	62.0	61.7	99.5	36.2	48.4	133.7
	20～29人	171.8	186.7	108.7	181.4	173.0	95.4	78.9	75.0	95.1	33.7	34.1	101.2
	30～49人	147.6	166.5	112.8	205.3	169.9	82.8	79.2	71.8	90.7	27.0	30.4	112.6
	50～99人	191.6	189.9	99.1	126.4	119.5	94.5	68.5	68.2	99.6	40.4	42.3	104.7
	100～299人	130.6	140.4	107.5	152.3	138.7	91.1	83.7	78.1	93.3	36.6	37.9	103.6
	300人以上	129.2	151.0	116.9	120.3	112.1	93.2	87.6	80.4	91.8	51.6	52.4	101.6
業態別	出版印刷	152.6	207.8	136.2	170.7	123.2	72.2	82.6	71.9	87.0	36.8	46.7	126.9
	事務用印刷	192.0	162.0	84.4	131.6	138.3	105.1	65.2	70.1	107.5	35.9	34.5	96.1
	商業印刷	140.1	151.8	108.4	146.0	139.2	95.3	80.6	77.1	95.7	37.6	39.3	104.5
	包装印刷	142.0	156.5	110.2	131.3	122.5	93.3	83.4	76.4	91.6	45.7	44.4	97.2
	特殊印刷	151.2	165.8	109.7	127.2	87.9	69.1	75.1	62.9	83.8	40.9	47.1	115.2
	ソフト・サービス	236.2	259.4	109.8	174.6	127.7	73.1	35.1	30.2	86.0	14.4	17.2	119.4
	その他	122.2	265.1	216.9	108.7	55.4	51.0	88.6	46.5	52.5	53.9	63.4	117.6
地区別	北海道	160.4	148.1	92.3	185.8	146.4	78.8	77.1	79.4	103.0	30.1	38.0	126.2
	東北	107.8	124.3	115.3	221.9	167.1	75.3	95.1	87.3	91.8	27.1	35.0	129.2
	関東甲信越静	142.0	176.5	124.3	166.6	144.6	86.8	82.7	73.0	88.3	35.7	38.0	106.4
	東京	184.1	186.1	101.1	131.0	122.9	93.8	72.9	70.6	96.8	42.4	43.1	101.7
	中部	141.0	149.0	105.7	129.2	117.7	91.1	82.4	78.4	95.1	45.1	46.6	103.3
	近畿	171.2	186.7	109.1	120.4	120.5	100.1	65.0	61.2	94.2	36.2	37.2	102.8
	中国	121.3	122.1	100.7	145.7	215.3	147.8	87.4	86.3	98.7	37.8	24.9	65.9
	四国	119.3	150.2	125.9	170.1	145.2	85.4	88.1	78.9	89.6	32.1	38.5	119.9
	九州	132.7	151.1	113.9	196.7	163.0	82.9	84.1	81.5	96.9	28.8	36.8	127.8
全 国		144.8	157.5	108.8	142.0	130.9	92.2	80.5	75.4	93.7	39.8	41.1	103.3