

さあ、始めました。全青協カポッドキャストによるこそ！  
私は、全国青年印刷人協議会の議長を拝命しております。  
大阪の新星印刷株式会社、西岡天芳です。

さて、今回は、今期の全青協活動テーマ「地域変態計画  
～アトツギベンチャーが未来を変える～」についての、「ア  
トツギベンチャー」について深ぼってみましょう。

昨今、巷でもよく耳にする「ベンチャー」という単語。  
ベンチャービジネス、ベンチャーキャピタルなど。なんとなく  
「起業」と同義語かな？ と思っていらっしゃる方もいらっ  
しゃるのではないのでしょうか。また、これに近い言葉として、  
最近よく耳にするのが「スタートアップ」ではないでしょうか？  
この二つの違いとは??

スタートアップ企業とベンチャー企業はどちらも「新しい  
事業に取り組む企業」であり、似た言葉として捉えられま  
すが、両者にはビジネスモデルや出口戦略などの違いが  
あります。スタートアップ企業が今までにない新しく革  
新的なビジネスを生み出すのに対し、ベンチャー企業は既存  
のビジネスモデルを行う場合もあるのが特徴です。出口  
戦略についても、スタートアップ企業が短期的にM&Aや

IPOを目指すのに対し、ベンチャー企業は中長期的に黒字  
の継続を目指すため、経営のスピード感も異なります。

ベンチャー企業は既存のビジネスモデルを活用して収  
益性を高め、着実な成長を目指す企業です。安定した経営  
を前提としており、成長スピードは緩やかですが、長期的に  
じわじわと右肩上がりの成長を続けていきます。組織全体  
もバランスの良い人材で構成し、無理のない社内プロセス  
によって成長を目指します。

我々、印刷業界には長寿企業が数多く存在し、2代目以降  
のアトツギが多数いらっしゃいます。そこで今期の全青協  
では、自社、そして業界のこれまでの取り組みを大切にし  
つつ、先代から受け継いだ価値を、時代に合わせてアップ  
デートしながら、新しい事業を創出する。そんな「アトツギ  
ベンチャー」となる変態を輩出する場になっていくことを  
目指し、活動していきます。

このページにポッドキャストのQRコードを掲載しており  
ますので、是非ともアクセスして全青協の活動を身近に  
感じてみてください！ それでは、続きは、カポッドキャストで。  
さよ～なら～。



全青協カポッドキャスト



全国青年  
印刷人協議会  
ALL JAPAN YOUTH PRINTING ASSOCIATION

<https://blue-print.jp/>