

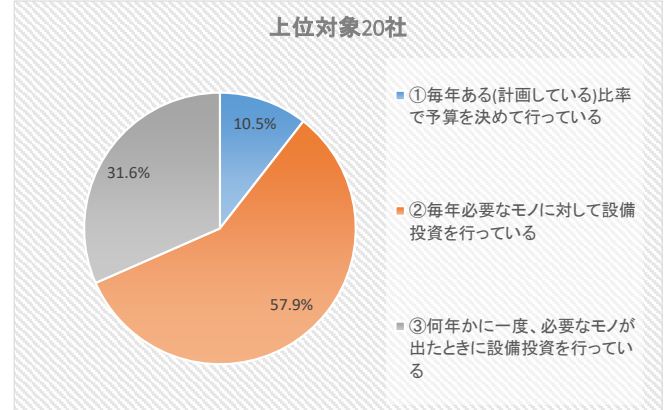
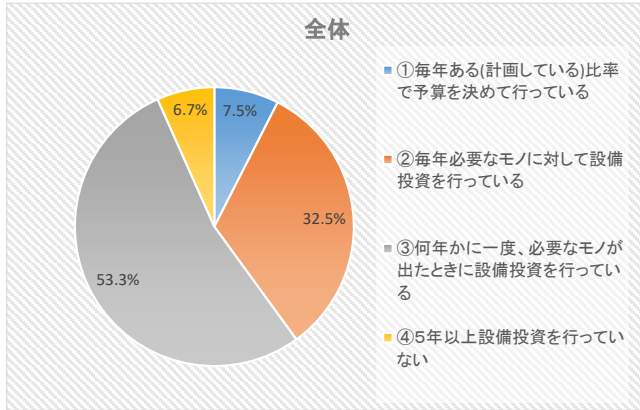
経営戦略アンケート回答結果(全体・経常利益率上位20社)

1. 過去の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①毎年ある(計画している)比率で予算を決めて行っている	9	7.5%	2	10.5%
②毎年必要なモノに対して設備投資を行っている	39	32.5%	11	57.9%
③何年かに一度、必要なモノが出たときに設備投資を行っている	64	53.3%	6	31.6%
④5年以上設備投資を行っていない	8	6.7%	0	0.0%

120

19

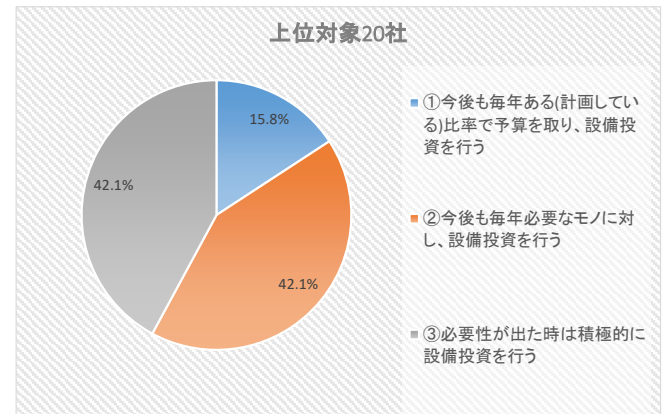
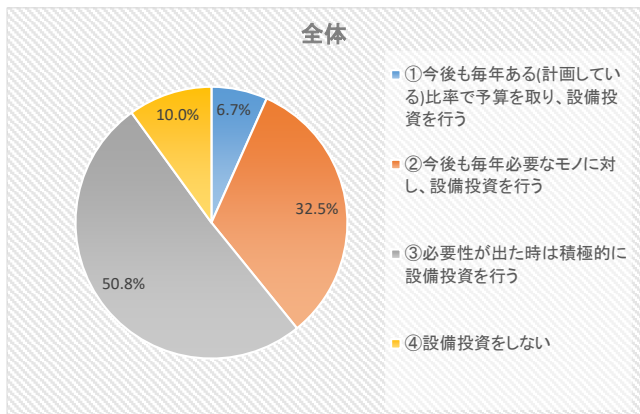


2. 今後の設備投資について (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①今後も毎年ある(計画している)比率で予算を取り、設備投資を行う	8	6.7%	3	15.8%
②今後も毎年必要なモノに対し、設備投資を行う	39	32.5%	8	42.1%
③必要性が出た時は積極的に設備投資を行う	61	50.8%	8	42.1%
④設備投資をしない	12	10.0%	0	0.0%

120

19

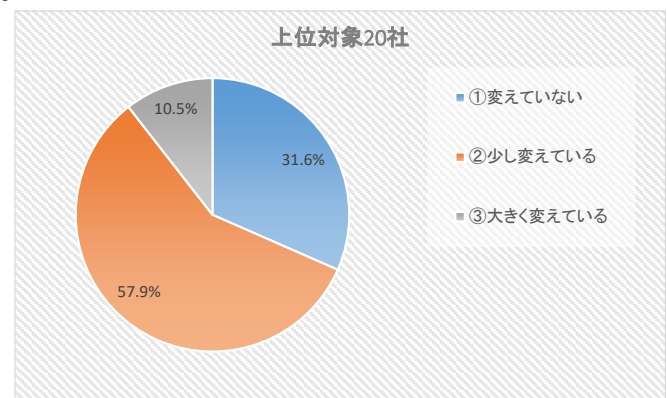
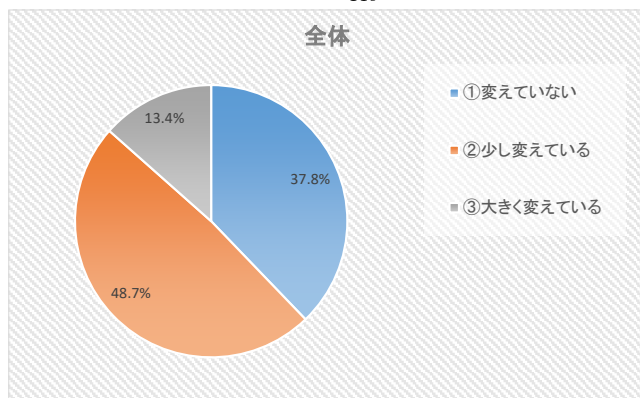


3. 過去に事業領域を変えた期間について (1つ選択)

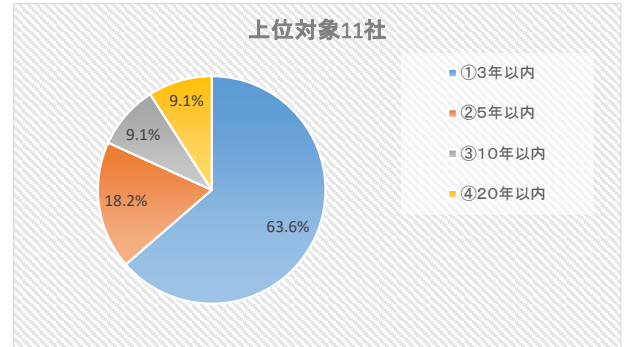
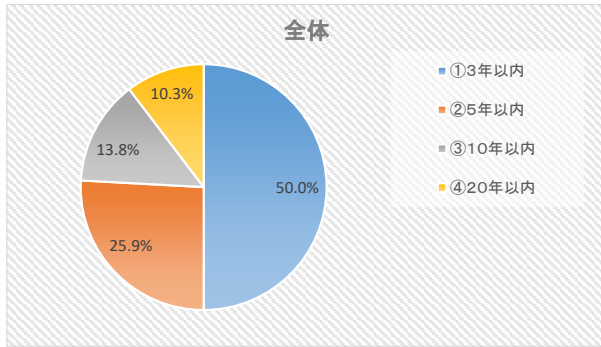
	回答数	割合	上位20社	割合
①変えていない	45	37.8%	6	31.6%
②少し変えている	58	48.7%	11	57.9%
③大きく変えている	16	13.4%	2	10.5%

119

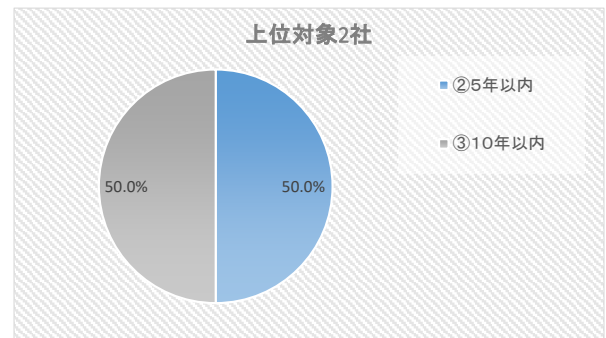
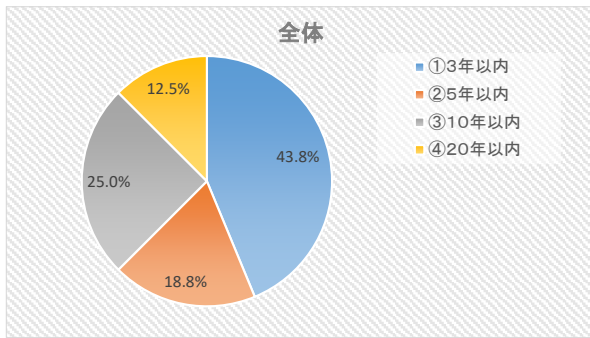
19



少し変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	29	50.0%	7	63.6%
②5年以内	15	25.9%	2	18.2%
③10年以内	8	13.8%	1	9.1%
④20年以内	6	10.3%	1	9.1%
	58		11	



大きく変えている(期間)	回答数	割合	上位20社	割合
①3年以内	7	43.8%	0	0.0%
②5年以内	3	18.8%	1	50.0%
③10年以内	4	25.0%	1	50.0%
④20年以内	2	12.5%	0	0.0%
	16		2	

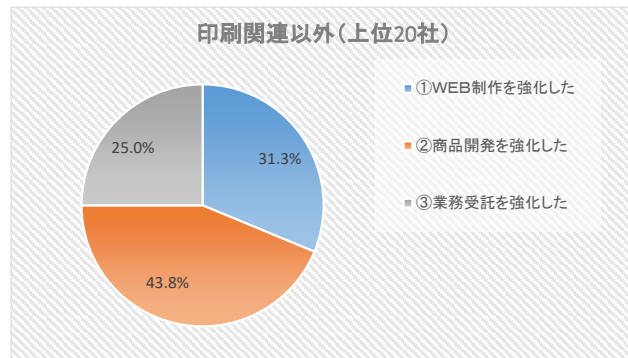
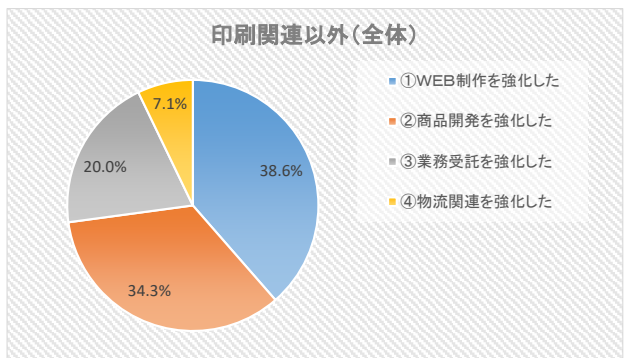
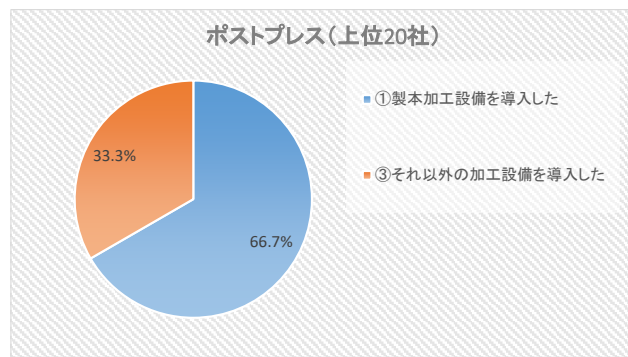
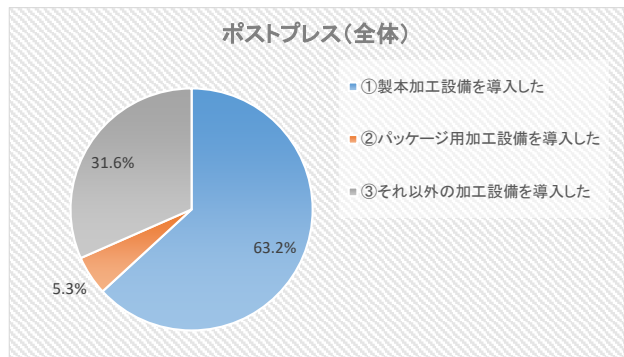
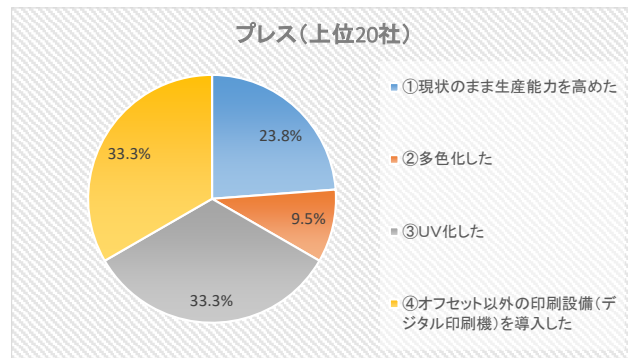
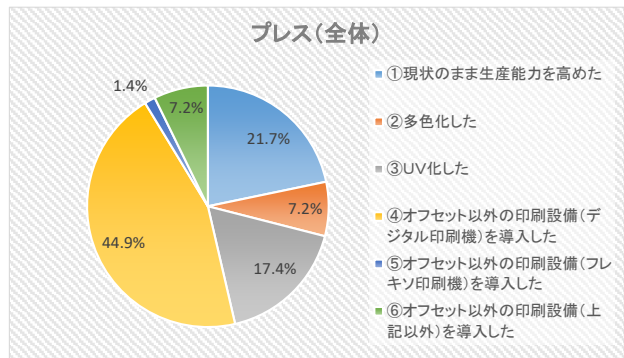
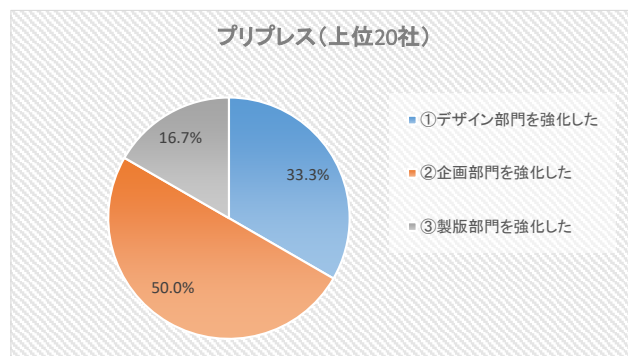
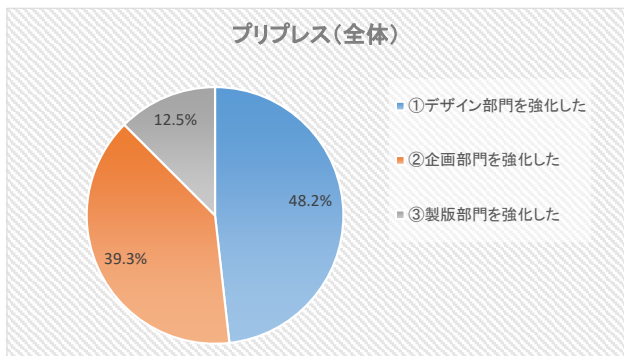


4. 変えた事業領域について (複数選択可)

		回答数	割合	上位20社	割合
プリプレス部門	①デザイン部門を強化した	27	48.2%	2	33.3%
	②企画部門を強化した	22	39.3%	3	50.0%
	③製版部門を強化した	7	12.5%	1	16.7%
		56		6	
プレス部門	①現状のまま生産能力を高めた	15	21.7%	5	23.8%
	②多色化した	5	7.2%	2	9.5%
	③UV化した	12	17.4%	7	33.3%
	④オフセット以外の印刷設備(デジタル印刷機)を導入した	31	44.9%	7	33.3%
	⑤オフセット以外の印刷設備(フレクソ印刷機)を導入した	1	1.4%	0	0.0%
	⑥オフセット以外の印刷設備(上記以外)を導入した	5	7.2%	0	0.0%
		69		21	
ポストプレス部門	①製本加工設備を導入した	24	63.2%	4	66.7%
	②パッケージ用加工設備を導入した	2	5.3%	0	0.0%
	③それ以外の加工設備を導入した	12	31.6%	2	33.3%
		38		6	
印刷関連以外	①WEB制作を強化した	27	38.6%	5	31.3%
	②商品開発を強化した	24	34.3%	7	43.8%
	③業務受託を強化した	14	20.0%	4	25.0%
	④物流関連を強化した	5	7.1%	0	0.0%
	⑤資材開発を強化した	0	0.0%	0	0.0%
		70		16	
印刷と関係の無い事業領域へ		18		3	

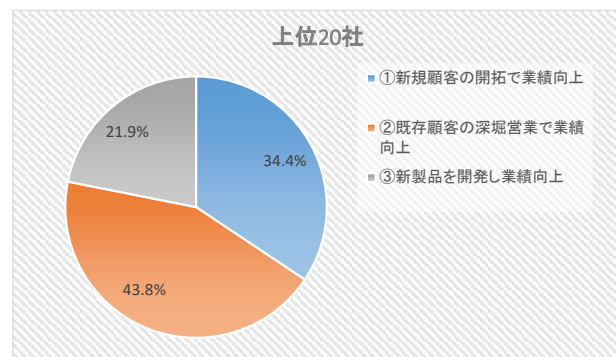
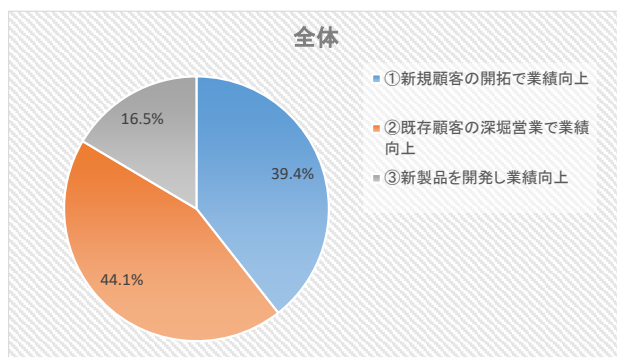
(印刷と関係の無い事業領域の内容)

○イベント事業 ○BPO事業 ○地域ブランディング ○コンサルティング、M&A関連 ○飲食店経営 ○食品の製造 ○ネット配信 ○動画制作 ○倉庫業
○障がい者雇用支援事業 ○会計業務代行



5. 近年(1~2年)の重点的な営業的取り組みについて (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	67	39.4%	11	34.4%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	75	44.1%	14	43.8%
③新製品を開発し業績向上	28	16.5%	7	21.9%



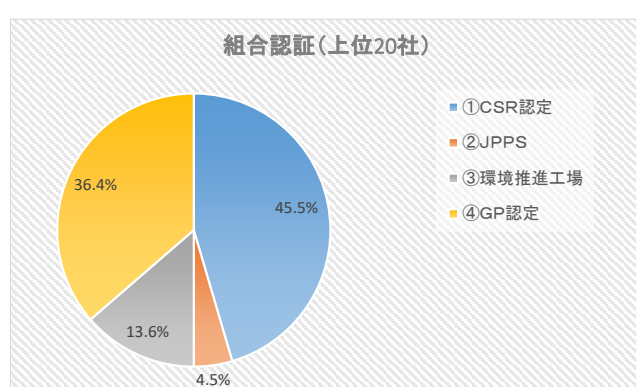
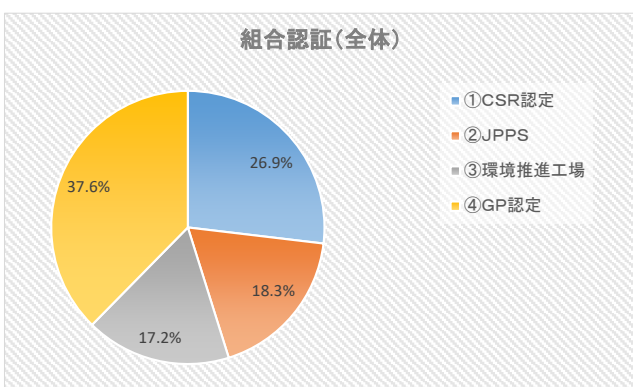
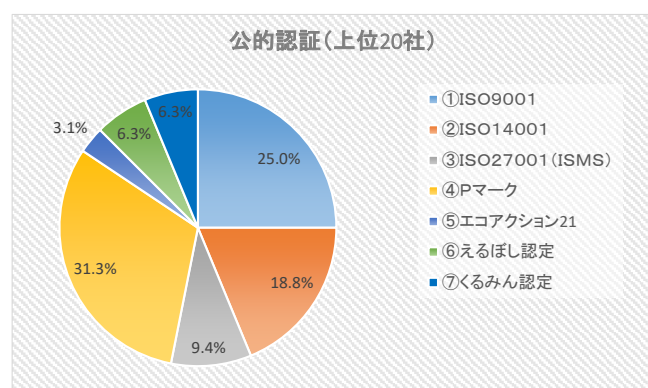
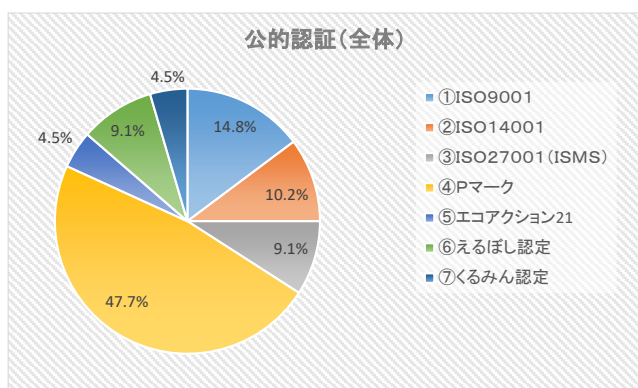
6. 現在持っている認証について（複数選択可）

公的認証	①ISO9001 ②ISO14001 ③ISO27001 (ISMS) ④Pマーク ⑤エコアクション21 ⑥えるぼし認定 ⑦くるみん認定	回答数	割合	上位20社	割合
		13	14.8%	8	25.0%
9	10.2%	6	18.8%		
8	9.1%	3	9.4%		
42	47.7%	10	31.3%		
4	4.5%	1	3.1%		
8	9.1%	2	6.3%		
4	4.5%	2	6.3%		
		88		32	
組合認証	①CSR認定 ②JPPS ③環境推進工場 ④GP認定	25	26.9%	10	45.5%
		17	18.3%	1	4.5%
		16	17.2%	3	13.6%
		35	37.6%	8	36.4%
		93		22	
その他		20		3	

(その他の内容)

○事業継続力強化計画 ○経営力向上計画 ○MUFG ESG評価 B+ ○健康・福祉関連認証 ○健康経営優良法人2023 ○がん対策推進企業アクション 推進パートナー企業 ○健康宣言チャレンジ事業所 ○岐阜県ワーク・ライフ・バランス推進エクセレント企業 ○ぎふ健康経営認定事業所 ○環境関連認証 ○Japan Color認証制度【標準印刷認証】 ○森林認証(FSC) ○名古屋市認定エコ事業所 ○おもてなし規格認証 ○環境保護クリオネマーク ○SDGs県認証 ○セキュリティ・品質関連認証 ○PISM(神奈川県印刷工業組合独自の情報セキュリティ対策認定制度) ○DX認定 ○SECURITY ACTION ○UL,CUL認定工場 ○全日シール認定「技術優良工場」 ○SIAA認証 ○化粧品製造業許可 ○医薬部外品製造業許可 ○パートナーシップ構築宣言 ○SBT認証

	回答数	上位20社
持っていない	34	1



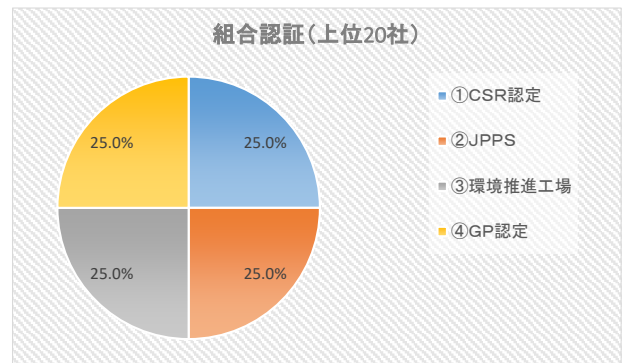
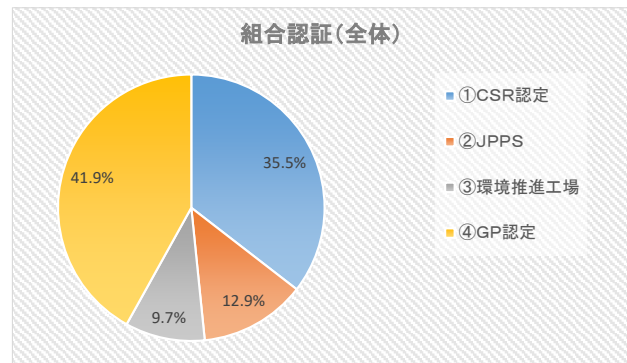
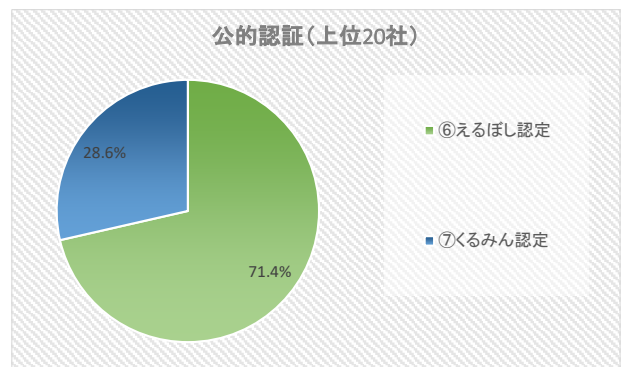
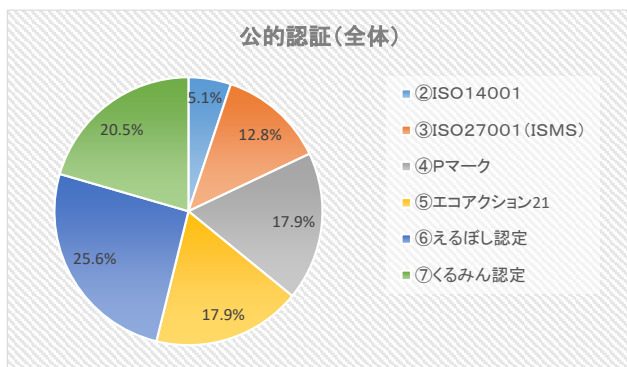
7. 貴社が今後取得したいと考えている認証はありますか？（複数選択可）

		回答数		割合	
		回答数	割合	上位20社	割合
公的認証	①ISO9001	0	0.0%	0	0.0%
	②ISO14001	2	5.1%	0	0.0%
	③ISO27001 (ISMS)	5	12.8%	0	0.0%
	④Pマーク	7	17.9%	0	0.0%
	⑤エコアクション21	7	17.9%	0	0.0%
	⑥えるぼし認定	10	25.6%	5	71.4%
	⑦くるみん認定	8	20.5%	2	28.6%
		39		7	
組合認証	①CSR認定	11	35.5%	1	25.0%
	②JPPS	4	12.9%	1	25.0%
	③環境推進工場	3	9.7%	1	25.0%
	④GP認定	13	41.9%	1	25.0%
		31		4	
その他		3		1	

(その他の内容)

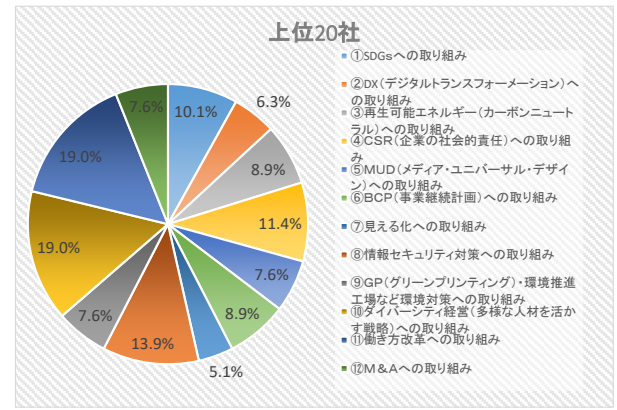
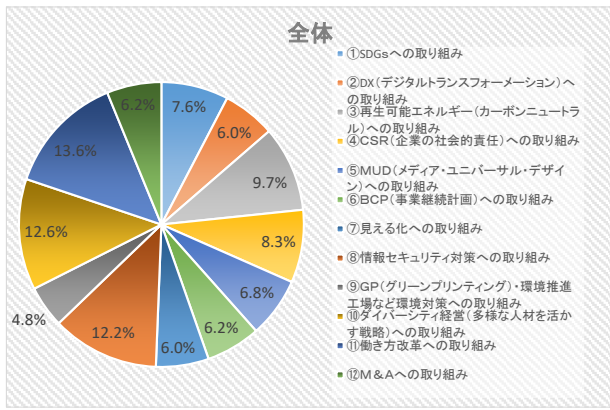
○森林認証 ○健康経営優良法人 ○ジャパンカラー認証

	回答数	上位20社
ない	51	5



8. 現在取り組んでいる、または取り組みたい、組合が進めている企業価値を高める取り組み（複数選択可）

	回答数		割合	
	回答数	割合	上位20社	割合
①SDGsへの取り組み	37	7.6%	8	10.1%
②DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組み	29	6.0%	5	6.3%
③再生可能エネルギー(カーボンニュートラル)への取り組み	47	9.7%	7	8.9%
④CSR(企業の社会的責任)への取り組み	40	8.3%	9	11.4%
⑤MUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)への取り組み	33	6.8%	6	7.6%
⑥BCP(事業継続計画)への取り組み	30	6.2%	7	8.9%
⑦見える化への取り組み	29	6.0%	4	5.1%
⑧情報セキュリティ対策への取り組み	59	12.2%	11	13.9%
⑨GP(グリーンプリンティング)・環境推進工場など環境対策への取り組み	23	4.8%	6	7.6%
⑩ダイバーシティ経営(多様な人材を活かす戦略)への取り組み	61	12.6%	15	19.0%
⑪働き方改革への取り組み	66	13.6%	15	19.0%
⑫M&Aへの取り組み	30	6.2%	6	7.6%

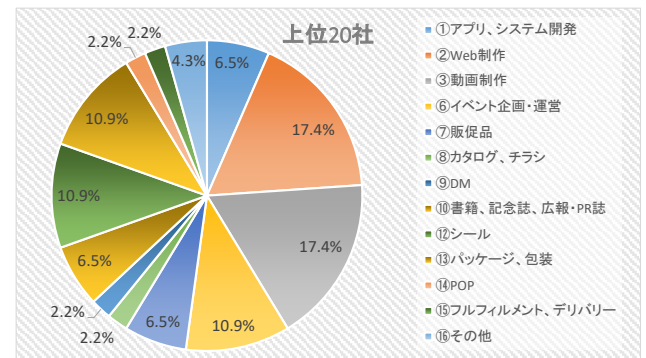
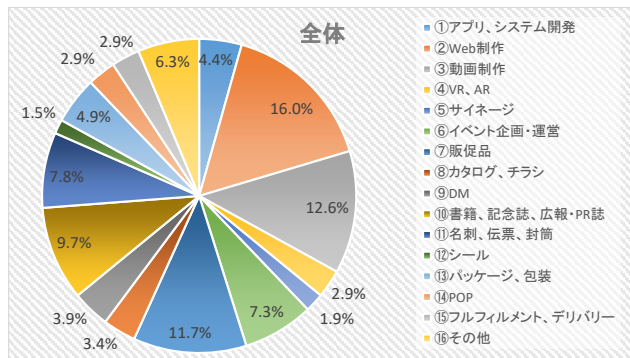


9. 今後の印刷業界はどのような分野が伸びるとお考えですか？ (複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①アプリ、システム開発	9	4.4%	3	6.5%
②Web制作	33	16.0%	8	17.4%
③動画制作	26	12.6%	8	17.4%
④VR、AR	6	2.9%	0	0.0%
⑤サイネージ	4	1.9%	0	0.0%
⑥イベント企画・運営	15	7.3%	5	10.9%
⑦販促品	24	11.7%	3	6.5%
⑧カタログ、チラシ	7	3.4%	1	2.2%
⑨DM	8	3.9%	1	2.2%
⑩書籍、記念誌、広報・PR誌	20	9.7%	3	6.5%
⑪名刺、伝票、封筒	16	7.8%	0	0.0%
⑫シール	3	1.5%	5	10.9%
⑬パッケージ、包装	10	4.9%	5	10.9%
⑭POP	6	2.9%	1	2.2%
⑮フルフィルメント、デリバリー	6	2.9%	1	2.2%
⑯その他	13	6.3%	2	4.3%
	206		46	

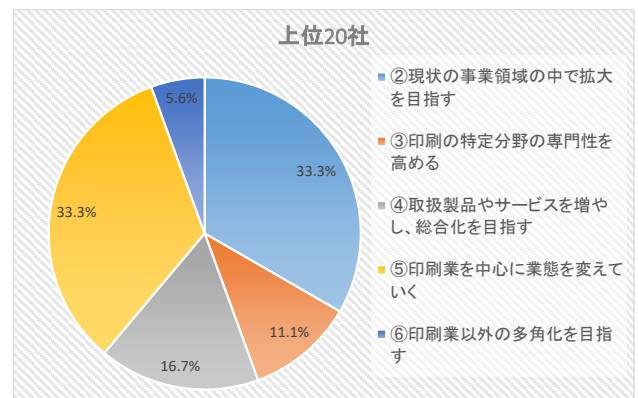
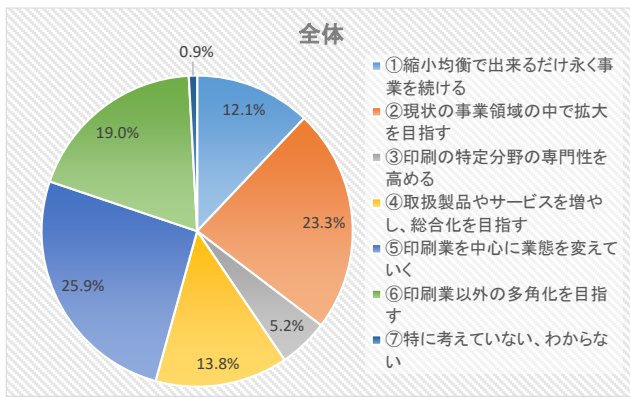
(その他の内容)

- 自費出版、大学研究者向けの出版支援 ○ヴァリアブル印字関連 ○活版印刷部門 ○自社商品のオリジナル知育雑貨
- BPO事業 ○カードゲーム ○看板広告



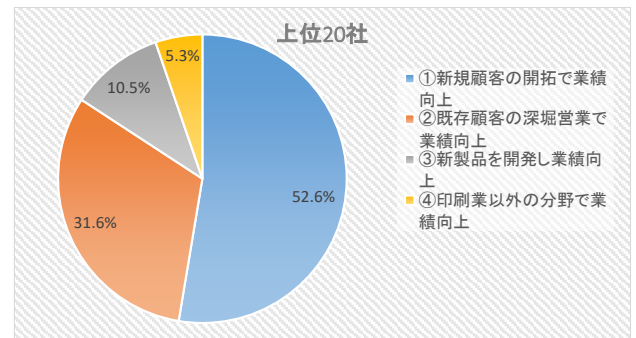
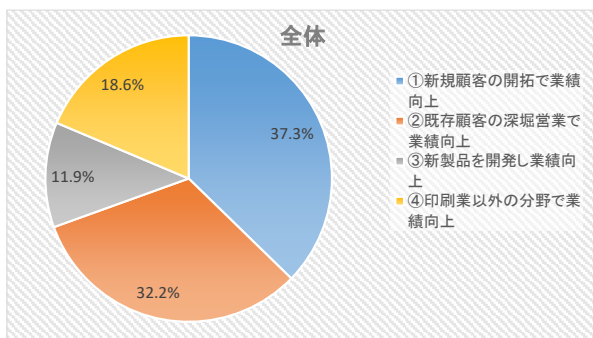
10. 今後の戦略における目指す方向性についてご回答ください (1つ選択)

	回答数	割合	上位20社	割合
①縮小均衡で出来るだけ永く事業を続ける	14	12.1%	0	0.0%
②現状の事業領域の中で拡大を目指す	27	23.3%	6	33.3%
③印刷の特定分野の専門性を高める	6	5.2%	2	11.1%
④取扱製品やサービスを増やし、総合化を目指す	16	13.8%	3	16.7%
⑤印刷業を中心に業態を変えていく	30	25.9%	6	33.3%
⑥印刷業以外の多角化を目指す	22	19.0%	1	5.6%
⑦特に考えていない、わからない	1	0.9%	0	0.0%
	116		18	



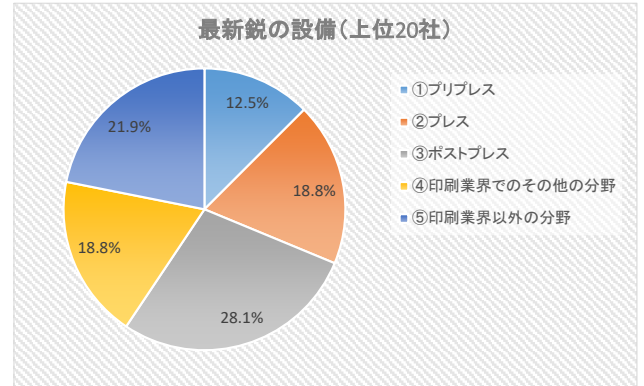
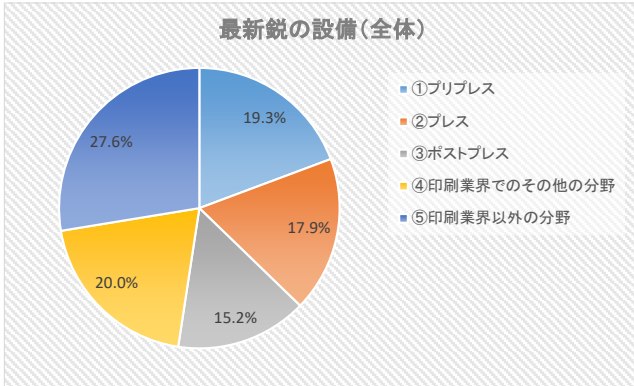
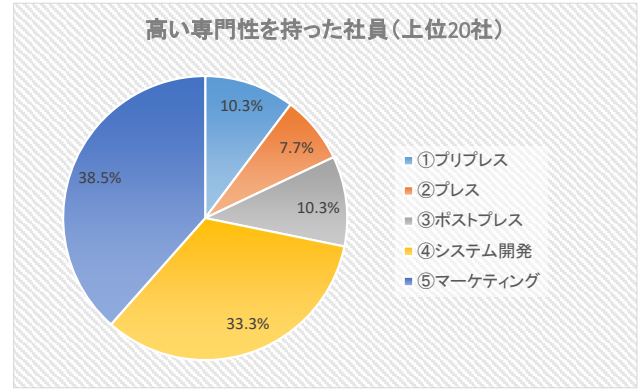
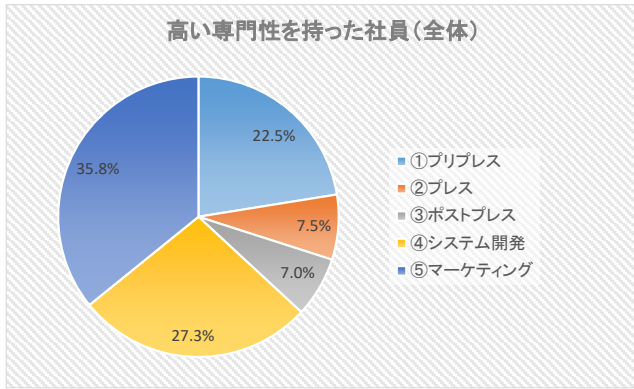
11. 今後の重点的な営業的取り組みについて（1つ選択）

	回答数	割合	上位20社	割合
①新規顧客の開拓で業績向上	44	37.3%	10	52.6%
②既存顧客の深堀営業で業績向上	38	32.2%	6	31.6%
③新製品を開発し業績向上	14	11.9%	2	10.5%
④印刷業以外の分野で業績向上	22	18.6%	1	5.3%
	118		19	



12. 今後、成長する為に必要なモノについて、ご回答ください（複数選択可）

		回答数	割合	上位20社	割合
高い専門性を持った社員	①プリプレス	42	22.5%	4	10.3%
	②プレス	14	7.5%	3	7.7%
	③ポストプレス	13	7.0%	4	10.3%
	④システム開発	51	27.3%	13	33.3%
	⑤マーケティング	67	35.8%	15	38.5%
		187		39	
最新鋭の設備	①プリプレス	28	19.3%	4	12.5%
	②プレス	26	17.9%	6	18.8%
	③ポストプレス	22	15.2%	9	28.1%
	④印刷業界でのその他の分野	29	20.0%	6	18.8%
	⑤印刷業界以外の分野	40	27.6%	7	21.9%
		145		32	

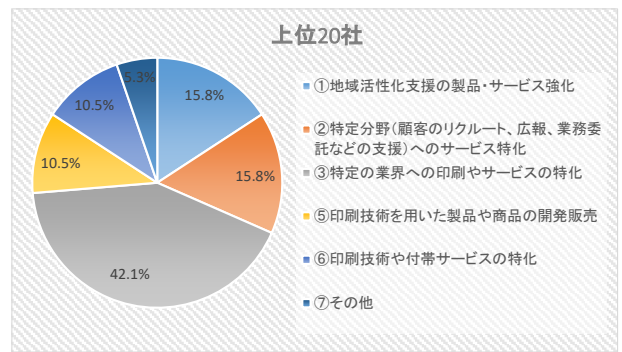
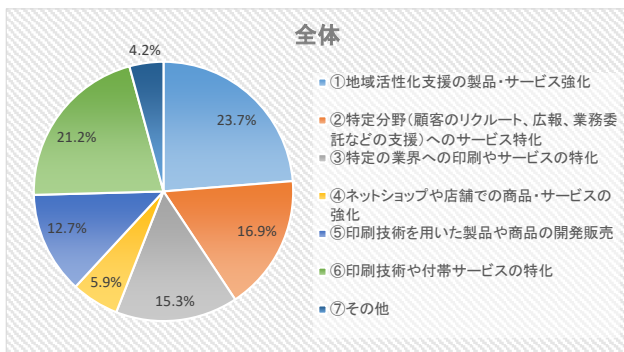


12-2. 今後、成長するために取り組む顧客へのソリューション(市場や顧客の課題解決)は以下のどの方向ですか

	回答数	割合	上位20社	割合
①地域活性化支援の製品・サービス強化	28	23.7%	3	15.8%
②特定分野(顧客のリクルート、広報、業務委託などの支援)へのサービス特化	20	16.9%	3	15.8%
③特定の業界への印刷やサービスの特化	18	15.3%	8	42.1%
④ネットショップや店舗での商品・サービスの強化	7	5.9%	0	0.0%
⑤印刷技術を用いた製品や商品の開発販売	15	12.7%	2	10.5%
⑥印刷技術や付帯サービスの特化	25	21.2%	2	10.5%
⑦その他	5	4.2%	1	5.3%

118

19

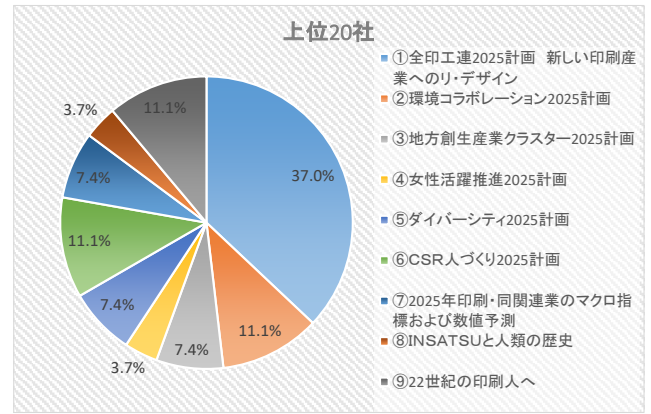
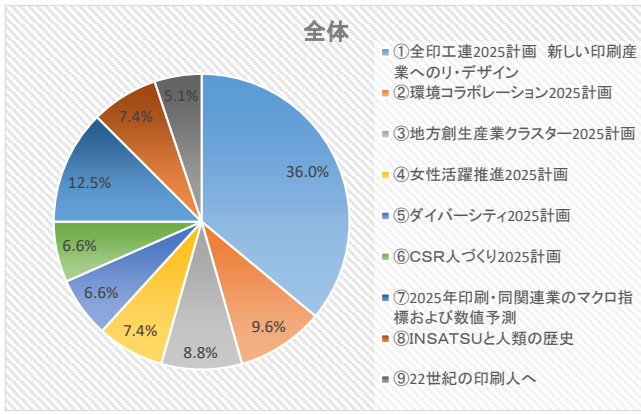


13. 冊子「全印工連2025計画」の中で事業に活かした章をご回答ください(複数選択可)

	回答数	割合	上位20社	割合
①全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン	49	36.0%	10	37.0%
②環境コラボレーション2025計画	13	9.6%	3	11.1%
③地方創生産業クラスター2025計画	12	8.8%	2	7.4%
④女性活躍推進2025計画	10	7.4%	1	3.7%
⑤ダイバーシティ2025計画	9	6.6%	2	7.4%
⑥CSR人づくり2025計画	9	6.6%	3	11.1%
⑦2025年印刷・同関連業のマクロ指標および数値予測	17	12.5%	2	7.4%
⑧INSATSUと人類の歴史	10	7.4%	1	3.7%
⑨22世紀の印刷人へ	7	5.1%	3	11.1%

136

27



14. 今後、組合からどのような情報が必要ですか？（複数選択可）

	回答数	割合	上位20社	割合
①社員教育に関わる情報	57	41.9%	8	12.7%
②共済制度に関わる情報	10	7.4%	1	1.6%
③補助金(国、自治体など)に関わる情報	83	61.0%	13	20.6%
④MISなど経営の根幹に関わる情報	19	14.0%	3	4.8%
⑤業界の動向	72	52.9%	13	20.6%
⑥メーカーの設備開発動向	25	18.4%	6	9.5%
⑦欧米等の印刷業界動向	23	16.9%	8	12.7%
⑧働き方改革に関わる情報	41	30.1%	8	12.7%
⑨その他	2	1.5%	3	4.8%
	332		63	

(その他の内容)

○他業界のソリューション事例 ○生成AIなど最新情報と活用事例 ○値決めの仕組み ○他国との物価比較情報 ○関連法令の改正等の情報

