

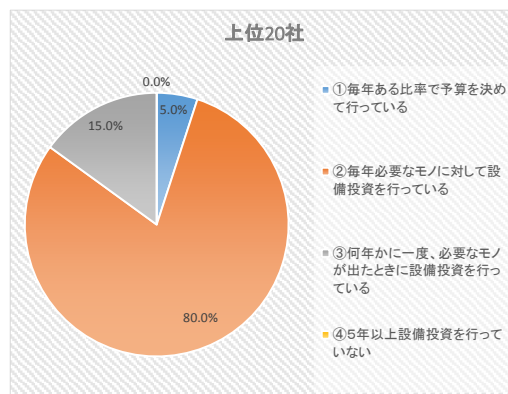
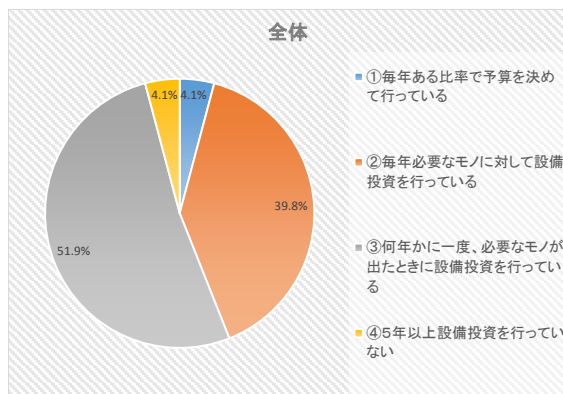
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある比率で予算を決めて行っている	11	4.1%	1	5.0%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	106	39.8%	16	80.0%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	138	51.9%	3	15.0%
④5年以上設備投資を行っていない	11	4.1%	0	0.0%

266

20

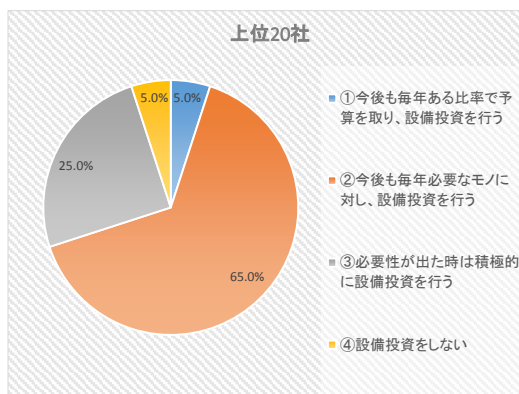
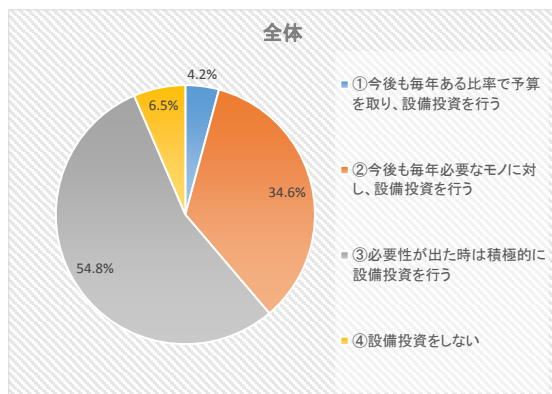


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある比率で予算を取り、設備投資を行う	11	4.2%	1	5.0%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	91	34.6%	13	65.0%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	144	54.8%	5	25.0%
④設備投資をしない	17	6.5%	1	5.0%

263

20

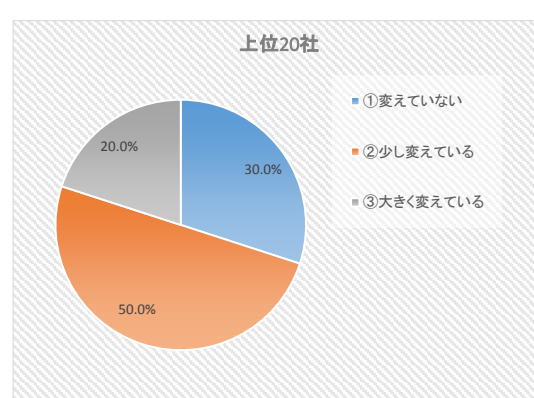
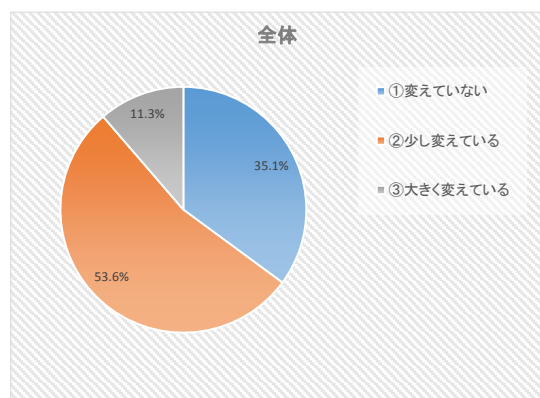


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	93	35.1%	6	30.0%
②少し変えている	142	53.6%	10	50.0%
③大きく変えている	30	11.3%	4	20.0%

265

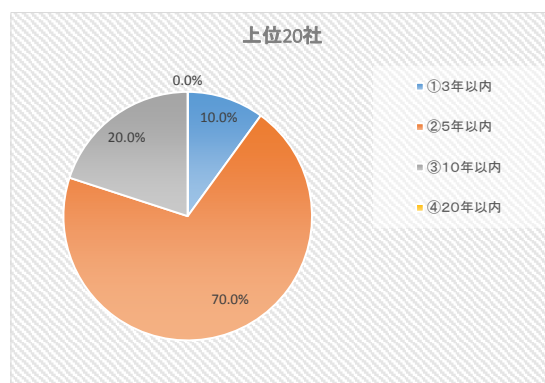
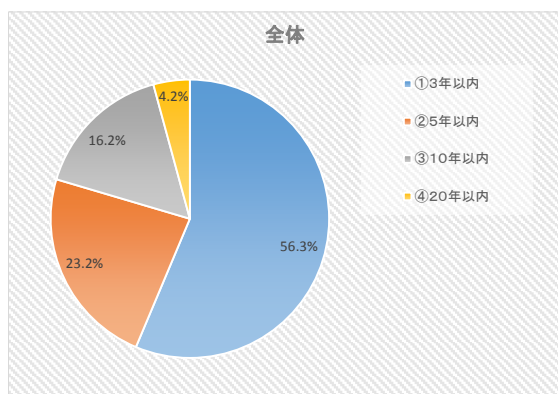
20



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	80	56.3%	1	10.0%
②5年以内	33	23.2%	7	70.0%
③10年以内	23	16.2%	2	20.0%
④20年以上	6	4.2%	0	0.0%

142

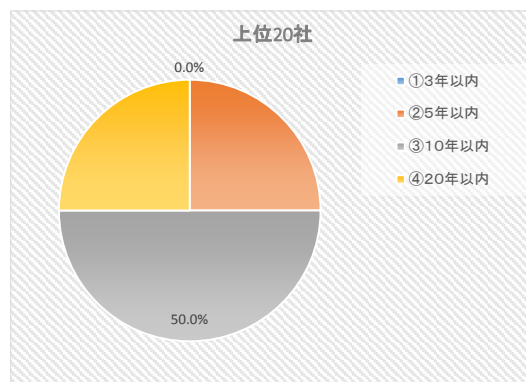
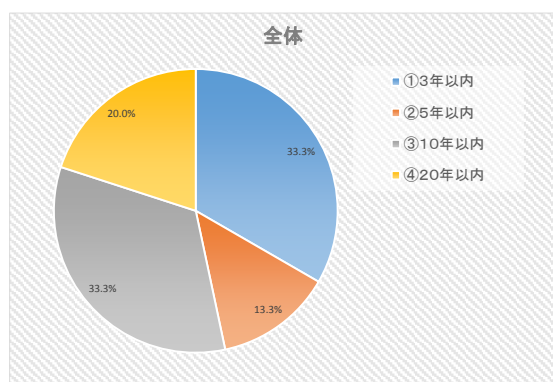
10



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	10	33.3%	0	0.0%
②5年以内	4	13.3%	1	25.0%
③10年以内	10	33.3%	2	50.0%
④20年以上	6	20.0%	1	25.0%

30

4

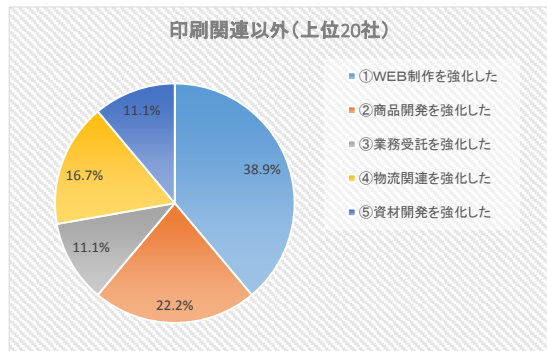
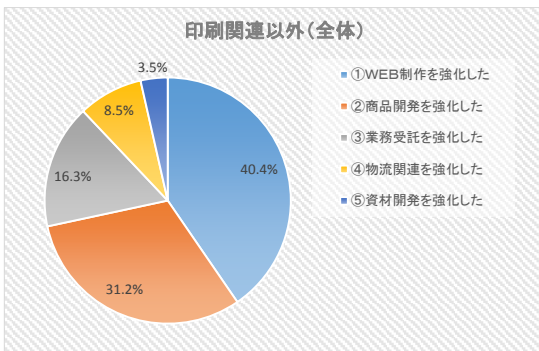
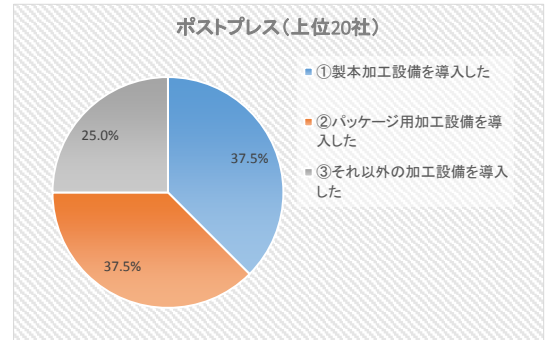
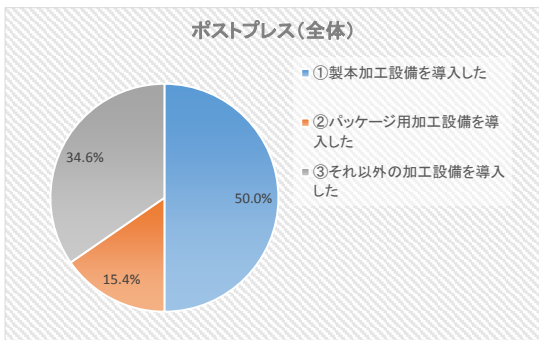
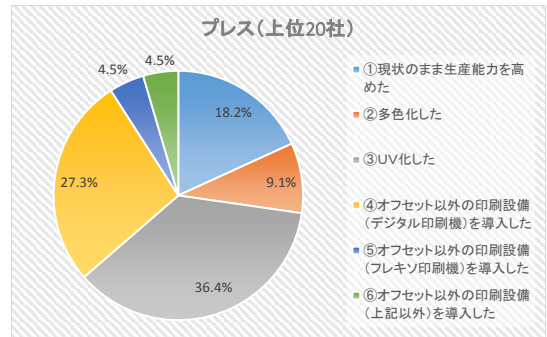
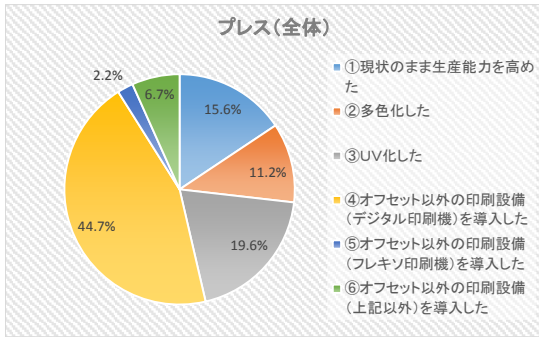
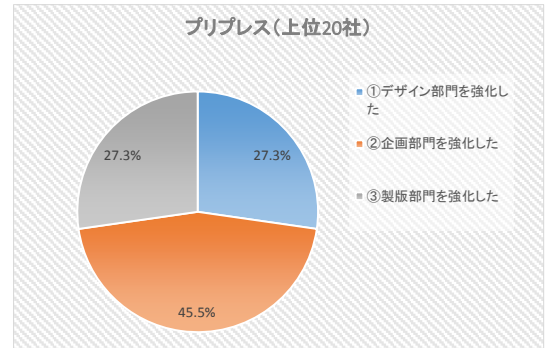
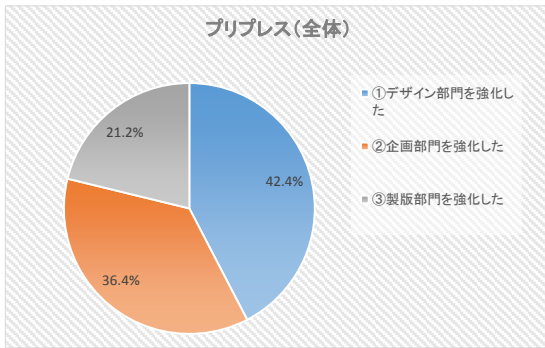


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	50	42.4%	3	27.3%
	②企画部門を強化した	43	36.4%	5	45.5%
	③製版部門を強化した	25	21.2%	3	27.3%
		118		11	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	28	15.6%	4	18.2%
	②多色化した	20	11.2%	2	9.1%
	③UV化した	35	19.6%	8	36.4%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	80	44.7%	6	27.3%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレキソ印刷機)を導入した	4	2.2%	1	4.5%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	12	6.7%	1	4.5%
		179		22	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	39	50.0%	3	37.5%
	②パッケージ用加工設備を導入した	12	15.4%	3	37.5%
	③それ以外の加工設備を導入した	27	34.6%	2	25.0%
		78		8	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	57	40.4%	7	38.9%
	②商品開発を強化した	44	31.2%	4	22.2%
	③業務受託を強化した	23	16.3%	2	11.1%
	④物流関連を強化した	12	8.5%	3	16.7%
	⑤資材開発を強化した	5	3.5%	2	11.1%
		141		18	
その他		18		2	

(その他の内容)

○タウン誌(上・web)を生かした企画の強化 ○イベント企画、運営業務委託の強化 ○動画スタジオを整備し、動画撮影・編集に注力 ○太陽光発電事業 ○デジタルサイネージ ○キャラクター事業

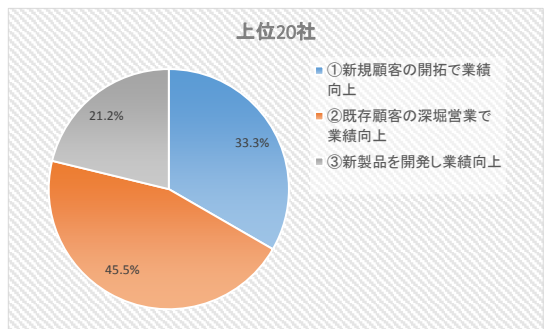
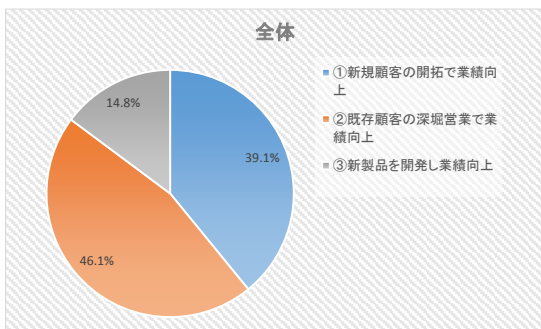


5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	140	39.1%	11	33.3%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	165	46.1%	15	45.5%
③新製品を開発し業績向上	53	14.8%	7	21.2%

358

33



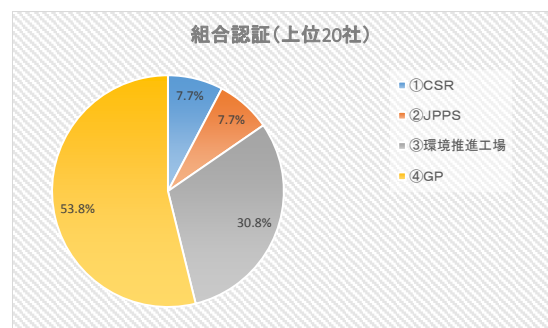
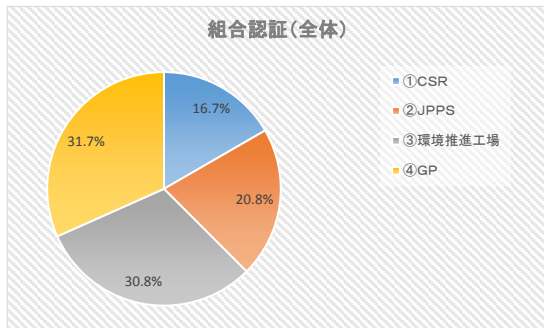
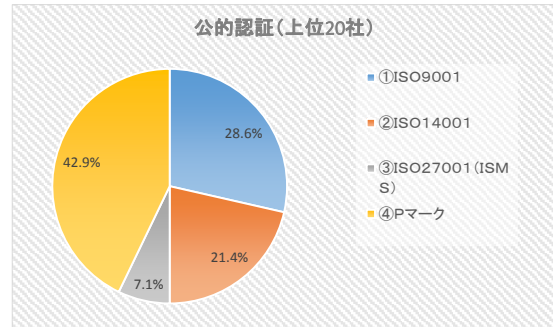
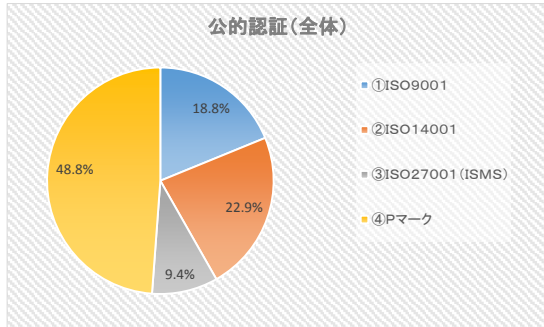
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	32	18.8%	8	28.6%
	②ISO14001	39	22.9%	6	21.4%
	③ISO27001 (ISMS)	16	9.4%	2	7.1%
	④Pマーク	83	48.8%	12	42.9%
		170		28	
組合認証	①CSR	20	16.7%	1	7.7%
	②JPPS	25	20.8%	1	7.7%
	③環境推進工場	37	30.8%	4	30.8%
	④GP	38	31.7%	7	53.8%
		120		13	
その他		113		8	

（その他の内容）

○ISO9001、14001 ○FSC認証 ○クリオネマーク ○Japan Color

	回答数	上位20社
持っていない	99	2



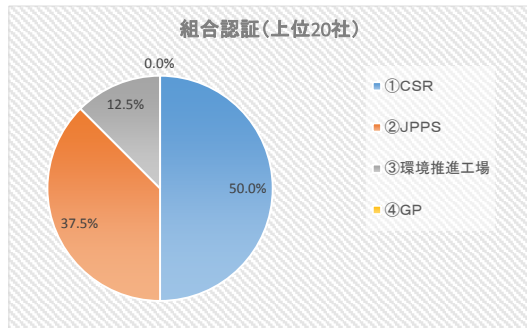
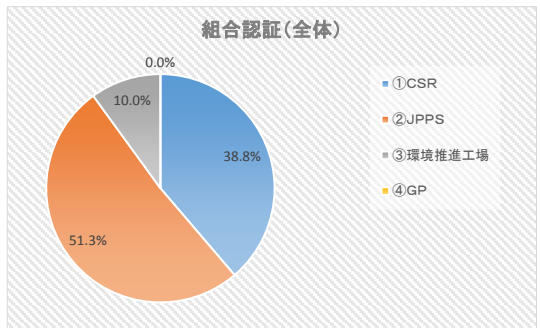
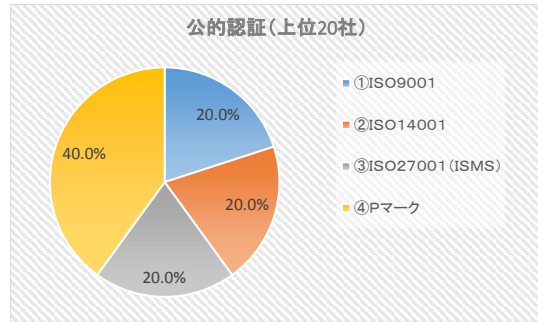
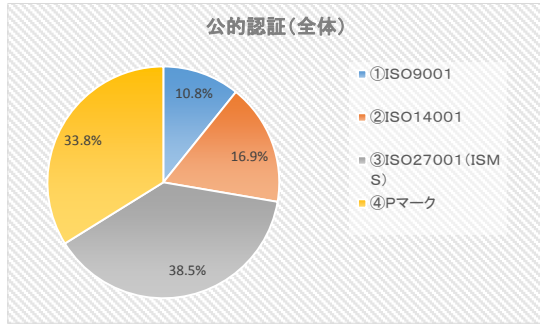
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	7	10.8%	1	20.0%
	②ISO14001	11	16.9%	1	20.0%
	③ISO27001 (ISMS)	25	38.5%	1	20.0%
	④Pマーク	22	33.8%	2	40.0%
		65		5	
組合認証	①CSR	31	38.8%	4	50.0%
	②JPPS	41	51.3%	3	37.5%
	③環境推進工場	8	10.0%	1	12.5%
	④GP	0	0.0%	0	0.0%
		80		8	
その他		103		10	

(その他の内容)

○FSC認証 ○Japan Color認証

	回答数	上位20社
ない	5	0



8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①CSR(企業の社会的責任)への取り組み	71	14.8%	8	17.0%
②MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	117	24.3%	9	19.1%
③BCP(事業継続計画)への取り組み	83	17.3%	10	21.3%
④見える化への取り組み	69	14.3%	7	14.9%
⑤情報セキュリティ対策への取り組み	51	10.6%	6	12.8%
⑥GP(グリーンプリンティング)環境対策への取り組み	90	18.7%	7	14.9%

481

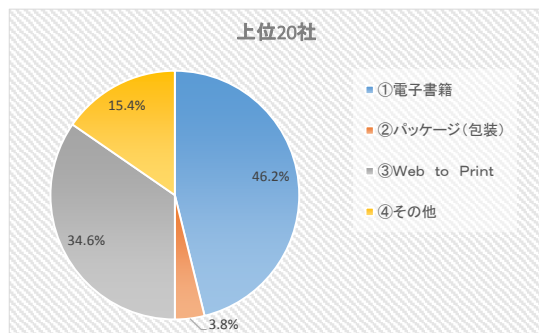
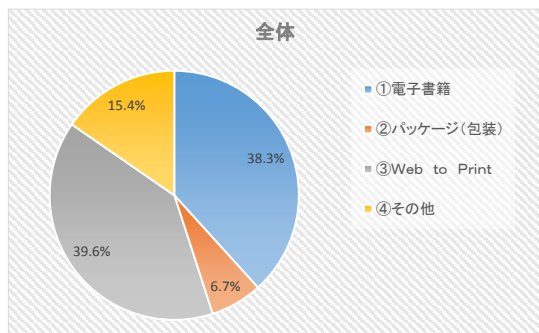
47

9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①電子書籍	142	38.3%	12	46.2%
②パッケージ(包装)	25	6.7%	1	3.8%
③Web to Print	147	39.6%	9	34.6%
④その他	57	15.4%	4	15.4%
	371		26	

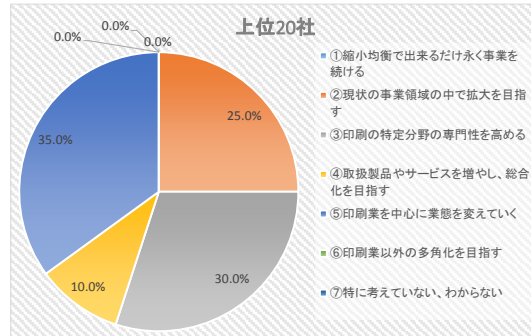
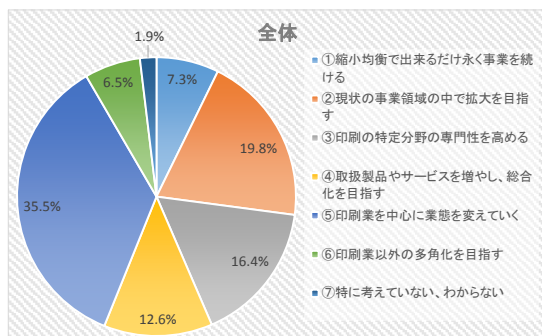
(その他の内容)

- セールスプロモーション業務 ○フルフィルメント ○3Dプリント ○印刷付帯サービス ○印刷以外のメディアとの相乗効果 ○個人向けの商品
○コンテンツ制作・提供 ○販促品



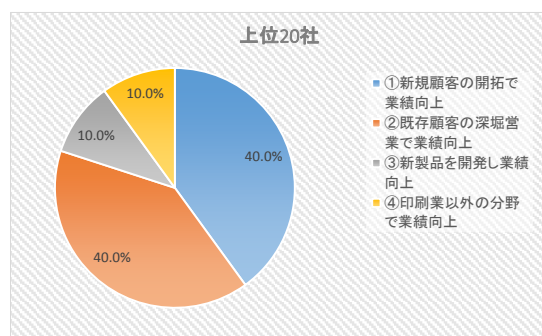
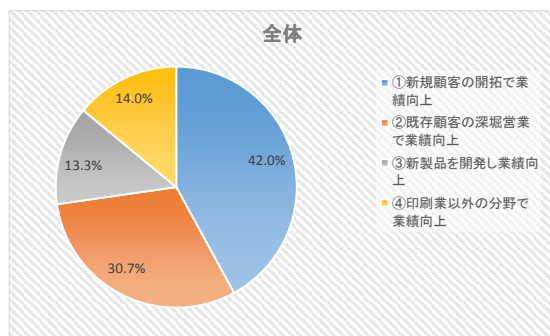
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	19	7.3%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	52	19.8%	5	25.0%
③印刷の特定分野の専門性を高める	43	16.4%	6	30.0%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	33	12.6%	2	10.0%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	93	35.5%	7	35.0%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	17	6.5%	0	0.0%
⑦特に考えていない、わからない	5	1.9%	0	0.0%
	262		20	



11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	111	42.0%	8	40.0%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	81	30.7%	8	40.0%
③新製品を開発し業績向上	35	13.3%	2	10.0%
④印刷業以外の分野で業績向上	37	14.0%	2	10.0%
	264		20	

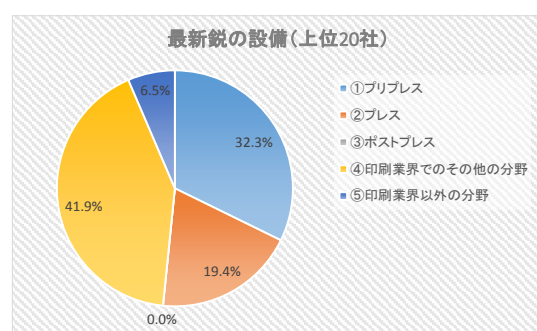
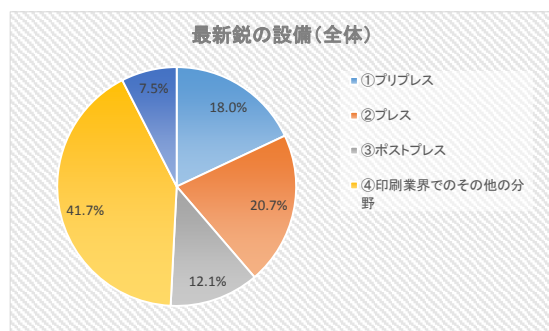
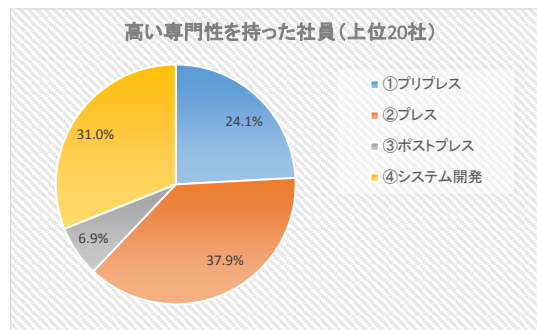
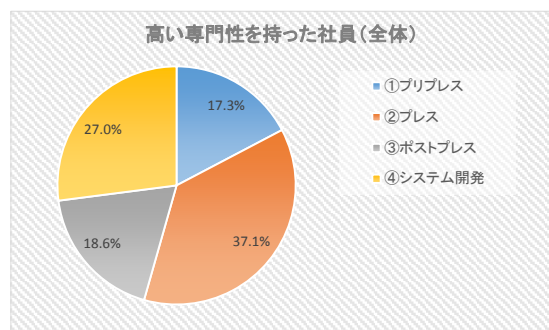


12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	55	17.3%	7	24.1%
	②プレス	118	37.1%	11	37.9%
	③ポストプレス	59	18.6%	2	6.9%
	④システム開発	86	27.0%	9	31.0%
		318		29	
最新鋭の設備	①プリプレス	67	18.0%	10	32.3%
	②プレス	77	20.7%	6	19.4%
	③ポストプレス	45	12.1%	0	0.0%
	④印刷業界でのその他の分野	155	41.7%	13	41.9%
	⑤印刷業界以外の分野	28	7.5%	2	6.5%

372

31



13. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	176	64.5%	9	50.0%
②共済制度に関わる情報	9	3.3%	2	11.1%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	71	26.0%	7	38.9%
④その他	17	6.2%	0	0.0%

273

18

(その他の内容)

○業態変革の事例 ○業界の流れ・方向性 ○人材情報

